

20

Informe anual de gestión

19





Junta Directiva

Wilson Chinchilla Herrera
Aquiles Mercado
Natalia Abello Vives
Mauricio Ramírez Terrassa
Edgar Sánchez Dávila
Carmenza Chaín Álvarez
Juan Ignacio Caicedo

Administración

Omar Serrano Rueda
Gerente General

Paola Jimena Ramos Caicedo
Gerente de Asuntos Corporativos

Orlando Osorio Cruz
Gerente Financiero y Administrativo

Javier Hernando Torres Niz
Gerente Técnico

Carlos Enrique Jaramillo
Gerente Comercial

Revisoría Fiscal

Lyzeth Velásquez
KPMG Ltda.

Mensaje del Gerente General a nuestros accionistas y grupos de interés

Señores accionistas:

Nos sentimos orgullosos de presentar a ustedes nuestro Informe de Gestión que da cuenta de los resultados más relevantes de CEO durante el 2019, un año que trajo resultados positivos para la Compañía en diferentes ámbitos y que sin duda nos reta a ser cada día mejores en lo que hacemos y a continuar trabajando con la mejor energía por el desarrollo de la región en la que operamos.

Durante este año, alcanzamos resultados muy positivos en materia de utilidad neta, registrando un 27% de aumento frente al resultado de 2018, superando la meta proyectada para el 2019 en un 20%. El Ebitda consolidado del año 2019 presentó un aumento del 22% frente al año 2018, estando un 6% por debajo de la meta proyectada.

La proporción de ebitda por otros servicios (multiservicios) fue de \$ 3.662 millones lo que representa un incremento del 38% con relación al año 2018; logrando mejorar el margen bruto de multiservicios en un 6%.

Por otra parte, el programa de financiación no bancaria - Brilla generó ingresos de \$ 1.809 millones, con un aumento del 31% frente al año 2018 y los ingresos por servicios metrológicos (laboratorio), presentaron un incremento del 8% con relación al 2018 y un cumplimiento de la meta que sobrepasó el 24% con relación al presupuesto del año. Con respeto a la meta planteada se logró el 81%.

En 2019 avanzamos en el fortalecimiento de nuestra gestión de cumplimiento y cultura ética con nuestros grupos de interés, fomentando y gestionando el compromiso de prevenir y mitigar riesgos relacionados con fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo y

a cambio fomentar y asegurar el cumplimiento a estándares éticos de comportamiento definidos por la organización.

2019 fue para CEO un año de importantes logros que nos permitieron obtener reconocimientos de trascendencia en los ámbitos nacional y regional. La Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos Domiciliarios (Andesco) premió a la Compañía, por Mejores Prácticas de Servicio al Usuario, con nuestro proyecto Tú+Yo+Todos Somos Energía Sostenible, recibimos el premio Ámbar 2019 en la categoría Innovación y Desarrollo Tecnológico entregado por la Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica (Asocodis). ACOPI - Cauca, reconoció a CEO como la mejor empresa del año y la Cámara de Comercio del Cauca nos destacó como Generadores de Empleo de la Región.

El Cauca nos inspira, por eso seguiremos promoviendo el desarrollo de ésta tierra maravillosa, prestando el mejor servicio de energía eléctrica, reto que seguirá siendo posible gracias al compromiso, las competencias y el desarrollo integral de cada uno de nuestros colaboradores.

Nuestra consigna para el 2020 será trabajar en la confianza del líder, que es el resultado de reconocer en él su conocimiento, ejemplo, maestría, experiencia y valores. La confianza crea ambientes de excelencia tanto personal, profesional como corporativa, es la cualidad que se consume a la hora de hacer negocios y construir relaciones interpersonales y eso es lo que hacemos en esta tierra.

Estamos creciendo en medio de las dificultades y los nuevos retos; más que tecnología, más que indicadores, procesos y conceptos, somos un grupo humano trabajando por hacer cosas importantes



por los territorios en los que impactamos, innovando, creciendo, fortaleciendo, consolidando y protegiendo el ambiente.

2020, es un año especial para la Compañía, en el mes de agosto cumpliremos 10 años de trabajar incansablemente por la calidad de vida de los habitantes de esta región, partiendo de la prestación del servicio de energía eléctrica en las condiciones calidad y eficiencia que se merecen las comunidades del Cauca y que es sin duda motor de su desarrollo.

La celebración de los 10 años de operación es un hito para nuestra Compañía, que nos invita a mirar con satisfacción y en retrospectiva las transformaciones que se han generado en el Departamento y a las que hemos aportado, manteniendo nuestro foco de hacia donde

queremos llegar: Ser un modelo de negocio exitoso en soluciones energéticas como plataforma de crecimiento en otros mercados, que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes y al desarrollo sostenible de las regiones donde operamos.

El mensaje para todos, desde el equipo directivo y los demás colaboradores, es que el trabajo continúa ya con un aprendizaje importante por los 10 años recorridos que han formado nuestra experiencia para seguir prestando a las comunidades el mejor servicio y así continuar aportando al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo de los caucanos, siempre con la buena energía que nos caracteriza.

Omar Serrano Rueda
Gerente General

Contenido

PARÁMETROS DEL INFORME

Propiedad Intelectual, Derechos de Autor y Protección de Datos Personales	8
1. ACERCA DE NOSOTROS	10
2. LOS PILARES DE NUESTRA GESTIÓN	16
3. NUESTROS COMPROMISOS	28
3.1 Crecer en forma rentable y sostenible acorde a las expectativas de nuestros accionistas. 31	31
Desempeño económico (G103-3).	31
Desarrollamos nuevos negocios.	37
Aseguramos la gestión legal y regulatoria.	40
3.2 Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros Clientes. 43	43
En CEO trabajamos constantemente por el mejoramiento continuo en la calidad de nuestros servicios (G103-1).	43
Desarrollar soluciones competitivas.	48
3.3 Fortalecemos nuestro relacionamiento con las comunidades. 53	53
Promovemos el desarrollo local.	54
Contribuimos a la calidad y al fomento de la educación.	57
3.4 Orientamos la productividad hacia niveles de excelencia operacional. 62	62
Integridad y continuidad en la prestación del servicio de energía.	62
Asegurar eficiencia y eficacia en los procesos.	64
Gestionamos el mejoramiento y la innovación.	64
Sistema de Gestión de Activos.	70

3.5 Garantizamos una operación segura.	72
Generamos competencias y cultura en seguridad y salud en el trabajo.	74
Gestionamos los riesgos en forma integral.	78
3.6 Aseguramos una operación ambientalmente responsable.	82
Fortalecemos la gestión de recursos y residuos.	82
Nuestra gestión frente al cambio climático.	85
Nuestro compromiso con la biodiversidad en la región.	85
3.7 Fortalecer la gestión con proveedores y contratistas.	86
Asegurar alineación y cumplimiento en la cadena de abastecimiento.	86
3.8 Fortalecemos el desarrollo integral de nuestros colaboradores y de la cultura organizacional.	92
Promovemos el desarrollo integral de nuestro talento humano.	94
Mejoramos el clima organizacional.	96
Fortalecemos nuestros equipos de trabajo.	98
Fortalecemos la cultura empresarial.	101
4. PERSPECTIVAS 2020	104
5. ANEXOS	108

Parámetros del informe



La Compañía Energética de Occidente S.A. E.S.P (CEO) presenta la cuarta versión del Informe de Gestión, preparado acorde con el estándar GRI en su opción "esencial" **(G102-54)** en concordancia con la Comunicación de Progreso que da cuenta de la aplicación de los principios del Pacto Mundial, acorde a criterios COP21 . El contenido del informe aplica los principios de contexto de sostenibilidad, inclusión de los grupos de interés, análisis de asuntos materiales y su alineación con objetivos estratégicos. **(G102-46)**.

El informe rinde cuentas a nuestros grupos de interés en las dimensiones económica, social y ambiental conforme a resultados obtenidos en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 **(G102-50)**, con alcance total, operaciones y procesos de la empresa.

El informe cuenta con verificación externa mediante auditoría llevada a cabo por la firma Ernst & Young Audit S.A.S., validando la confiabilidad de las fuentes que respaldan los datos y la información contenida en el presente reporte. **(G102-56)**.

Para obtener mayor información sobre los contenidos del informe, consultas, sugerencias o comentarios, establecer contacto con Carlos Felipe Cardona, Director de Planeación de la Compañía, ubicada en la Carrera 7 No. 1N-28 en Popayán, **(G102-3)**, con teléfono: (57) (2) 8301000 y correo electrónico: carlos.cardona@ceosp.com, **(G102-53)**.

Propiedad intelectual, derechos de autor y protección de datos personales

Conforme a lo previsto en el numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por la Ley 603 de 2000, la administración informa que La Compañía Energética de Occidente S.A. E.S.P, cumple con las disposiciones legales relacionadas con propiedad intelectual y derechos de autor para los distintos servicios, productos y operaciones. Esta verificación corre por cuenta de la Gerencia de Asuntos Corporativos.

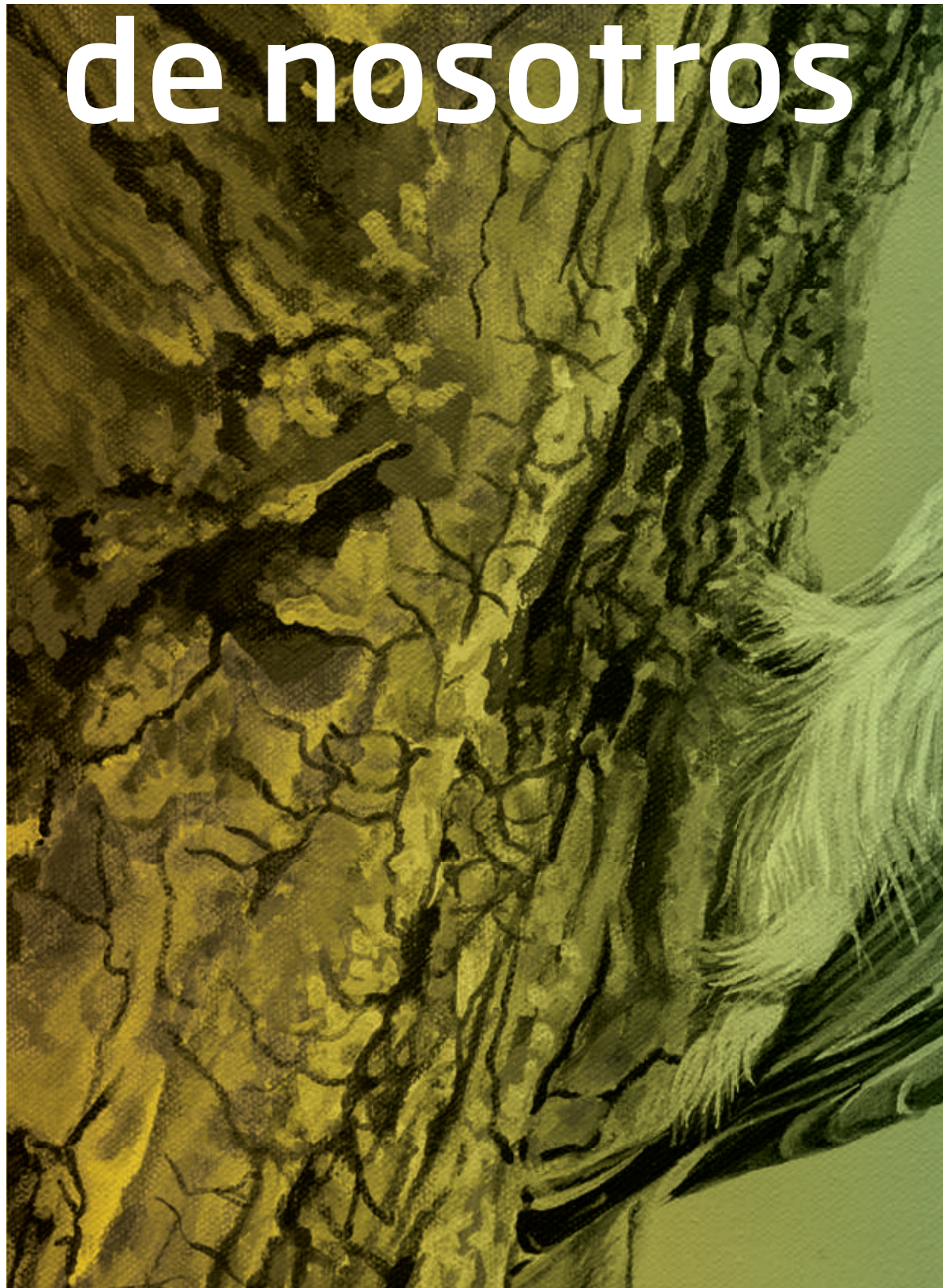
Igualmente CEO garantiza que el software instalado, en uso o en poder de la empresa, cuenta con las correspondientes licencias y

que se han implementado controles para que los procesos de compra, desarrollo, instalación, adecuación y mantenimiento de software aseguren el cumplimiento de los requerimientos legales sobre derechos de autor, privacidad y comercio electrónico.

Así mismo, la empresa declara el cumplimiento de la normativa legal vigente en el país, sobre la protección de datos personales y del registro de las bases de datos en la Superintendencia de Industria y Comercio. La empresa divulgó conforme a las exigencias legales su política de protección y seguridad de datos personales, mediante la cual estableció los parámetros y reglas aplicables a la gestión del tratamiento de datos de carácter personal de los usuarios, al tiempo que habilitó los canales para la atención del ejercicio del derecho de habeas data por parte de sus usuarios e implementó los procedimientos internos para su solución y control. Durante el 2019 no se presentaron quejas relativas a violaciones de la privacidad y la fuga de datos personales de clientes. **(G 418-1)**.

El presente Informe de Gestión 2019 fué aprobado por la Junta Directiva de La Compañía Energética de Occidente S.A. E.S.P, en sesión del día 12 de febrero de 2020. **(G102-32)**.

1. Acerca de nosotros





1. Acerca de nosotros



La Compañía Energética de Occidente S.A. E.S.P es una empresa privada de servicio público domiciliario que tiene como actividad principal la distribución y comercialización de energía eléctrica, con el objeto social de ejecutar el contrato de gestión celebrado con Centrales Eléctricas del Cauca - CEDELCA, el cual tiene alcance administrativo, operativo, técnico y comercial, consolidado en 9 años de experiencia. **(G102-1)**.

Somos una empresa filial de Promigas S.A. E.S.P.

Nuestra misión: Proveer soluciones energéticas que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros clientes y al desarrollo sostenible de las regiones donde operamos, con la visión de ser en el 2021, un modelo de negocio exitoso en soluciones energéticas sostenibles, como plataforma de crecimiento en otros mercados.

Nuestros Negocios. (G 102-2)



SOLUCIONES ENERGÉTICAS QUE GENERAN PROGRESO

Energía convencional para el mercado regulado y no regulado.

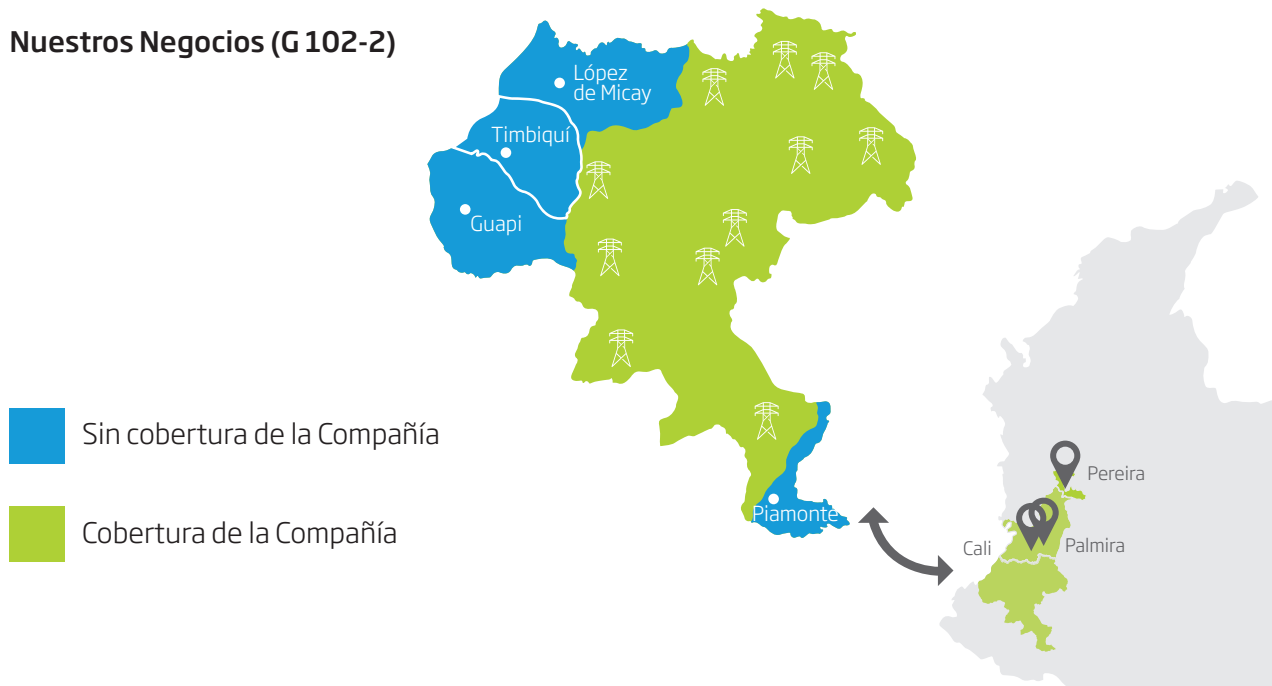
Multiservicios, proyectos de obra, mantenimientos y consultoría.

Estudios de eficiencia energética.

Energías alternativas, fotovoltaica, autogeneración y cogeneración.

Autogeneración a pequeña escala y de generación distribuida.

Nuestros Negocios (G 102-2)









Iniciativas Externas (G102-12)

CEO ha adoptado voluntariamente los lineamientos derivados de los siguientes referentes internacionales, los cuales inciden en forma relevante en la toma de decisiones y acciones efectivas para fortalecer el entendimiento y la aplicación del enfoque de sostenibilidad:

- Manifestamos adherencia al Pacto Global de la Naciones Unidas y cada año reportamos la Comunicación de Progreso frente a los 10 principios que fomenta dicho pacto.
- Hemos adoptado los estándares del *Global Reporting Initiative* - GRI, desde el año 2017, los cuales tienen el propósito de reportar en forma coherente a nuestros grupos de interés, resultados del desempeño y su impacto en las dimensiones económica, social y ambiental.
- En 2017 efectuamos autoevaluación frente a criterios del *Dow Jones Sustainability Indices* - DJSI y desde finales de 2019 nos encontramos identificando el nivel de avance y nuevas oportunidades de complementariedad, a fin de aportar al fortalecimiento del enfoque y gestión de sostenibilidad de la empresa.
- Efectuamos la alineación de nuestros asuntos materiales con los objetivos de desarrollo sostenible a fin de aportar desde los propósitos misionales a su desarrollo en los territorios donde operamos; esta alineación puede verse en detalle en la gráfica siguiente:

COMPAÑÍA ENERGÉTICA DE OCCIDENTE

ODS	1 Crecer en forma rentable y sostenible	2 Fortalecer la Propuesta de Valor para nuestros clientes	3 Fortalecer relaciones con comunidades	4 Optimizar la productividad y orientar la organización hacia niveles de excelencia operacional
			Promover el desarrollo local. Contribuir a la calidad y el fomento de la educación.	
			Promover el desarrollo local. Contribuir a la calidad y el fomento de la educación.	
			Promover el desarrollo local.	
			Contribuir a la calidad y el fomento de la educación.	
				
				
	Desarrollar nuevos negocios.			
	Mejorar el desempeño económico.			
		Mejorar la calidad de los servicios. Desarrollar soluciones competitivas.		Fortalecer la integridad y continuidad en la prestación del servicio de energía. Desarrollar la gestión del mejoramiento y la innovación. Implementar el sistema de Gestión de Activos.
			Contribuir a la calidad y el fomento de la educación.	
	Desarrollar nuevos negocios.		Promover el desarrollo local.	Fortalecer la integridad y continuidad en la prestación del servicio de energía.
		Desarrollar soluciones competitivas.		Asegurar eficiencia y eficacia en los procesos.
				
				
				
	Asegurar la gestión regulatoria.			

OBJETIVOS ESTRATEGICOS VS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5

Garantizar una operación segura

6

Asegurar una operación ambientalmente responsable

7

Fortalecer la gestión con proveedores y contratistas

8

Fortalecer el desarrollo integral de nuestros colaboradores y la cultura organizacional

Desarrollar planes y programas de salud y seguridad en el trabajo.

Desarrollar la gestión del conocimiento.

Fortalecer la cultura y ética empresarial.

Fortalecer la gestión de recursos y residuos.

Fortalecer la gestión de recursos y residuos.
Controlar los aspectos que inciden en el cambio climático.

Implementar programas para el desarrollo de proveedores.

Mejorar el clima organizacional.

Fortalecer la cultura y ética empresarial.

Fortalecer la gestión de recursos y residuos.

Controlar los aspectos que inciden en el cambio climático.

Controlar los aspectos que afectan la biodiversidad.

Controlar los aspectos que afectan la biodiversidad.

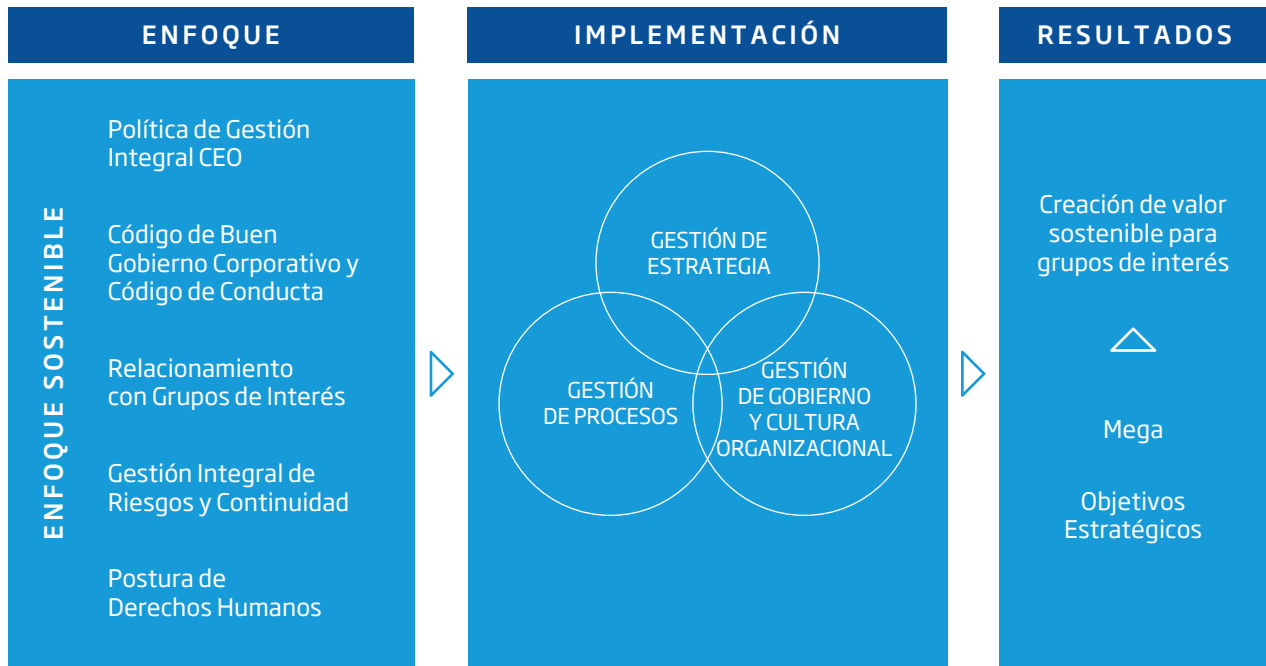
2. Los pilares de nuestra gestión





2. Los pilares de nuestra gestión

Nuestra gestión se enmarca en un sistema de gestión integral que articula la estrategia con los procesos, la cultura y el gobierno corporativo, los cuales son orientados por los elementos de enfoque que se describen en el siguiente esquema, a fin de alcanzar resultados en la creación de valor sostenible para nuestros grupos de interés. **(G102-18).**



A continuación, describimos la gestión y resultados de los elementos que dan enfoque a nuestra gestión:

Gobierno Corporativo

El sistema de gobierno corporativo tiene el propósito de dirigir y controlar la toma e implementación de decisiones en el desarrollo de actividades que dan cumplimiento a objetivos acorde al enfoque de sostenibilidad, en un ambiente que fomenta la ética en los comportamientos de todos nuestros grupos de interés.

Órganos de Gobierno

CEO cuenta con los siguientes órganos de dirección y administración:



La Asamblea General de Accionistas la constituyen los accionistas inscritos en el Libro de Registro de Accionistas. Siendo los accionistas de CEO: Gases de Occidente S.A. E.S.P. con el 51% de las acciones y Promigas S.A. E.S.P. con el 49% de las acciones.

Nuestros Accionistas (G102-5)

ACCIONISTAS	
Gases de Occidente	Participación (%) capital social 51%
Promigas	49%
TOTAL	100%

Junta Directiva

Nuestra junta directiva se compone de siete (7) directores, sin suplentes, elegidos por la Asamblea General de Accionistas, para periodos de dos (2) años, por el sistema de cociente electoral.

La actuación de los miembros de junta directiva se cumple acorde a los principios rectores de buena fe, igualdad, moralidad, celeridad, economía, imparcialidad, eficacia, eficiencia, participación, publicidad, responsabilidad y transparencia.

Principales competencias (G 102-26)

1. Nombrar al Gerente y sus suplentes, señalar su remuneración y removerlos libremente en cualquier tiempo, así como designar al Representante Legal para efectos judiciales de la sociedad y sus suplentes; y removerlos libremente.
2. Crear los empleos que sean necesarios para el buen funcionamiento de la sociedad y fijarles su remuneración.
3. Presentar con el Gerente, al término del ejercicio contable, en la oportunidad prevista en la ley y en estos estatutos, a la Asamblea General de Accionistas, para su aprobación o improbación, el informe de gestión; los estados financieros de propósito general, junto con sus notas, cortados al fin del respectivo ejercicio; y el proyecto de distribución de las utilidades repartibles.
4. Asesorar al Gerente de la sociedad en el desarrollo y ejecución de los negocios sociales y dar su voto cuando se requiera.
5. Aprobar el reglamento de suscripción de acciones, dando cumplimiento a los requisitos legales y a las decisiones de la Asamblea General de Accionistas.
6. Ordenar que se ejecute cualquier acto o contrato comprendido en el objeto social y adoptar las decisiones necesarias para que la sociedad cumpla sus fines. Autorizar al Gerente para celebrar los actos, operaciones o contratos cuya cuantía exceda de ochocientos (800) salarios mínimos legales mensuales.
7. Aprobar el presupuesto anual.
8. Expedir Código de Buen Gobierno y modificarlo, sustituirlo o derogarlo.
9. Autorizar al Gerente la ejecución de las transferencias de dinero y demás bienes, de cualquier cuantía a título gratuito o a cualquier otro que pueda asimilarse a éste, efectuadas a favor de personas naturales o jurídicas, con o sin ánimo de lucro, y que coadyuven a la promoción de la imagen de La Compañía, en desarrollo y/o para el cumplimiento de sus propósitos dentro del marco de su responsabilidad social empresarial.

Condición de independencia

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos atendiendo criterios de competencia

profesional, idoneidad, cualidades personales y en todo caso el reglamento exige que el 25% de ellos tengan el carácter de Independientes. Dos (2) de los siete (7) miembros de Junta Directiva son independientes, es decir el 29%.

Política de remuneración

La remuneración de los miembros es fijada por la Asamblea General de Accionistas en atención a criterios objetivos de carácter empresarial. La retribución es transparente y con esta finalidad se dará a conocer su cuantía, expresada en salarios mínimos, en la información anual que se da a los accionistas de la sociedad.

Comités de Junta (G102-22)

La Junta Directiva cuenta con un Comité de Auditoría, Riesgos y de Buen Gobierno

Corporativo y un Comité de Compensación y Desarrollo. La junta puede establecer otros comités, permanentes o transitorios, para el cumplimiento de ciertas funciones estratégicas, cuyo funcionamiento y conformación se hacen constar en decisiones de Junta Directiva.

Para la integración de sus comités, la Junta Directiva toma en consideración los perfiles, conocimientos y experiencia profesional de los miembros en relación con la materia objeto del comité.

Comité de Auditoría, Riesgos y de Buen Gobierno Corporativo

Conformación:



COMITÉ DE AUDITORÍA, RIESGOS Y DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

CARGO

Presidente Junta Directiva CEO

Vicepresidente de Distribución Promigas

Miembro de Junta Directiva CEO

Vicepresidente Financiero y Administrativo Promigas

Miembro de Junta Directiva CEO

Gerente Gases de Occidente

NOMBRE

Wilson Chinchilla Herrera

Aquiles Mercado Gonzalez

Mauricio Ramirez Terrassa

Actividades relevantes:

- Monitoreo del cumplimiento del programa anual de auditoría interna aprobado.
- Seguimiento a los informes de control interno y los hallazgos obtenidos por los auditores internos y por el Revisor Fiscal, verificando que la administración haya atendido las sugerencias y recomendaciones.

- Revisión de la información financiera periódica antes de su entrega a la Junta Directiva.
- Aprobación de riesgos estratégicos presentados por la dirección de Riesgos y Cumplimiento, antes de su entrega a la Junta Directiva.
- Aprobación de políticas de riesgos y cumplimiento.
- Informe a la Junta Directiva sobre hallazgos y situaciones de riesgo que lo ameritan.
- Seguimiento periódico del sistema de reportes confidenciales, el contenido de las denuncias efectuadas y los planes de acción tomados por la administración.
- La articulación de componentes: Detección de riesgos, ética y cumplimiento, al sistema de gobierno corporativo, acorde a mejores prácticas en la materia.
- Adopción de procedimiento de la debida diligencia para candidatos a miembros de la Junta Directiva.
- Desarrollo de buenas prácticas en gestión ética que se sustentan en el código de conducta, provisto de lineamientos y medidas frente a la corrupción y el soborno.
- Política de diversidad y complementariedad de las habilidades para la nominación de miembros de la junta indicando requerimientos de formación, nivel de independencia, experiencia y antigüedad en la industria, debidamente publicada.

Comité de Compensación y Desarrollo

Conformado por 6 integrantes, 3 son miembros de la Junta Directiva y 3 integrantes de la administración de CEO.

Asistencia

Durante el año 2019 se realizó una sesión del comité, a la cual asistieron la totalidad de sus integrantes, con lo que el nivel de asistencia sería del 100%.

Actividades relevantes

Entre las buenas prácticas alineadas a criterios del *Dow Jones Sustainability Indices - DJSI*, en materia de gobierno corporativo, se desarrolló:

- Funcionamiento regular del comité de Auditoría, Riesgos y Buen Gobierno como mecanismo para facilitar el seguimiento y la articulación de elementos clave del gobierno corporativo.

Gestión de riesgos (G102-15)

Gestionamos los riesgos como parte de nuestro sistema de gestión integral, minimizando la probabilidad de ocurrencia, mitigando su impacto en los resultados de la organización y reduciendo los efectos que puedan afectar a las partes interesadas y a la continuidad del negocio.



En relación con el avance en materia de administración de riesgos y crisis, acorde a criterios del *Dow Jones Sustainability Indices - DJSI*, se destaca:

- La definición de la responsabilidad para la administración de los riesgos, así como vigilar y auditar el desempeño de tal administración.
- Cobertura de las siguientes áreas del código de conducta: corrupción y soborno, discriminación, confidencialidad de la información, prácticas antimonopolio/anticompetitivas, lavado de dineros y/o comercio/tratos infiltrados, ambiente, salud, seguridad y reportes confidenciales.
- Alcance del código de conducta al total del grupo de empleados y contratistas y

determinación de mecanismos para asegurar su despliegue e implementación.

- Política anticorrupción y soborno debidamente establecida.

Gestión de cumplimiento y la ética

En 2019 avanzamos en el fortalecimiento de nuestra gestión de cumplimiento y cultura ética con nuestros grupos de interés, fomentando y gestionando el compromiso de prevenir y mitigar riesgos relacionados con fraude, corrupción, lavado de activos y financiación del terrorismo; y fomentar y asegurar el cumplimiento de estándares éticos de comportamiento definidos por la organización.

Para lograr lo anterior, en CEO hemos adoptado las políticas e instrumentos para orientar nuestra gestión ética con alcance a los diferentes actores que involucran los valores adoptados por nosotros, entre los que se destacan:

- **Código de conducta:** Contiene estándares de comportamiento orientados a “Hacer lo correcto de la manera correcta, en el trabajo, en el hogar o en cualquier otra parte”.
- **Política antifraude y anticorrupción:** Establecida para reforzar controles y asistir en la prevención y la detección (o sospecha) de fraude, robo o abuso en contra de CEO que involucre a algún trabajador, consultor, vendedor, contratista y agentes externos a La Compañía.
- Sistema de reporte de infracciones contra la ética y la transparencia con alcance a diferentes actores de nuestra cadena de valor, el cual facilita la notificación de eventos contrarios a estándares éticos de comportamientos definidos por la organización.
- **Sistema de administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo SARLAFT:** La Compañía a través de la dirección de Riesgos y Cumplimiento mantiene las actividades tendientes al fortalecimiento y mejoramiento continuo de la gestión de prevención del riesgo LA/FT, con un enfoque basado en riesgo,

el cual permite identificarlos, medirlos, controlarlos y monitorearlos oportunamente, atendiendo lo dispuesto en los lineamientos corporativos.

La aplicación del programa de cumplimiento en 2019 permitió identificar los riesgos inherentes asociados a la actividad económica de La Compañía, igualmente permitió incorporar nuevos controles que permitan mantener los riesgos en las zonas aceptadas por la administración.

De conformidad con los lineamientos corporativos, CEO a través de su Oficial de Cumplimiento realizó la presentación oportuna de informes a la Junta Directiva sobre la gestión desarrollada, cumplimiento de reportes al Comité de Auditoría, Riesgos y Buen Gobierno informando sobre la efectividad de los mecanismos e instrumentos de control.

Es compromiso de CEO seguir apoyando el fortalecimiento de la gestión del SARLAFT y realizar los esfuerzos necesarios para evitar la materialización del riesgo de LA/FT al interior de la organización.

Política ABAC - Antisoborno y Anticorrupción y FCPA - Prácticas Corruptas en el Extranjero.

La dirección de Riesgos y Cumplimiento realiza un monitoreo permanente a las actividades enmarcadas en las siguientes políticas:

- Política de Donaciones
- Política de Patrocinios
- Política de Gestión Social
- Política de Obsequios y Atenciones
- Política de Conflictos de Interés (CE)
- Política de *Joint Venture* y Adquisiciones
- Política de Aprobación de Transacciones (PAT)
- Política de Transacciones con Partes Relacionadas con los Administradores.

Respetamos los Derechos Humanos

Para CEO uno de los pilares de su gestión se centra en el ser humano como eje de sus actuaciones por lo cual desarrollamos las siguientes prácticas en materia de derechos humanos:

Con colaboradores, contratistas y proveedores:

- Incentivamos la honestidad, la integridad, el respeto y la confianza.
- Propiciamos bienestar y calidad de vida.
- Proporcionamos condiciones seguras y saludables.
- Reconocemos el derecho a la libertad de asociación.
- Ofrecemos igualdad de oportunidades: promovemos la equidad, la imparcialidad y las condiciones igualitarias.

- No aceptamos abusos de ninguna clase. Estos incluyen, pero no se limitan a, trabajo forzoso, discriminación, acoso y uso de la fuerza.
- No toleramos el trabajo infantil.
- Capacitamos a nuestros colaboradores, contratistas y proveedores para que se apropien y respeten los derechos humanos. **(G412-2).**

Con las comunidades y actores sociales:

- Actuamos en concordancia con las políticas públicas y reconocemos al Estado como principal garante de los derechos humanos fundamentales.
- Garantizamos un entorno seguro durante el desarrollo de nuestras operaciones.
- Reconocemos los derechos de propiedad y trabajamos para preservar, proteger y respetar los territorios.
- Contribuimos con otros actores para aportar a la calidad de vida de las comunidades de nuestra zona de influencia, con respeto por su autonomía en la gestión de su desarrollo.
- Valoramos la cultura e idiosincrasia de las comunidades y en este sentido, abordamos sus realidades desde una perspectiva diferenciada.

- Privilegiamos la construcción de confianza.
- Respondemos solidariamente ante situaciones de emergencia y de ayuda humanitaria, articulados con las instituciones correspondientes.
- Trabajamos conjuntamente con los organismos de seguridad del Estado para gestionar situaciones de orden público que puedan afectar tanto la prestación del servicio público de energía eléctrica, como el desarrollo de iniciativas cuyo objetivo es el bien común.
- Evaluamos, prevenimos y mitigamos los impactos sociales, culturales y ambientales de nuestras operaciones.
- Reconocemos el medio ambiente como un bien común.
- Valoramos la lucha contra el cambio climático como una acción esencial para vivir en un entorno equilibrado, mitigando las causas y adaptándonos mediante la adopción de políticas y prácticas para afrontar sus efectos.
- Asumimos proactiva y responsablemente los retos medio ambientales que puedan impactar desfavorablemente el acceso y disfrute de los recursos naturales.



Nuestros grupos de interés

El modelo de gestión integral de CEO tiene como fin último, crear valor sostenible para sus grupos de interés: Accionistas, Junta Directiva, Gobierno, Clientes, Proveedores y Contratistas, medio ambiente, Colaboradores y comunidades a partir de la apropiada interacción de la estrategia, los procesos, la estructura y la cultura organizacional enfocada en la ética, la gestión del riesgo y los derechos humanos. **(G102-40/43).**



3. Nuestros compromisos





3. Nuestros compromisos

Para la gestión de los asuntos materiales en CEO, se adaptó la estructura de *Balanced Scorecard*, donde cada perspectiva responde a las necesidades y expectativas de uno o varios de sus grupos de interés.



MAPA ESTRATÉGICO 2019

FINANCIERA	1. CRECER EN FORMA RENTABLE Y SOSTENIBLE			
	1.1 Mejorar el desempeño económico	1.2 Desarrollar nuevos negocios.	1.3 Asegurar la gestión regulatoria.	
CLIENTES Y COMUNIDAD	2. FORTALECER LA PROPUESTA DE VALOR PARA NUESTROS CLIENTES		3. FORTALECER RELACIONES CON COMUNIDADES	
	2.1 Mejorar la calidad de los servicios	2.2 Desarrollar soluciones competitivas	3.1 Promover el desarrollo local	3.2 Contribuir a la calidad y el fomento de la educación
PROCESOS	4. Optimizar la productividad y orientar la organización hacia niveles de excelencia operacional		5. Garantizar una operación segura	6. Asegurar una operación ambientalmente responsable
	4.1 Fortalecer la integridad y continuidad en la prestación del servicio de energía. 4.2 Asegurar eficiencia y eficacia en los procesos.	4.3 Desarrollar la gestión del mejoramiento y la innovación. 4.4 Implementar el sistema de Gestión de Activos.	5.1 Desarrollar planes y programas de salud y seguridad en el trabajo. 5.2 Asegurar la gestión integral de los riesgos.	6.1 Fortalecer la gestión de recursos y residuos. 6.2 Controlar los aspectos que inciden en el cambio climático. 6.3 Controlar los aspectos que afecten la biodiversidad.
DESARROLLO APRENDIZAJE	8. FORTALECER EL DESARROLLO INTEGRAL DE NUESTROS COLABORADORES Y LA CULTURA ORGANIZACIONAL			
	8.1 Promover el desarrollo integral del talento humano.	8.2 Mejorar el clima organizacional.	8.3 Desarrollar la gestión del conocimiento.	8.4 Fortalecer la cultura y ética empresarial.

Conforme a esta estructura, presentamos los resultados de nuestra gestión 2019 por cada uno de los asuntos materiales vinculados con el objetivo estratégico correspondiente, los que a su vez evidencian el compromiso de CEO con la sostenibilidad. **(G102-47)**.

3.1 Crecer en forma rentable y sostenible acorde a las expectativas de nuestros accionistas.

El presente compromiso destaca la responsabilidad de la empresa con nuestros accionistas en materia de sostenibilidad económica, frente a la cual se registran los siguientes resultados. **(G103-1)**.

Desempeño económico (G103-3)

INDICADORES			
	Resultado 2018	Meta 2019	Resultado 2019
Unidad Neta (Millones de pesos)	32.841	36,000	41.836
EBITDA consolidado	99.973	133,000	122.227
Proporción EBITDA por otros servicios	8.28	8.36%	6.78%
Ejecución del CAPEX		100%	82%

En 2019 CEO alcanzó resultados muy positivos en materia de utilidad neta, la cual registró un 27% de aumento frente al resultado de 2018, superando además la meta proyectada para el 2019 en un 20%, gracias al mejor resultado operacional sumado al reconocimiento del impuesto diferido a favor y una menor provisión de impuesto de renta frente a lo presupuestado para este periodo. **(G201-1)**.

La mega meta en utilidad sobrepasó en un 16% el resultado esperado.

Por otro lado, el EBITDA consolidado del año 2019 registró un aumento del 22% frente al año 2018, estando un 6% por debajo de la meta proyectada.

Se alcanzó un 92% de la mega meta propuesta para este periodo.

La proporción de EBITDA por otros servicios (multiservicios) fué de \$3.662 millones lo que representó un incremento del 38% con relación al año 2018; logrando mejorar el margen bruto de multiservicios en un 6% con relación al año 2018.

El programa de financiación no bancaria - Brilla, generó ingresos de \$1.809 millones, con un aumento del 31% frente al año 2018.

Los ingresos por servicios metrológico (laboratorio) presentaron un incremento del 8% con relación al 2018 y un cumplimiento de la meta que sobrepasó el 24% con relación al presupuesto del año. Con respecto a la meta planteada se logró el 81%.

Respecto a la ejecución del CAPEX, de acuerdo con los planes de inversión del año 2019, se realizó una inversión de \$6.569 millones en proyectos de energía alternativa e innovación buscando diversificación del portafolio y sostenibilidad del negocio, así como una inversión considerable en la recuperación de pérdidas con una inversión de \$13.046 millones y en la ejecución de proyectos para la reposición de activos.

El nivel de ejecución del CAPEX logró un cumplimiento del 82%, con relación a la meta proyectada para el año 2019.

a) Otros indicadores



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
% de EBITDA derivado de ingresos de nuevos negocios de energías renovables	5%	43%
Millones de KWh vendidos	642.384.758	607.846.223
% de inversión en nuevos proyectos dirigidos a energías limpias y/o conversión de energías limpias	2%	4,65%
Inversión en nuevos proyectos	-	17%
% de EBITDA derivado de ingresos de nuevos negocios	-	0,04%

La participación del EBITDA derivado de ingresos de nuevos negocios o energías renovables tuvo una utilidad bruta de \$69 millones, con un EBITDA de \$55 millones equivalentes a un 43% para el año 2019.

Para el año 2019 CEO presupuestó vender 624.384.758 kWh, de los cuales alcanzó un 97%.

El porcentaje de inversión que se destinó en el año 2019 a proyectos de energías limpias fue del 4.65%, equivalente a \$1.778 millones, esto en la búsqueda de la consolidación de nuevas fuentes de energía alternativa (solar) logrando ejecutar 66% más de lo que se tenía proyectado para este periodo.

En cuanto a la estrategia de inversión en nuevos proyectos, el enfoque se dio en mejorar

los procesos de generación de valor y apoyo, ejecutando proyectos de desarrollo innovadores para mejorar la productividad y el servicio al cliente a nuestros usuarios. Estos proyectos tuvieron una participación del 17% sobre la inversión total realizada en el año.

La mayor inversión en nuevos proyectos se destinó a la remodelación de redes Mt_BT representando el 58% sobre el total.

En 2019 los nuevos negocios derivados de energía renovable aún no aportan al EBITDA consolidado, debido a que el inicio se dio a mediados del 2019, con la connotación de que la mayoría de los proyectos de energía solar tienen una duración promedio de 15 años y Payback de 7 años en promedio.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019	% de cumplimiento
Rotación Inventario (%)	\$13.100 (Millones)	13.497 (Millones)	97.1%

El valor del indicador rotación de inventario, presentó resultados favorables en la medida en que el consumo de materiales estuvo acorde a la ejecución de los proyectos priorizados en el 2019.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Cartera vencida (sin subnormales ni escrituras)	31.178	37.073
Cartera morosa > 90 días	47.65%	47.93

Los resultados de cartera dejan ver que se logró disminuir la cartera vencida (mayor a 90 días) de alumbrado público (excluyendo escrituras) en un 51%, pasando de \$1.725 millones a \$879 millones.

Así mismo, se logró la estabilización operativa del nuevo contratista de SCR a partir del segundo semestre del año, lo que generó que para el 2019 los ingresos por cargos de reconexión presentaran un incremento del 25%, pasando de \$1.066 millones a \$1.435 millones, disminuyendo la cartera vencida de otros ingresos (multiservicios) en \$350 millones de pesos que representa un 16%, cerrando el 2019 en \$1.345 millones.

Se disminuyó el indicador de cartera mayor a 90 días respecto al año anterior en -1.94% pasando de 49.87% a 47.93%.

Para la gestión de cartera, en CEO trabajamos en la segmentación y focalización de la misma permitiendo entender sus particularidades con el fin de establecer estrategias dirigidas a cada uno de los segmentos definidos. Con este insumo diseñamos planes de financiación

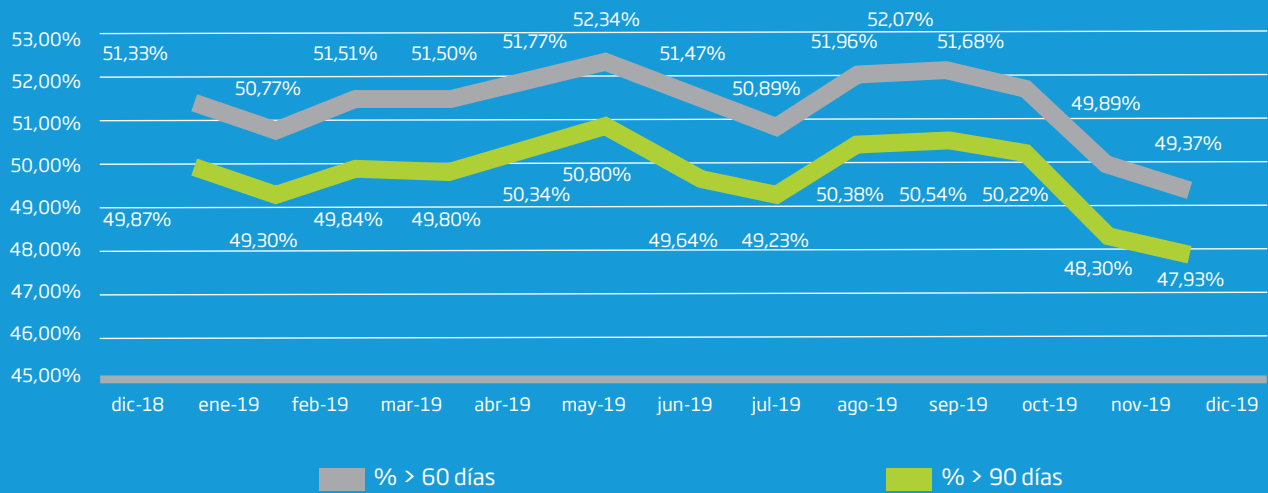
acordes a las características y capacidades de pago de los clientes residenciales, brindando beneficios para que los usuarios morosos pudieran ponerse al día con sus obligaciones.

Dentro de los planes puestos en marcha en el 2019 se destacan beneficios como plazos de hasta 10 años, 0% de interés de financiación, condonación de intereses por mora y adaptación de los planes de financiación a las posibilidades económicas de nuestros clientes fijando de común acuerdo la cuota inicial y mensual en la firma de convenios de pago.

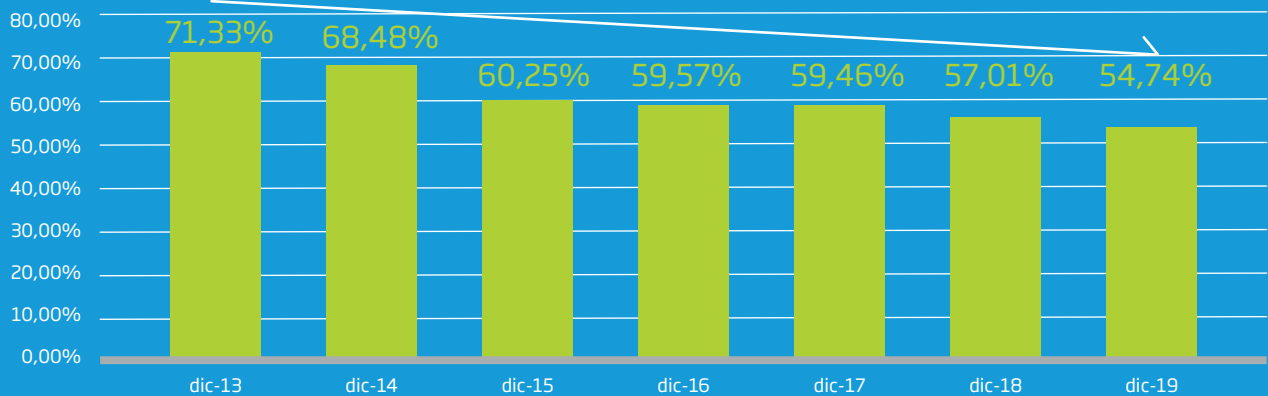
Se modificó el modelo de contratación con el gestor de cobro. El resultado está enfocado al recaudo real recibido por cada una de las edades de cartera teniendo en cuenta la meta mensual pactada y los usuarios asignados para su gestión.

Finalmente se focalizaron esfuerzos en la normalización del alumbrado público bajo un esquema comercial de atención personalizada y dedicada a las cuentas municipales, generando mejores vínculos y relaciones comerciales con los gobiernos municipales.

Indicador de Cartera mayor a 60 y 90 días



Evolución Cartera Vencida Total CEO





INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Recaudo Total	103%	102.63%
Cash Recovery Index - CRI (Índice de recuperación de efectivo)	38.00%	36.9%

Con respecto al recaudo, se logró un incremento acumulado de \$20.835 millones respecto del mismo periodo de 2018, pasando de \$362.974 millones en 2018 (101%) a \$387.062 millones en 2019 (102.63%), reflejando una mejora de casi 2 puntos porcentuales en la efectividad del proceso.

Estos resultados fueron posibles gracias al desarrollo de las estrategias de recaudo definidas para el 2019, donde ejecutamos campañas encaminadas a mejorar la eficiencia financiera del proceso, promocionando los nuevos canales virtuales y convenios con entidades no financieras, junto a nuevas y mejores negociaciones con terceros lo que generó una reducción del costo por cupón de \$900 al inicio de 2019, hasta \$680 al cierre de diciembre de 2019.

También aumentamos nuestra cobertura de recaudo en un 33%, pasando de 1.197 puntos de recaudo en el 2018 a 1.594 puntos de recaudo en el 2019, beneficiando a los usuarios quienes tienen la posibilidad de acceder a mayores alternativas y medios de pago.

Finalmente, el Índice de Recuperación de Efectivo CRI para CEO presentó un cierre inferior a la meta proyectada, debido principalmente a una disminución en las pérdidas de energía, un mantenimiento del monto en la facturación (puesto al cobro) y una disminución en el recaudo, situación que impactó el comportamiento del CRI. Este indicador empezó a medirse en el 2019.



INDICADORES

	Resultado 2018	Meta 2019	Resultado 2019
Pérdidas de Red	19.04%	18.5%	18.5%

El indicador móvil de pérdidas a diciembre de 2019 cerró en un 18,4%. Comparado con diciembre de 2018 que fué de 19.04%, logramos una reducción de 0.6% y comparado con la meta de 18.5% establecida para 2019, logramos el cumplimiento y una reducción del 0.1% adicional a la meta propuesta.

Para el cumplimiento de la meta establecida de 2019 se definió una estrategia basada en la segmentación por tipo de mercados:

- **Mercado en desarrollo:** Los mercados en desarrollo corresponden a una agrupación de 38 circuitos de nivel de tensión II, en los cuales se presentan situaciones como alteración del orden público, cultivos ilícitos, minería ilegal y conexiones ilegales a la red de MT y BT, lo cual ha requerido la definición de una estrategia diferencial de intervención en estos sectores con actuación integral por parte de La Compañía. En este segmento se gestionan 101.477 clientes, donde el 87% corresponde a ubicación rural. La demanda representa el 15% del total de la demanda comercial. Las pérdidas ascienden al 50.1% dadas las situaciones mencionadas y equivalen al 42% del total de pérdidas de

CEO, razón por la cual los planes de reducción están enfocados en este segmento, como las redes blindadas y la medición avanzada.

- **Mercado gestionable:** El segmento gestionable cuenta con 88 circuitos de nivel de tensión II ubicados en zonas urbanas, cabeceras municipales y sectores rurales con menores complejidades de acceso que los mercados en desarrollo. En estos circuitos se realizan estrategias de macro medición, normalización de redes y gestión del ciclo comercial para el control de pérdidas. Consta de 294.374 clientes, con una ruralidad del 43% y se atiende el 85% de la demanda. El índice de pérdidas se encuentra en el orden del 12.7% equivalente al 58 % del total de las pérdidas de CEO.

Para el 2020 se tiene una meta establecida de pérdidas de red del 17.6%.

Desarrollamos nuevos negocios:

Identificamos, evaluamos y desarrollamos no solo nuevas oportunidades de negocios, sino que fortalecemos nuestros servicios actuales para garantizar nuestra sostenibilidad.



INDICADORES

	Resultado 2018	Meta 2019	Resultado 2019
Potencia vendida nuevos negocios	0.6 MWp*	2 MWp*	2.954 MWp*

* Megavatio pico

Superamos la meta
establecida en un

34,5%

Durante el año 2019 el indicador de potencia vendida de nuevos negocios obtuvo resultados del 90% sobre lo obtenido el año inmediatamente anterior, logrando además superar la meta establecida en un 34.5%.

Estos resultados fueron posibles gracias a la adopción de una estrategia de trabajo con clientes corporativos, clientes con capacidad en espacio y consumo representativos, además de participar en procesos de licitación. Se destaca el caso Olímpica ya que para el año 2019 se cerraron 10 puntos a nivel nacional, los cuales representan 1.188 MWp y Colombina, ubicado en Santander de Quilichao con 1.766 MWp. Este logro abre la posibilidad de seguir concretando un mayor número de negocios generando como reto para el año 2020 la ampliación de este tipo de usuarios, llegando de manera competitiva a mercados en regiones como el Cauca, la Costa y el Valle.



En el 2019 entraron en funcionamiento tres (3) proyectos de energía solar: **1.** El proyecto Vallegres Tejas y Ladrillos con una capacidad instalada de 0.132 MWp, puesto en operación en el mes de marzo; **2.** Proyecto Clínica Reina Victoria con una capacidad instalada de 165 kWp, con entrada en operación en el mes de octubre y **3.** Proyecto CDM Transformadores con 0.99 MWp, el cual entró en operación en el mes de diciembre.

El proyecto Vallegres Tejas y Ladrillos se encuentra ubicado en el municipio de Villarrica en el departamento del Cauca y cuenta con equipos de la más alta tecnología. Está compuesto por 372 paneles de 355 W y 2 inversores. El proyecto instalado en piso pretende sustituir alrededor del 30% de la demanda de energía convencional del cliente.

Proyecto solar Vallegres Tejas y Ladrillos





Proyecto solar Clínica Reina Victoria

Por su parte, La Clínica Reina Victoria es el proyecto de energía solar más grande de la ciudad de Popayán. El sistema cuenta con 600 paneles de 275 W y con 5 inversores. El proyecto instalado en las cubiertas del usuario pretende sustituir alrededor del 10% del consumo de energía convencional una vez se encuentren en funcionamiento todas las cargas instaladas.

Finalmente, el proyecto CDM Transformadores se encuentra ubicado en la ciudad de Cúcuta departamento de Norte de Santander. El sistema cuenta con 360 paneles de 275 W y 3 inversores.



Proyecto solar CDM Transformadores

A principios de 2019, CEO contaba con dos proyectos de energía solar que sumaban alrededor de 187 kWp, y finalizado el año cuenta con una potencia instalada de 583 kWp, por lo que tuvo un crecimiento superior al 200%.

La generación de energía solar durante el 2019 alcanzó más de 370 MWh en los cinco proyectos que se encuentran instalados, con una facturación de más de \$124 millones de pesos.

Para el 2020, se contempla la construcción de un proyecto de energía solar de 214 kWp instalado en METECNO en el municipio de Santander de Quilichao.

Adicional a lo anterior, se firmaron contratos con Olímpica S.A.S. para la construcción de 10 proyectos de energía solar con una potencia instalada que asciende a 1.188 kWp, los cuales

se encuentran ubicados en los departamentos de Magdalena, Guajira, Bolívar, Valle del Cauca, Huila y Casanare. Los proyectos mencionados se encuentran en etapa de ingeniería de detalle.

Así mismo, se firmó un contrato con Colombina S.A.S. para la construcción de una granja solar de 1.766 MWp en la sede ubicada en el municipio de Santander de Quilichao ubicado en el departamento del Cauca. El proyecto se encuentra en etapa de ingeniería de detalle.

Es así, que la potencia instalada en etapa de operación, construcción e ingeniería asciende a 3.751 MWp.

Aseguramos la gestión legal y regulatoria

En CEO desarrollamos las operaciones asegurando el cumplimiento legal y regulatorio, obteniendo en 2019 los siguientes resultados:



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Garantizar el cumplimiento de la oportunidad en las actuaciones procesales que se desarrollen dentro de la estrategia judicial contra el municipio de Santander	80.00%	93%
Porcentaje de ahorro en conciliaciones o sentencias	65%	96%
Multas y sanciones significativas mayores a 10.000 USD	0%	0%

La generación de energía solar alcanzó más de

370 MWh

Con el fin de garantizar la oportunidad en las actuaciones procesales, se presentaron nuevas demandas ejecutivas contra el municipio de Santander de Quilichao por la deuda del suministro de energía eléctrica destinada al sistema de alumbrado público y establecimientos educativos. El total de las pretensiones de la demanda es de \$16.244.637.610. Por concepto de capital se reclaman \$9.645.052.615 y por intereses de mora \$6.599.584.994.

Respecto al ahorro en conciliaciones o sentencias, el indicador cerró con un cumplimiento del 96% frente al 65% planteado como meta.

Destacamos que CEO no tuvo multas mayores a 10.000 USD derivados de incumplimiento legal. **(G419-1).**

También en el marco de la gestión legal abordamos las siguientes temáticas:

a) Contrato de Condiciones Uniformes

En marzo de 2019 se modificó el parágrafo 4 de la cláusula 69 con el fin de incluir el debido proceso para la suspensión del servicio por incumplimiento o violación del contrato.

b) Contrato de Gestión

Durante el año 2019 se presentaron de manera oportuna tanto a la interventoría como a CEDELCA S.A. E.S.P., cada uno de los informes de seguimiento exigidos en el Contrato de Gestión (mensuales, trimestrales, anuales).

c) Sistema de Protección de Datos Personales

En cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y la guía de responsabilidad demostrada de la Superintendencia de Industria y Comercio, a continuación, enumeramos las principales actividades que se desarrollaron durante el 2019:

- Capacitamos a 50 colaboradores en protección de datos personales. La capacitación fué dirigida al nuevo personal.
- Mediante correo, en La Compañía trimestralmente socializamos cápsulas de protección de datos con información y recomendaciones para los colaboradores.
- En el mes de febrero se actualizó el registro de las bases de datos personales identificados al interior de La Compañía.
- Se efectuó seguimiento trimestral a las PQRs relacionadas con protección de datos personales, teniendo un (1) reclamo por incumplimiento de la ley de protección de datos el cual no prosperó.

Gestión Regulatoria

En términos regulatorios el año 2019 presentó importantes retos para el sector energético, motivo por el cual se plantea un escenario de ajustes para CEO tendientes a fortalecer tanto la calidad de los servicios prestados, como la información que hoy en día se reporta a los diferentes órganos de vigilancia y control.



Los cambios regulatorios con mayor impacto para CEO se describen a continuación:

- **Resolución CREG 036 de 2019:** Modificó la Resolución CREG 015 de 2018. Los ajustes están orientados a la presentación del plan de inversiones, aclarar aspectos de aplicación de calidad del servicio en el STR y SDL; y a las fórmulas aplicadas para el cálculo de los cargos por uso de la actividad de distribución de energía eléctrica.
- **Resolución CREG 080 de 2019:** Establece reglas de comportamiento generales a los prestadores de servicios públicos domiciliarios de tal manera que se pueda profundizar, entre otras, en acceso a las redes, libre elección de prestadores de servicio, al igual que la migración de usuarios, de tal manera que no permita abusos por la posición dominante de las empresas. Sin embargo, se aclara que en caso de existir regulación específica vigente, dicha regulación prevalecerá sobre las reglas de carácter general contenidas en esta resolución.
- **Resolución CREG 129 de 2019:** Estableció el traslado al costo unitario aplicado a los usuarios regulados de las compras de energía originadas en el mecanismo de contratación señalado en la Resolución 40590 de 2019. Con esta normativa se modifica la Resolución CREG 030 de 2018, sobre el traslado de compras de energía obtenidas de la autogeneración de pequeña escala y generación distribuida.
- **Resolución CREG 141 de 2019:** Se aprobaron los ingresos que remuneran la actividad de distribución y se establece además el plan de inversiones de La Compañía durante los próximos cinco (5) años.
- **Resolución CREG 155 de 2019:** Se someten a comentarios las bases de la metodología de regulación de comercialización de energía. Esta resolución busca establecer la ruta que determinará las actividades que se remunerarán a los comercializadores de energía en el país.
- **Resolución CREG 199 de 2019:** Modificó el cobro de los consumos de energía reactiva a los usuarios conectados a los mercados de comercialización de los OR's, establecida en la Resolución CREG 015 de 2019.
- **Resolución MINMINAS 40590 de 2019:** Establece los mecanismos que permiten promover la contratación de largo plazo de proyectos de generación como complementarios a los existentes en el

mercado mayorista de energía eléctrica, especialmente se señala en los marcos conceptuales de la subasta para energía no convencional renovable.

- **Resolución SSPD 20192200020155 de 2019:** A través de esta resolución se expidieron los lineamientos para el cargue de información al Sistema Único de Información (SUI). La información corresponde a aquella generada por las empresas que realizan la prestación de servicio público de energía eléctrica.
- **Resolución SSPD 20191000035615 de 2019:** Reglamentó el artículo 313 de la Ley 1955 de 2019 del Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022. En esta resolución se implementó un mecanismo que permite a los agentes que desarrollan la actividad de comercialización, recaudar la sobretasa a los usuarios de los estratos 4, 5 y 6, al igual que usuarios no regulados, comerciales e industriales. Los dineros provenientes de

estos recaudos serán destinados al pago de obligaciones financieras a las empresas que prestan el servicio de energía eléctrica sobre las cuales la Superservicios haya ordenado y ordene la toma de posesión.

3.2 Fortalecemos la propuesta de valor para nuestros clientes

En CEO trabajamos constantemente por el mejoramiento continuo en la calidad de nuestros servicios. **(G103-1).**

Para el año 2019 se implementaron estrategias enfocadas en mejorar el servicio y atención al cliente, entre las que se destaca la ampliación de los canales de atención mediante el desarrollo del Ecosistema de Atención al Cliente (EAC) ofreciendo a los usuarios: APP, chat en línea, módulo de peticiones, quejas y reclamos desde la web y notificación por aviso para los usuarios que no puedan acercarse a la oficina comercial. Esta estrategia nos ha permitido llegar a más usuarios buscando mejorar su satisfacción. **(G103-3).**



INDICADORES

	Resultado 2018	Meta 2019	Resultado 2019
Reclamaciones procedentes (Por cada 10.000 facturas)	8	6	11
% de Resolución de Reclamos <= 13 días	96.23%	100%	98.5%
Satisfacción del cliente	59.3%	60%	61.3%

El tiempo de respuesta para reclamaciones alcanzó un indicador histórico:

98.5%

Las reclamaciones procedentes por cada 10.000 facturas se vieron impactadas por la entrada en operación de nuevos proyectos que incidieron en la facturación al usuario (facturación en sitio), sin embargo, este nuevo proyecto se enfoca a mejorar la productividad de la operación en campo.

El tiempo de respuesta para reclamaciones en cualquiera de los canales de atención alcanzó un indicador histórico: el 98.5% de los reclamos presentados por los usuarios son resueltos en menos de 13 días. El comportamiento de este indicador fué superior en 2 puntos porcentuales a los resultados obtenidos en el año 2018.

La encuesta CIER realizada anualmente y que mide la satisfacción integral de los usuarios presentó una mejora pasando de 59.3 en el 2018 a 61.3 en el 2019, evidenciándose una mejor percepción de los usuarios frente a los servicios prestados.

Apertura de canales de atención virtual a usuarios

Teniendo en cuenta la importancia que cobran los medios de comunicación virtual hoy en día, CEO abrió canales de comunicación a través de su página web, brindando las siguientes alternativas de comunicación: **Chat en línea**, el cual es atendido de manera personalizada, conservando el horario de atención al público en sus oficinas; **Módulo PQRs**, a través del cual facilitamos a los usuarios realizar cualquier solicitud a La Compañía, diligenciando un formulario muy sencillo y dando cumplimiento a los tiempos de respuesta establecidos legalmente; **Notificaciones por aviso**, que nos permite notificar a usuarios que no se han logrado contactar personalmente, haciéndolo fácil por el medio digital.

Adicionalmente CEO lanza su **APP** a través de la cual los usuarios pueden conocer su factura, históricos de consumos, mantenimientos programados, simulación de crédito Brilla, pago fácil en línea y saldos a pagar, entre otros.

El lanzamiento de estos canales de atención virtual se realizó en el mes de agosto con una campaña de comunicación que tuvo presencia en medios masivos como radio, página web y redes sociales con el fin de incentivar su utilización, además de la descarga y uso de la APP.

CEO
Compañía Energética de Occidente

CEO EN TUS MANOS

conoce nuestros nuevos canales virtuales

APP
PQRS
CHAT EN LINEA
NOTIFICACIONES POR AVISO

Haz consultas, peticiones y pagos de manera virtual, a través de nuestros canales.

Descarga nuestra **APP** e ingresa en **www.ceosp.com.co**

iSúmate! **TÚ+YO+TODOS** SOMOS CAUCA SOSTENIBLE

App Store | Google play

Utiliza cualquier medio, ahora **todos están en tus manos y a un clic**

- Descarga nuestra aplicación**
Lo puedes hacer desde dispositivos IOS y Android. Utilízala para pagar tu factura, consultar tus consumos, y reportes de mantenimientos programados, hasta localizar puntos de pago más cercanos a ti y muchas más opciones virtuales.
- Visita www.ceosp.com.co**
y en **PQRS** realiza preguntas, peticiones, quejas y reclamos. Recibirás notificaciones virtuales a todas tus solicitudes.
- Escríbenos por el Chat en Línea**
Puedes realizar consultas y recibir asesoría en vivo.

Con **CEO EN TUS MANOS** estamos más cerca de ti, sumándole calidad de vida y progreso a la región.

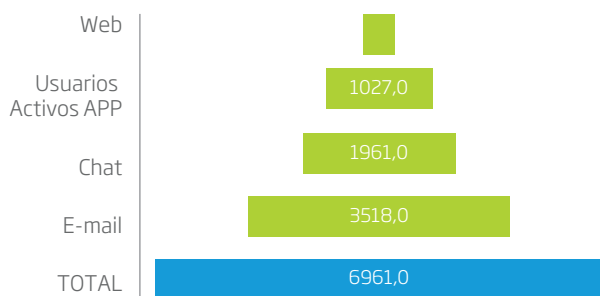
iSúmate! **TÚ+YO+TODOS** SOMOS CAUCA SOSTENIBLE

© 2019. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



A través de su APP los usuarios pueden conocer su factura, históricos de consumos, mantenimientos programados, simulación de crédito Brilla, pago fácil en línea y saldos a pagar, entre otros.

A continuación, presentamos los resultados obtenidos en cuanto a interacciones por cada canal con cierre a 2019:



Actualmente trabajamos en la actualización de la APP, buscando brindar una mejor experiencia del usuario desde la navegación.



Campaña de fidelización a usuarios

En el 2019 también lanzamos la campaña **“Si al día pagaste, ganaste”**, en la cual gestionamos cupones de descuentos a los usuarios con buen comportamiento en sus pagos de la factura de energía, a través de alianzas comerciales. La cuponera se entregó adjunta a la factura del servicio de energía, otorgando beneficios para compras en mercado (frutas, verduras, cárnicos), actividades de entretenimiento como entradas a cine, parque de diversiones, compra de electrodomésticos, droguería y calzado.

Para el cierre del 2019 se redimieron 25.260 cupones de descuento en los diferentes aliados comerciales.

Se redimieron

25.260

cupones de descuento

CON CEO
LAS SORPRESAS
NO TERMINAN
ACTUALIZA TUS DATOS
Y PARTICIPA POR
GRANDES PREMIOS

JUEGA EL 25 DE OCTUBRE DE 2019

- *1 Televisor marca LG de 42"
- *1 Celular de 4.7 pulgadas y cámara de 13 megapíxeles
- *1 Bolsa de deporte de 10 litros marca Home Elements
- *1 Blanca maquina Home Elements

JUEGA EL 13 DE DICIEMBRE DE 2019

- * 1 Moto marca Honda Rebel

Los premios serán entregados en un sorteo público que se realizará en la sede de la tienda de la que se obtuvo el premio. El sorteo será realizado por una empresa especializada en sorteos. Los premios serán entregados en un sorteo público que se realizará en la sede de la tienda de la que se obtuvo el premio. El sorteo será realizado por una empresa especializada en sorteos.

Formulario de datos:

Nombre: _____ C.C.: _____
 Fecha de nacimiento / Día - Mes - Año: _____
 Ciudad de nacimiento: _____ Dirección: _____
 Celular: _____ Correo: _____
 Primer apellido: _____ Segundo apellido: _____
 Tipo de usuario: Familiar Proprietario Afiliado Prestador

Se beneficiará solo el usuario en los negocios que se encuentren en la oficina de CEO. Consultar la disponibilidad de los datos. Para más detalles consultar los términos y condiciones en www.ceo.com.co

Adicionalmente durante el año, a través de la campaña realizamos sorteos entre los usuarios que actualizaron sus datos. Entre los premios entregados tuvimos 4 motos, bicicletas, equipos de sonido, celulares y diversos electrodomésticos, logrando que 61.152 usuarios actualizaran 82.836 registros equivalentes a 197.656 datos en el año 2019.

RECUERDA
 PRESENTAR TU CUPÓN CON TU FACTURA AL DÍA
 PARA HACER EFECTIVOS TUS DESCUENTOS.

La Flecha Compras 20% de descuento en frutas y verduras <small>Aplicación del cupón valida para el momento de la compra en el momento de pagar en tienda. Ver condiciones y restricciones.</small>	Despaca Fresca 20% de descuento en frutas y verduras 10% de descuento en pollo y cerdo. <small>APLICAR LOS VOUCHERS. Validar para el momento de la compra en el momento de pagar en tienda. Ver condiciones y restricciones.</small>
CARNES LA ESPAÑOLA 10% de descuento en pollo y cerdo. <small>VALIDAR PARA EL MOMENTO DE LA COMPRA EN EL MOMENTO DE PAGAR EN TIENDA. Ver condiciones y restricciones.</small>	GRATIS CONSULTA MEDICO GENERAL+ 30 días de consulta médica. <small>VALIDAR PARA EL MOMENTO DE LA COMPRA EN EL MOMENTO DE PAGAR EN TIENDA. Ver condiciones y restricciones.</small>
C: calzatodo 10% de descuentos. Ver en el cupón condiciones y restricciones. <small>Valido a partir del 12 de septiembre al 15 de noviembre de 2019.</small>	Almoria y Tiber 3% de descuento en productos de repostería. 5% de descuento en productos de pastelería. <small>No aplica en productos de repostería y pastelería. Ver condiciones y restricciones.</small>
ROYAL FILMS Boletas a \$5.000 <small>Recíbelas 4 boletas por mes.</small>	12% de descuento en electrodomésticos seleccionados. <small>Valido hasta agotar existencias.</small>
ZERO GRAVITY 20% de descuento en productos de la marca ZERO GRAVITY. 10% de descuento en productos de la marca ZERO GRAVITY.	Rendi Tiendas 30% de descuento en productos de la marca LIMPIA YA. <small>Valido hasta agotar existencias.</small>

Los resultados de la campaña de actualización de datos son bastante relevantes comparado con las cifras de actualizaciones del año pasado (14.210), ya que se obtuvo un resultado 5 veces mayor, demostrando un mayor nivel de receptividad a las actividades propuestas.

Desarrollar soluciones competitivas

La gestión de soluciones competitivas durante el 2019 estuvo enfocada en la normalización de usuarios subnormales bajo estrategias de concertación y común acuerdo, y en mejorar los niveles de confiabilidad de los usuarios en la facturación recibida.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Socialización en mercados en desarrollo	80.000 usuarios	58.290

En este sentido resaltamos la gestión de Mercados en Desarrollo, ya que CEO fue reconocida por parte de ANDESCO y la S.S.P.D. como la empresa de servicios públicos a nivel nacional con mejores prácticas en la categoría de "Estrategia de Fomento a la Participación Ciudadana - Gran Prestador" gracias a las labores de trabajo y concertación adelantadas con las comunidades para la normalización de los sectores subnormales.

Gestión de Socialización - Educación del Mercado

En el año 2019 ejecutamos el trabajo de gestión social bajo dos líneas de acción: Conéctate con Nosotros y Uso Racional de la Energía -URE-, estableciendo el total de usuarios socializados como uno de los indicadores de gestión. Así mismo, comprometidos con el mejoramiento de la prestación del servicio de energía en el Cauca,

y a fin de promover en comunidades caucanas el acceso a energía eléctrica confiable, eficiente y sostenible, venimos adelantando diferentes obras que traerán consigo desarrollo social y económico a los sectores beneficiados.

Nuestras principales líneas de trabajo:

- **Conéctate con nosotros:** Gestionar de manera efectiva con líderes y comunidad en general las campañas a realizar por parte de CEO, garantizando así la operatividad del negocio y el cumplimiento del marco regulatorio.
- **Uso Racional de la Energía - URE-:** Fomenta en los usuarios el uso legal e inteligente del servicio y cuidado del medio ambiente para mejorar la seguridad y la eficiencia energética.

Bajo la estrategia de Conéctate con Nosotros realizamos visitas personalizadas donde de forma individual dimos a conocer a los beneficiarios de los proyectos técnicos, comerciales y/o sociales, el alcance, objeto, tiempo de ejecución de las obras y cambio de medida. También presentamos en estos espacios de manera detallada los beneficios y funcionamiento de los sistemas de medida convencional y *SMART GRID*; este último en modalidad prepago y en algunos sectores pospago, dirigido a clientes nuevos y antiguos.

Paralelamente a estas actividades diligenciamos la documentación requerida para la normalización del servicio de los beneficiarios de los proyectos: Construcción de Redes, Normalización de Medida Convencional y Medida Inteligente, FAER y Fondo Todos Somos Pazcífico - FTSP.

Realizamos talleres de capacitación a la comunidad dada la importancia de garantizar la información clara y veraz a las comunidades, Clientes y beneficiarios de los proyectos de construcción de redes y normalización, FAER y FTSP. Se desarrollaron reuniones de socialización a través de las cuales además de dar a conocer los beneficios, objeto, alcance y documentación requerida de cada proyecto, pudimos aclarar de primera mano las dudas e inquietudes que se presentaron. Así mismo hicimos énfasis en los beneficios del sistema de medición prepago.



Finalmente bajo esta estrategia trabajamos la gestión de líderes, es decir el relacionamiento con actores relevantes en las diferentes comunidades para conservar además del contacto inicial, la evaluación del durante y después de las obras.



Bajo la estrategia de uso racional de la energía, participamos en eventos masivos de amplio impacto en la ciudad como Expocauca (Semana Santa), Día de la Familia RCN - Comfacauca, Ciclo Paseo Navideño Familiar - Tropicana e Indeportes Cauca - III Media Maratón Internacional del Cauca.



Estos escenarios nos permitieron generar espacios educativos donde padres e hijos aprendieron sobre el uso racional y eficiente de la energía, tips de ahorro, deberes y derechos como usuarios, electrodomésticos de mayor consumo, importancia de contar con instalaciones internas adecuadas y prevención y protección del medio ambiente.



Para el desarrollo de los temas tratados realizamos concursos y/o dinámicas educativas, socializaciones y charlas educativas de URE, además de la promoción de los canales de atención de CEO, utilización de la página web, tips acerca de las ventajas del pago cumplido del servicio de energía, campaña de fidelización, entre otros. También empleamos la actividad de baile educativo y deportivo CEO denominado bailo terapia y mediante esta acción efectuamos un concurso pedagógico.





INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Usuarios facturados por estimación	3.8%	5.5%

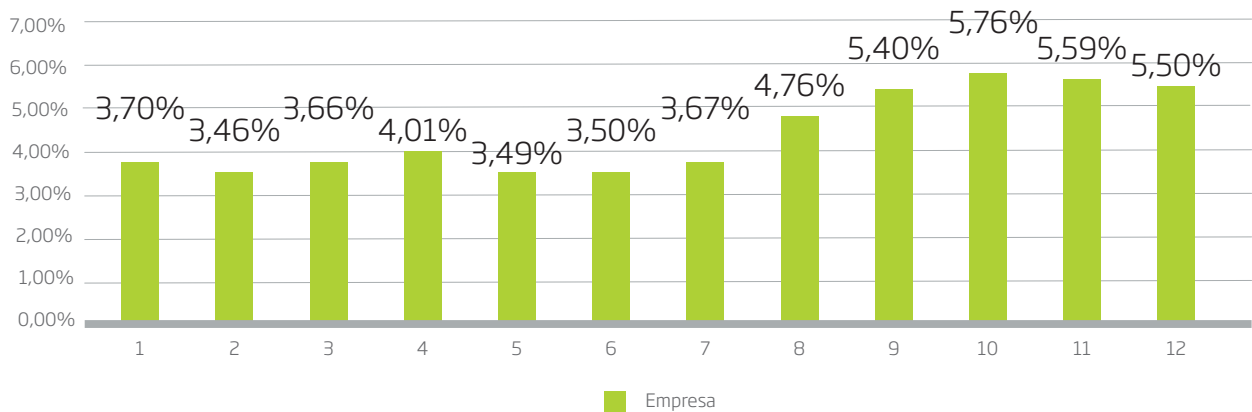
Respecto al indicador de usuarios facturados por estimación, el resultado de cierre a 2019 muestra una desviación de 1.7 puntos porcentuales respecto a la meta establecida, esto debido principalmente a las dificultades que se presentaron para el ingreso a la realización de las labores operativas en la zona norte, ya que algunas comunidades no permitieron realizar la toma de lectura o los mantenimientos programados.

Para la gestión de este indicador trabajaron en conjunto las gerencias Técnica y Comercial en la implementación de una estrategia de gestión para normalizar anomalías de lectura que representan el mayor porcentaje de estimación de consumo; de esta forma se priorizaron las causales Pareto de no lectura de acuerdo con características de impacto (volumen) y recurrencia.

Ahora bien, haciendo seguimiento a las actividades de facturación programadas pudimos establecer que sobre una proyección de 500 actividades mensuales se está alcanzando un cumplimiento del 76%, indicador afectado principalmente por condiciones externas y de seguridad que inciden negativamente en los resultados previstos.



CLIENTES ESTIMADOS EMPRESA





COMPORTAMIENTO ESTIMADOS MES

Zona	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Zona Norte	2.13%	1.80%	2.18%	2.40%	1.92%	1.73%	2.45%	1.83%	1.98%	2.42%	2.82%	3.16%
Zona Centro	5.13%	5.07%	5.06%	5.76%	4.99%	5.14%	5.06%	9.27%	9.83%	10.28%	10.21%	10.08%
Zona Sur	5.87%	5.59%	5.64%	5.77%	5.56%	5.88%	5.74%	5.76%	7.94%	7.96%	6.01%	6.20%

Los gráficos anteriores muestran que durante el primer semestre de 2019 se alcanzó una reducción de la facturación estimada llegando a 3.50%, en tanto que para el segundo semestre, se presentaron dificultades de orden público que afectaron la seguridad del personal a causa del trabajo realizado en las zonas de cultivos ilícitos, lo cual generó un impacto negativo impidiendo realizar una lectura real y confiable especialmente en los municipios de Miranda, Caloto y Corinto en la zona norte y la cordillera del Patía en la zona sur.

Así mismo, a raíz del paro nacional que se presentó en el último trimestre del 2019 donde se dio el cierre de vías, no fue posible gestionar de manera normal las lecturas siendo el municipio de Inzá el más afectado en la zona centro.

3.3 Fortalecemos nuestro relacionamiento con las comunidades

Dentro del compromiso adquirido con el grupo de interés "Comunidad en CEO", enfocamos nuestro relacionamiento en tener y mantener una gestión social sostenible y solidaria que le apunte a la solución de los problemas identificados por las comunidades, buscando garantizar una coexistencia pacífica en los territorios de operación y fomentar corresponsabilidad en el desarrollo digno e incluyente de la región.

Este compromiso se materializa en el Sistema Integrado de Gestión que busca:

- **Promover el desarrollo local.**
- **Contribuir con la calidad y fomento de la educación.**

- **Fortalecer proyectos culturales o de ciudad que aporten a la participación ciudadanía o al tejido social.**

Este fuerte y permanente esfuerzo de CEO obedece a que su operación se realiza en 38 de los 42 municipios del departamento del Cauca, zona que en la historia del país ha sido territorio de paz y conflicto permanente. Además, por la presencia de diversos actores que en ella se interrelacionan como indígenas, afrodescendientes, campesinos, y grupos armados entre otros, se generan tensiones y demandas sociales que requieren miradas y respuestas diferenciales y concertadas por parte del Estado, las empresas y la comunidad.

Esto nos lleva a que en el relacionamiento empresa - comunidad se busquen soluciones estratégicas y estructurales que apunten a problemas complejos del entorno que generen cambios y transformaciones en los territorios para que todos ganen. En este sentido las iniciativas, proyectos y programas deben estar articulados no solo con los asuntos materiales de la empresa sino con las necesidades y expectativas del entorno.

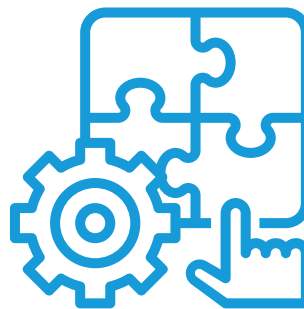
Con el enfoque de sostenibilidad aparece inmersa la política de inversión social, estrategia donde se alinean criterios y procedimientos para que los recursos asignados de manera voluntaria a estos temas aporten al fortalecimiento de las capacidades

y empoderamiento de personas, grupos y organizaciones que generen impacto y transformaciones en los territorios.

Así mismo ha permitido la diferenciación dentro del sistema cuando la inversión está dirigida a mitigar impactos de la operación, participando con mercadeo social en patrocinios importantes para la región o invirtiendo recursos en proyectos que impactan a la sociedad en su conjunto y que son de interés y bien común.

Promovemos el desarrollo local

Nuestro modelo de sostenibilidad articula la estrategia con la operación a través de una gestión social y ambientalmente responsable, visibilizada en la Campaña “TU + YO + TODOS = SOMOS CAUCA SOSTENIBLE”, donde nos planteamos tres propósitos: nuestro compromiso con los recursos naturales; con el bienestar y calidad de vida de los caucanos y con el progreso y desarrollo de nuestra región. **(G103-1).**







INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Inversión Social Estratégica - Mercados en Desarrollo	71%	71%

En este sentido nos focalizamos en la intervención del 71% de los municipios denominados mercados en desarrollo: Toribío, Patía, Argelia, Jambaló, Santander de Quilichao, La Vega, Bolívar, Caloto, Inzá y Corinto, donde desarrollamos las siguientes actividades:

- Impulsamos el mejoramiento de emisoras comunitarias del Cauca, entre las cuales se encuentran Santander Stereo, La Vega Stereo, Bolívar Estéreo y La Mezcla. A partir de un diagnóstico de necesidades se focalizaron las emisoras beneficiarias en más de 10 municipios del departamento. Lo anterior permitió generar alianzas con las diferentes comunidades quienes ven en este medio de comunicación comunitario una fuente de información y entretenimiento. A su vez las emisoras se han convertido en aliados para informar y comunicar a las comunidades sobre la gestión que realiza CEO en todo el departamento.
- Aportamos a la iniciativa “Cómo Vamos Norte del Cauca” la cual busca impulsar la generación de consensos sobre el concepto

de calidad de vida y bienestar que deben ofrecer las administraciones municipales de Santander de Quilichao, Puerto Tejada y Guachené, a través de una estrategia pedagógica que acerca a la ciudadanía y al gobierno local en torno a la socialización y análisis de conjuntos en temas de interés y a la Cruz Roja seccional Cauca, la cual brinda asistencia a las comunidades donde CEO desarrolla su objeto, mediante la prevención y apoyo frente a contingencias.

- Mediante la publicación “Orgullo Caucano”, en alianza con la Universidad del Cauca, efectuamos una reconstrucción histórica de los diferentes hitos sociales, empresariales y culturales que han forjado al departamento a lo largo de su existencia mediante la cual se busca enaltecer la identidad y el sentido de pertenencia de los habitantes del departamento. **(G103-3).**

Contribuimos a la calidad y al fomento de la educación

Nuestro aporte se focaliza en el mejoramiento de las condiciones de los niños, niñas y jóvenes, así como del equipo docente, que faciliten su permanencia y contribuya a la calidad de la educación.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Posconflicto - Unidades Productivas	100%	100%



Como apoyo a las unidades productivas en zonas del posconflicto, fortalecimos el Proyecto Ambiental Escolar PRAE, estrategia de educación sanitaria dirigida a las cinco sedes de la Institución Educativa Carmencita Cardona de Gutiérrez del municipio de Corinto que cuenta con más de 270 estudiantes, generando capacidades en estudiantes y docentes en hábitos saludables y preservación de los recursos naturales, con lo cual aportamos al desarrollo humano de comunidades vulnerables en situación de pobreza, víctimas del conflicto

armado interno. En 2019 el proyecto se focalizó en la gestión, cogestión y autogestión con la finalidad de generar capacidad instalada en los territorios y propiciar el empoderamiento de la comunidad (donación FUPAD).

Realizamos inversión social voluntaria por un valor superior a \$552 millones, distribuidos en las diferentes actividades citadas en este capítulo, con lo cual conseguimos una ejecución del 100% de la inversión social proyectada. **(G413-1).**



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Inversión Social Voluntaria (donaciones)	570,000,000	552.764.619
Ejecución de Inversión Social	100%	100%

Invertimos en la Campaña "Aprendiendo con Energía", dónde aportamos a la educación de calidad instalando 2 sistemas fotovoltaicos en instituciones educativas del Cauca, beneficiando a la Institución Microempresarial Agropecuario de San Andres de Inzá y a la Institución Huasano de Corinto. Más de 500 estudiantes ahora cuentan con energías limpias y responsables con el ambiente que garantizan condiciones óptimas para el desempeño de actividades educativas, contribuyendo a la sostenibilidad de estas comunidades.

Con el proyecto Laboratorio de Electricidad en alianza con el Centro de Capacitación Don Bosco y el SENA ubicado en Santander de Quilichao, 19 jóvenes en situación de vulnerabilidad lograron culminar la segunda promoción de Técnicos en Construcción y Montaje de Instalaciones Eléctricas. Gracias a la respuesta y éxito del programa, se inició la tercera promoción de estudiantes, convocatoria realizada a través de diferentes canales de comunicación como emisoras radiales y nuestra página web, garantizando una mayor cobertura para estos jóvenes que en la mayoría de los casos son víctimas directas e indirectas de problemáticas sociales.



El proyecto de Música, Arte y Cultura en Alianza con Don Bosco tiene el propósito de promover el desarrollo de habilidades artísticas, culturales y deportivas para más de 425 niños y jóvenes de las comunas de alta vulnerabilidad de la ciudad de Popayán a través de talleres de música, danza, teatro, pintura y prácticas deportivas con énfasis en el fortalecimiento de los derechos humanos.

Apoyo al programa educativo de la Fundación Yerry Mina en el cual psicólogos y pedagogos buscan despertar en los niños y jóvenes el interés del aprendizaje en diversos campos evitando o disminuyendo la deserción escolar que en estos territorios es alta. El programa convierte las canchas en escuelas y a los entrenadores en profesores que educan a los niños utilizando el fútbol como lenguaje universal.

Aportamos herramientas informáticas que contribuyen a la calidad de la educación mediante una sala de multimedia en Guachené compuesta por 31 computadores de última generación, facilitando a los instructores guiar el proceso educativo en un espacio óptimo para la formación de más de 270 niños, en un municipio que no cuenta con bibliotecas públicas.

Instalamos 5 parques infantiles que mejoran la infraestructura de instituciones educativas que carecen de espacios para que los niños jueguen y compartan mientras aprenden, beneficiando a más de 600 estudiantes pertenecientes a los municipios de Patía, Argelia, Toribio, Caloto y Jambaló.

Entregamos 3000 kits escolares en instituciones educativas de zonas vulnerables apoyando la permanencia de los niños en el sistema educativo.

CEO también es miembro activo de la fundación Empresarios por la Educación (ExE), participando en los programas y proyectos que desarrolla, en las juntas asesoras con las secretarías de educación, y en diferentes espacios de discusión para posicionar la educación como centro de atención en el país y en las regiones. **(G203-1)**.

En la ejecución de estas actividades apoyamos la dinámica del empleo local ya que el 80% de la mano de obra no calificada que generó la ejecución de los proyectos, fue suplida en un 80% por mano de obra no calificada ubicada en los municipios donde materializamos nuestras actividades de inversión social.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
No. de empleos, mano de obra no calificada generados en proyectos/No. de empleos, mano de obra no calificada requeridos	80%	80%
PQRS atendidas / PQRS Recibidas	100%	100%

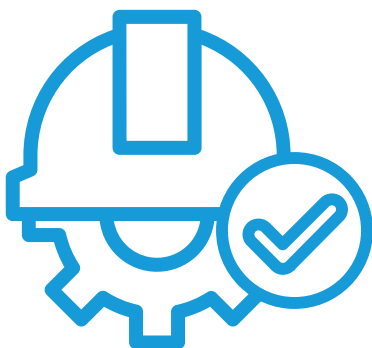
El 100% de las PQRS recibidas por las comunidades fueron atendidas en los plazos establecidos, por lo cual destacamos la respuesta oportuna que entregamos a los diferentes grupos de interés.

Finalmente destacamos nuestro compromiso con la niñez caucana, ya que logramos llevar sonrisas a niños de 8 comunidades en 5 municipios durante Navidad con la iniciativa "Época de Buenas Conexiones".



922 regalos





3.4 Orientamos la productividad hacia niveles de excelencia operacional

Nuestro trabajo se desarrolla con el compromiso de prestar servicios confiables y de calidad, mediante la aplicación de altos estándares nacionales e internacionales, la gestión efectiva de los riesgos y el mejoramiento continuo de nuestros procesos. **(G103-1)**.

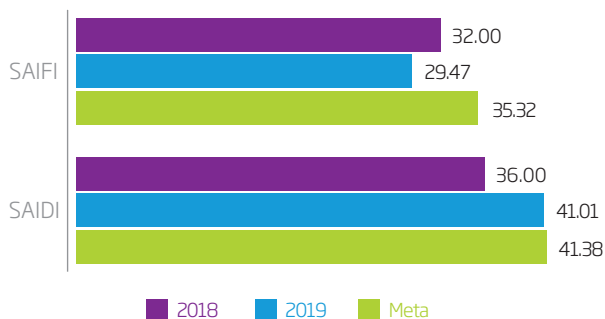
Integridad y continuidad en la prestación del servicio de energía:



INDICADORES

	Resultado 2018	Meta 2019	Resultado 2019
SAIDI (horas)	41.38	36	41.01
SAIFI (Con exclusiones - frecuencia)	35.32	32	29.47
Tasa media de respuesta (horas)	5.4	5.0	5.15

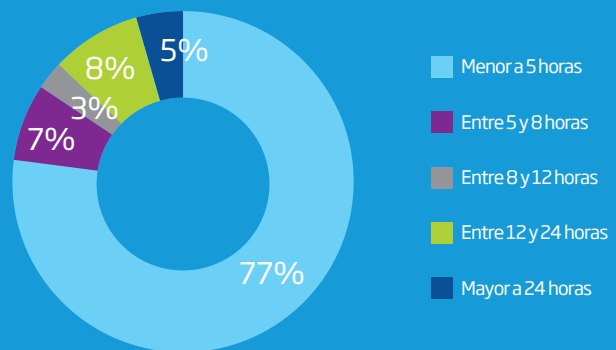
El indicador SAIDI (tiempo promedio de las interrupciones) tuvo un valor similar al cierre del año 2018 con un leve incremento del 1%, cerrando un 16% por encima de la meta; en cuanto al indicador SAIFI (frecuencia de las interrupciones), se presentó una disminución del 16% respecto al cierre del 2018 y un cierre 8% por debajo de la meta establecida para 2019.



Los resultados de los indicadores SAIDI-SAIFI (frecuencia y duración de interrupciones del servicio programadas y no programadas por usuario) se vieron afectados principalmente por eventos atmosféricos como vendavales, tormentas, descargas atmosféricas, vientos y acciones de terceros como terrorismo, sabotajes, manipulación y conexión de cargas ilegales. También se presentaron interrupciones con aperturas de circuitos, líneas o transformadores por acciones de mantenimiento preventivo, instalación de nuevos activos en la red y planes de reposición programados.

Respecto a la tasa media de respuesta para atención de fallas en la red de baja y media tensión, se tuvo un valor al cierre de 2019 de 5.15 horas, cumpliendo en un 97% con la meta establecida para este indicador. También se logró el incremento de la cantidad de casos de desconexión resueltos en menos de 5 horas, pasando del 72% en 2018 al 77% en 2019, en tanto que el 95% de los casos de desconexión se resuelven durante las primeras 24 horas de haberse generado el primer reporte en cualquiera de los puntos de atención, tanto de oficinas como mediante contacto telefónico. **(G103-3).**

CANTIDAD DE INCIDENCIAS Y RANGOS DE ATENCIÓN



La tasa media de respuesta para atención de fallas en la red, tuvo un valor al cierre de

5.15 horas

Asegurar eficiencia y eficacia en los procesos

Con el fin de asegurar la eficiencia y eficacia en los procesos, CEO lleva un control de sus operaciones ligado tanto al seguimiento de su equipo de trabajo como a los gastos de administración, operación y mantenimiento con respecto al EBITDA generado. Los principales resultados se describen a continuación.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
EBITDA x Empleado	422	400.74
AO&M/Ebitda	81%	86%

Sobre el indicador de EBITDA por empleado se logra un cumplimiento del 95% respecto a la meta planteada en 2019. Este resultado se dio por el alcance de un EBITDA menor a la meta establecida, sin embargo, destacamos para este periodo un mayor control en el índice de rotación de los empleados directos de La Compañía, logrando mantener la estructura organizacional de forma más eficiente con el fin de responder a la complejidad que exige la incursión en nuevos negocios.

Respecto al AO&M sobre el EBITDA el resultado obtenido estuvo 6% por debajo de la meta establecida, lo que refleja un mayor control en los niveles de crecimiento del gastos



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Hallazgos vencidos de auditoría	0	0

AO&M con una leve disminución del EBITDA frente a lo proyectado para este periodo.

Sobre la eficiencia y eficacia en los procesos también incide el cierre de acciones de mejora que se fijan tras las auditoría tanto internas como externas, por lo cual es de resaltar el resultado obtenido por CEO, el cual cerró en 2019 con cero (0) hallazgos vencidos por auditoría, reflejando el compromiso del equipo de trabajo con la mejora continua al interior de la organización.

Gestionamos el mejoramiento y la innovación

CEO le apuesta a la innovación como herramienta para la transformación regional, muestra de ello es su compromiso con el fomento del espíritu creativo e innovador entre sus colaboradores, asignando recursos para el desarrollo de iniciativas que generan valor, apuesta que ha dado importantes resultados que se reflejan tanto en la eficiencia operacional como en el desarrollo de soluciones ajustadas a las necesidades del mercado y del sector energético. **(G103-1).**



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
% implementación del modelo de innovación	100%	90.6%

El porcentaje de implementación del modelo de innovación cerró en un 90.6%, logrando resultados importantes en los siguientes frentes: propiedad intelectual, reconocimientos a nivel nacional, fortalecimiento de su cultura de innovación organizacional y la construcción de proyectos orientados a mejorar la eficiencia operacional.

En el mes de marzo de 2019 CEO y la Universidad del Cauca recibieron patente de invención a la creación denominada: "Sistema para monitoreo del estado de conexión de medidores de usuario a su respectivo transformador" otorgada por la Superintendencia de Industria y Comercio, la cual protege la invención por 20 años. Así mismo, CEO publicó un artículo en la revista de Ingeniería de la Universidad de Los Andes, titulado: "Energía segura es calidad de vida: Estrategia para la normalización del servicio de energía en barrios subnormales de la ciudad de Popayán, Cauca".

A nivel nacional CEO ha logrado un reconocimiento importante como una Compañía innovadora debido a los siguientes resultados:

- Ganadores por segundo año consecutivo del Premio Ámbar 2019 en la categoría de innovación y desarrollo tecnológico con el trabajo titulado "Diseño e implementación de una solución multi propósito para la telemedición de fronteras comerciales, control de pérdidas de energía y localización de fallas en el SDL". CEO participó en esta convocatoria con 6 trabajos, los cuales fueron aceptados en su totalidad, uno de ellos fue reconocido como "Destacado" y otro fue elegido como "Ganador".
- Fuimos finalistas entre 41 empresas del sector eléctrico por el Premio FISE a la innovación en la categoría de negocios exitosos con el trabajo titulado "Operaciones Inteligentes del Sistema Eléctrico del departamento del Cauca".
- De acuerdo con el Ranking de Innovación Empresarial publicado por la revista Dinero y la ANDI, CEO hace parte del top 10 de ecosistemas de innovación naciente.
- Nuestro Gerente Técnico preside desde este año el Comité Universidad - Empresa - Estado, del Cauca (CUEE Cauca), un espacio importante para articular e impulsar apuestas regionales y fortalecer el ecosistema regional de ciencia, tecnología e innovación y por tanto la competitividad del departamento.

Los resultados mencionados anteriormente fueron posibles gracias al fortalecimiento que CEO ha promovido en su cultura de innovación y al liderazgo y compromiso de los directivos y colaboradores. Por ello, con el ánimo de continuar este proceso de consolidación de la cultura de innovación, durante el año 2019 se llevaron a cabo diferentes actividades, entre ellas las que se destacan a continuación:

- **Concurso interno de innovación - Pequeñas Grandes Innovaciones**

El objetivo de este concurso fue reconocer la innovación como un pilar de crecimiento desde las pequeñas grandes innovaciones que transforman; aquellas ideas que surgieron y fueron implementadas por colaboradores de CEO para cambiar la manera de hacer las cosas dentro de un proceso y que hoy generan un impacto positivo. En este concurso se recibieron 23 postulaciones que fueron presentadas por 27 colaboradores de CEO. Se reconocieron 4 postulaciones, una por cada criterio, premiando la innovación que obtuvo el mejor puntaje.

- **Semana de la Innovación y la Creatividad**

En el marco de esta semana se llevaron a cabo diferentes actividades dirigidas a todos los colaboradores directos y temporales de

CEO, las cuales incluyeron un evento central denominado "Innova en Compañía", talleres de innovación y actividades recreativas (helado para todos y recreos presenciales).

Destacamos que durante el evento "Innova en Compañía" el cual contó con la asistencia de más de 150 personas, se llevó a cabo una exposición interactiva de productos tecnológicos, la entrega de la patente de invención "Sistema para monitoreo del estado de conexión de medidores de usuario a su respectivo transformador" por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), una conferencia en tendencias y prospectiva tecnológica dictada por Lina Niebles desde el CIDET, el lanzamiento del Centro de Investigación e Innovación en Energía y Gas (CIIEG) por parte de la gerencia de Innovación de Promigas, y la entrega de premios y reconocimientos de innovación año 2018 y 2019, entre los que se destacan Coach de Innovación, equipo del CIIEG para CEO, torneo Iniciativas de Innovación 2018, torneo Inventar tu Entorno 2018, campaña de creatividad "Creatívate" y el concurso Pequeñas Grandes Innovaciones.

23

Postulaciones

27

Colaboradores

4

Postulaciones reconocidas



• Talleres de Innovación

En el marco de la Semana de la Innovación y la Creatividad se llevaron a cabo 3 talleres de innovación orientados por la SIC y el CIDET, los cuales contaron con la asistencia de 36 colaboradores de CEO en las siguientes temáticas:

- a) El Fin: La innovación, El Medio: La Vigilancia Tecnológica, por Lina Niebles del CIDET.
- b) Invenciones, Marcas, Diseños... ¡Vale la pena protegerlos!, por Lucía Segura de la SIC.
- c) Toma el conocimiento del mundo en tus manos, por Lucía Segura de la SIC.

Por otro lado, construimos un espacio dedicado a la transformación de procesos denominado "Martes de Procesos", en el cual se realizan talleres de innovación empleando herramientas y recursos pertinentes para generar valor en los procesos de La Compañía. En el año 2019 se realizaron alrededor de 8 talleres para el proceso de provisión de servicios.

Finalmente, destacamos los proyectos realizados durante el 2019 los cuales se orientaron a la eficiencia operacional de CEO. Por un lado el desarrollo de proyectos piloto a través de los cuales se exploran o construyen alternativas de solución para atender las necesidades de la operación técnica de CEO y por otro, los proyectos de tecnología.

Los proyectos piloto proponen y validan alternativas de solución para las problemáticas identificadas en la gerencia Técnica, tanto en la generación de fallas en el servicio por contacto de la red con vegetación, con aves y entre fases, así como la reducción de pérdidas de energía y la mejora de la eficiencia operacional. Por otra parte, es importante destacar el proyecto de Transformador Inteligente de Distribución, el cual ya fue formulado, planificado y contratado. Este proyecto fue presentado y aprobado en la convocatoria de beneficios tributarios con una puntuación de 97/100.

En términos de tecnología, presentamos a continuación los principales resultados obtenidos en la gestión de proyectos asociados a la gerencia Técnica que permiten a CEO continuar fortaleciendo su infraestructura tecnológica apuntando a la optimización y eficiencia operacional:

- **Sistematización Procesos Distribución (ADMS - *Advanced Distribution Management System*):** es uno de los proyectos más ambiciosos que se ha venido desarrollando en los últimos años para CEO, el cual involucra cambiar la plataforma anterior para que se integre con los demás sistemas, permitiendo una mayor gestión de los procesos de energía. Este proyecto presenta un avance del 74%.
- **Sistematización del proceso de provisión y multiservicios - Módulo de CEO Multi**
- **en *OpenSmarflex*:** este sistema gestiona las diferentes solicitudes de trabajo que involucra los flujos como multiservicios, disponibilidad, factibilidad, cotización y propuesta comercial, el flujo de diseño, revisión de diseño, obra, revisión de obra, energización y gestión de activos.
- **Servicio en campo con móviles (TOA):** Este proyecto tiene por objeto implementar la tecnología móvil para los servicios en campo de 7 flujos de trabajo: suspensión, corte y reconexión e interfaz TOA - OSF, Nuevos Suministros (NS), Factibilidad Servicio (FS) y revisión y normalización, proceso Retiro de Servicio (RS), proceso Inspecciones (INS), pruebas AVM e interfaces (ADMS - TOA, TOA - Docuware, TOA - SAP y TOA - RI CHOICE).
- **Facturación prepago CEO:** Este año desplegamos en producción una versión inicial que permite gestionar la venta, liquidación y operación de energía prepago como parte de un proceso de normalización de redes y medidas.
- **Implementación de EAM de SAP - Gestión de Activos:** Proyecto que permite la gestión del ciclo de vida del activo, el cual incluye estrategia, catalogación, administración, rendimiento, mantenimiento (preventivo, correctivo, basado en condiciones y predictivo), y gestión de repuestos e inventarios de los activos técnicos.

- Proyecto BI (*Business Intelligence*), Fase I: Tiene por objeto implementar un sistema de *Business Intelligence* (analítica descriptiva) para CEO, involucrando los procesos comerciales, administrativos, financieros y operativos orientado a implementar *Datamarts* e indicadores unificados.
- Proyecto GIS Colombia: El cual busca implementar el nuevo *GIS ArcGis Pro* en conjunto con la *Utility Network Management Extension* (UNME) para electricidad, y migración de datos desde SGD. En cuanto a la implementación del GIS para dar cumplimiento a la Resolución 030 de la CREG, esta se encuentra en etapa productiva.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Gasto e inversión en investigación y desarrollo e innovación (I+D+i) como porcentaje de los ingresos brutos	Entre 0.5 y 0.8%	0.51%
Personal FTE para I+D+i	Entre 2 y 4% de la planta de personal	0.7%
% de ingresos netos derivados de innovación*	%	0.03%

Durante el año 2019 se ejecutaron \$2.217.780.799 en gastos e inversión en investigación, desarrollo e innovación correspondiente al 0.51% del total de ingresos brutos.

Respecto al personal FTE para actividades de I+D+i, el proceso de innovación cuenta con la dedicación específica de 6 personas: un director de Innovación y proyectos, un coordinador de tecnología, un profesional de proyectos

de innovación, un profesional de proyectos y 2 pasantes universitarios de innovación y proyectos, lo cual representa una participación del 0.6% del total del personal directo de CEO. Respecto al porcentaje de ingresos netos derivados de innovación, se tiene que, a través del desarrollo de proyectos de energía solar, La Compañía ha generado ingresos de alrededor de 124 millones, que corresponden al 0.03% del total de ingresos brutos de CEO.



INDICADORES

Diversidad de mecanismos de innovación**Meta 2019**

> = 3

Resultado 2019

4

Durante el año 2019 se emplearon diferentes mecanismos de innovación detallados previamente en este informe. Entre los mecanismos empleados se pueden destacar los siguientes: alianzas con universidades, alianzas con proveedores, desarrollo de talleres de innovación con propósito y el desarrollo de proyectos internos de innovación.

Sistema de Gestión de Activos

La implementación del Sistema de Gestión de Activos permite optimizar la productividad de CEO en el sentido de facilitar la gestión del ciclo de vida de los activos, incluyendo estrategia, catalogación, administración, rendimiento, mantenimiento (preventivo, correctivo, basado en condiciones y predictivo), y gestión de repuestos e inventarios de los activos técnicos.



INDICADORES

Implementación del Sistema de Gestión de Activos**Meta 2019**

25%

Resultado 2019

25%

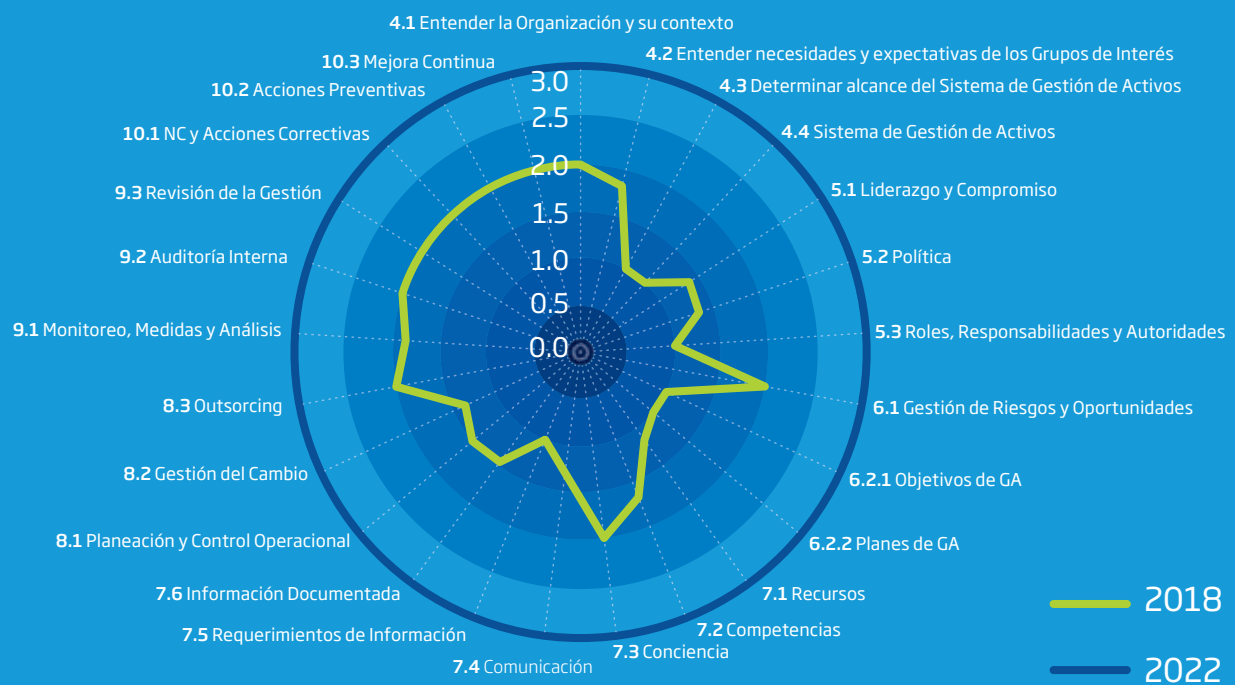
En 2019 la implementación de esta iniciativa tuvo un avance del 25%, reflejado en la elaboración del diagnóstico de la empresa frente a la implementación (permitiendo conocer nuestro estado de madurez, así como los aspectos en los que se deben fortalecer habilidades), la incorporación de los criterios de gestión de activos en la herramienta ofimática SAP EAM, así como la definición y formación

del grupo de apoyo para gestionar el cierre de brechas identificadas en el diagnóstico.

CEO tuvo como punto de partida en la implementación del sistema de gestión de activos, una calificación de 1.55 puntos de una meta es 3.0 puntos. En el diagrama de radar se puede apreciar el grado de implementación en el sistema.



EVALUACIÓN ISO 55001 - CEO



A través de la implementación de la herramienta SAP EAM y la incorporación de los criterios de gestión de activos se tuvo interacción con todos los actores del proceso en La Compañía, permitiendo así la alienación de estos y la preparación del PHVA de la implementación.

Para el 2020 se tiene como reto el cierre de brechas de los numerales 4 al 5 de norma (contexto organizacional y liderazgo), para lo que se cuenta con la participación de las partes interesadas, consultoría especializada externa y la gerencia general de CEO. **(G103-3)**.

3.5 Garantizamos una operación segura

CEO está comprometida con el bienestar, la salud y la seguridad de todos sus trabajadores y cuenta con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo SG - SST, el cual al cierre de 2019 registró un 90.5% de cumplimiento de acuerdo con la Resolución 0312 de 2019. **(G103-1).**

Durante 2019 mantuvimos actualizada la matriz de requisitos legales en materia de seguridad y salud en el trabajo y la evaluación del cumplimiento de cada uno de los requisitos aplicables logrando un porcentaje ponderado del 98% y un porcentaje de cumplimiento del 90.5%. **(G103-3).**

Principales resultados de la gestión 2019

INDICADORES						
	CONSOLIDADO		PERSONAL DIRECTO		CONTRATISTAS	
	Meta 2019	Real 2109	Meta 2019	Real 2109	Meta 2019	Real 2109
No. de accidentes de trabajo	72	104	8	0	64	95
Ausentismo (días)		715.79		715.79		995.89
Frecuencia de accidentes - FA	0.65 Mensual y 7.8 Anual Acumulada	7.56	0.22 Mensual y 2.64 Anual Acumulada	2.91	0.77 Mensual y 9.24 Anual Acumulada	8.91
Frecuencia de severidad - FS	8.74 Mensual y 104.88 Anual Acumulada	71.16	2.95 Mensual y 35.4 Anual Acumulada	18.45	10.48 Mensual y 125.76 Anual Acumulada	87.21
Fatalidades por accidente de trabajo	0	0	0	0	0	0
Enfermedades profesionales	0	7	0	3	0	4
% de trabajadores representados en comités formales trabajador-empresa	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Los resultados descritos en la tabla anterior responden principalmente a la siguiente gestión:

- Gestionamos de forma permanente los peligros y riesgos con el fin de disminuir la ocurrencia de eventos y sus efectos teniendo como resultado que durante el año, del total de accidentes de trabajo de CEO y contratistas, no se presentó ningún evento mortal y que el 98% de los eventos presentados fueron accidentes de trabajo leves y solo un 2% graves. **(G403-2)**.
- Implementamos la estrategia de movilidad segura con la asesoría de ARL SURA, la cual redujo la severidad y los efectos en los accidentes de tránsito presentados en 2019 con respecto al año anterior.
- La sinergia entre CEO y ARL SURA permitió llevar a cabo las mesas laborales en las cuales se hace seguimiento y revisión de los casos de enfermedad laboral y accidentes de trabajo.
- Obtuvimos concepto favorable de la auditoría de seguimiento a la certificación OHSAS 18001:2007 por parte de ICONTEC, con alcance a todas las instalaciones y actividades que realiza La Compañía, lo que evidencia el compromiso y avance en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- En gestión de la salud ejecutamos de forma periódica exámenes médicos ocupacionales de ingreso, pos-incapacidad y aptitud en alturas con el fin de verificar las condiciones de los colaboradores y en el segundo

semestre del 2019, se llevaron a cabo 2 jornadas de vacunación contra el tétano, fiebre amarilla e influenza.

- Gestionamos de forma eficiente desde los comités de seguridad y salud en el trabajo conformados y vigentes: COPASST, Comité de Convivencia Laboral, Comité de Seguridad Vial y Brigada de Emergencias, donde se encuentran representados el 100% de los colaboradores directos de CEO. **(G403-1)**.

Resultados detallados en seguridad y salud en el trabajo para el personal directo de CEO:

FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD

	2019	
	H	M
Total, por género	1.3	1.6
Total	2.91	

FRECUENCIA DE SEVERIDAD

	2019	
	H	M
Total, por género	14.56	3.88
Total	18.45	

FATALIDADES POR ACCIDENTE DE TRABAJO

	2019	
	H	M
Total, por género	0	0
Total	0	



También medimos los indicadores para nuestros proveedores y contratistas

AUSENTISMO (HORAS)

	2019	
	H	M
Total, por género	846.84	149.04
Tasa de ausentismo* Total	38.3	

*Tiempo perdido/Tiempo laborable*100

FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD

	2019	
	H	M
Total, por género	8.72	0.19
Total	8.91	

FRECUENCIA DE SEVERIDAD

	2019	
	H	M
Total, por género	86.75	0.46
Total	87.21	

FATALIDADES POR ACCIDENTE DE TRABAJO

	2019	
	H	M
Total, por género	0	0
Total	0	

Generamos competencias y cultura en seguridad y salud en el trabajo

En el 2019 ejecutamos diferentes campañas de prevención enfocadas a hábitos de vida saludable, prevención del cáncer de mama, seguridad vial, accidentalidad, riesgo eléctrico, prevención de accidentes e incidentes de trabajo, promoción de la cultura del cuidado y reporte de condiciones y actos inseguros, prevención del riesgo psicosocial, higiene postural y prevención del riesgo biomecánico, con el fin de promover y sensibilizar a los colaboradores en la cultura del cuidado y aplicación de las normas de seguridad y salud en el trabajo.



Cumplimos en un

100%

el programa de inducción y reinducción al personal

nuevo y contratista, así como el plan de capacitación en seguridad y salud en el trabajo, abordando la temática de trabajo seguro en alturas, curso de SG-SST, introducción y responsabilidades del COPASST, entre otros.



También en el mes de marzo de 2019, nos unimos a la conmemoración del Día del Agua a través de la Ruta 6K, promoviendo hábitos de vida saludable en los participantes. Se obtuvo la participación de 50 personas entre colaboradores, contratistas, funcionarios de la UNAD y del Acueducto Municipal.





Reporte Pausas Activas
Febrero 2019

AREA	Líder de PA	Real
Laboratorio	Paola Andrea Gómez	100%
Promotor de Servicios	Arnold Roldán Pacheco	94%
Oficina Puerto Tejada	Maribel Palomino Linares	94%
Central de Escritos	Carlos Andrés Muñoz	92%
Interventoría y HSE	José Luis Pabón Cadena	89%
Seguridad Física	Caroll Correa	63%
Nevado Cajas	Luis Américo Prieto	58%
Oficina Timba	Maria Natalia Zúñiga	47%
Tica	Yennifer Dazaña Ortega	32%
Oficina Trinita	Rafael Trujano	30%
Oficina Santander	Edna Magnolia Porras	28%
Logística - Servicios generales	Carlos Alberto Muñoz	9%
Gestión Humana	Nancy Acosta	NR
Centro de Operaciones Comerciales	Angela Martínez	NR
Oficina de Villa Rica	Darley Johana Achilo Piro	NR
CAD	Mauricio Arciniegas	NR
Almagres	Bibiana Lizcely Gutiérrez Chero	NR
Oficina Mercaderes y Florencia	Adriana Rocío Palomino	NR
Planeación Corporativa	Angela Urbano	NR
Control y Gestión de energía Piso 3	Alan Mauricio García	NR
Comunicaciones y Sostenibilidad	Sabell García S.	NR
Mantenimiento	Gemil Patricia Correa B.	NR
Oficina Padilla	Ana Milena García	NR
Asuntos Corporativos - Jurídica	Giya Hernández A.	NR
Operación de la red	Chayni Roxana Toro Ruiz	NR
Compras de Energía, Mercado, Brilla, Grandes Clientes y Cartera	Gemil Patricia Correa B.	NR
Educación	Nelly Victoria Bolaños M	NR
Procesos Administrativos	Héctor Espinosa	NR

Y con el fin de sensibilizar a nuestros colaboradores y contratistas, cada mes divulgamos los boletines HSE, abordando temáticas que fomentan el autocuidado.

Gestionamos los riesgos en forma integral

Para fortalecer la eficiencia en la administración de los recursos y procesos, se creó la dirección de Riesgos y Cumplimiento, área encargada de implementar y fortalecer políticas que nos permiten minimizar los posibles riesgos en las operaciones de La Compañía, respondiendo a la perspectiva de brindar la mayor seguridad y confianza para nuestros grupos de interés. **(G 102-30).**



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Tolerancia al Riesgo	75%	84.04%
Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0	0
Número de violaciones al código de conducta	0%	1
Porcentaje de cumplimiento de planes de acción para mitigación	100%	100%

Durante el 2019 se fortalecieron las políticas de riesgo de CEO y continuamos con la consolidación del Sistema de Gestión Integral que nos permite identificar, medir, monitorear y controlar los posibles riesgos estratégicos, de procesos, cumplimiento y en general los relacionados con operaciones, lavado de activos y financiación del terrorismo.

En ese sentido, hicimos seguimiento a la evolución del perfil de riesgo, permitiendo cumplir la meta de contar con el 84.04% de los riesgos identificados ubicados en el mapa de riesgos en zonas toleradas por la organización. Es así como este sistema cumple con los lineamientos corporativos sobre la materia y acoge importantes recomendaciones internacionales.

El resultado del monitoreo realizado periódicamente tanto a los planes de acción definidos como a los controles mitigantes, reporta que al cierre del periodo se cumplió con el 100% de la ejecución de estos. Los resultados se socializan mensualmente a la alta gerencia de CEO.

Los avances en cada uno de estos frentes se exponen a continuación:

a) Riesgos Estratégicos: Fortalecemos su gestión actualizando las matrices y mapas de riesgo a partir de las recomendaciones de Promigas y de la dinámica propia de La Compañía, gestionando las acciones para el tratamiento de los riesgos ubicados en zonas no toleradas del mapa. Así mismo, realizamos seguimiento a los controles adicionales mitigantes con el fin de validar la eficacia y cobertura/funcionalidad de estos para reducir la materialización de los riesgos.

b) Riesgos de Procesos: La dirección de Riesgos y Cumplimiento inició las actividades de monitoreo en los procesos de La Compañía, para la detección oportuna de situaciones que pudieran comprometer el curso normal de las operaciones y la adopción de las medidas pertinentes para mantener controlados los niveles de exposición. Así mismo continuamos con la revisión permanente de los riesgos en los procesos, la participación en la definición de nuevos productos, servicios y canales, la gestión de los eventos ocurridos y el inicio de seguimiento a los proveedores de procesos misionales tercerizados.

En el 2019 se gestionaron los eventos de riesgo presentados en concordancia con los lineamientos y el nivel de tolerancia definidos, implementándose las acciones pertinentes para evitar su recurrencia.

 **INDICADORES**

	Meta 2019	Resultado 2019
Número total de violaciones de seguridad de la información u otros incidentes de ciberseguridad	0	0

c) Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, SGSI: Dimos inicio al fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, para lo cual ha sido fundamental el alto compromiso y cultura en todos los niveles de la organización frente a la adopción de las políticas, controles internos definidos y la definición, buen uso y protección de los activos de información.

Así CEO logra mantener los riesgos dentro de niveles aceptables y no presenta violaciones de seguridad de la información u otros incidentes de ciberseguridad.

De igual manera el sistema se fortaleció a través de la capacitación en seguridad de la información y del envío de cápsulas de seguridad (mensajes para el uso seguro de los canales en sus operaciones), así como a través de las medidas o controles definidos

para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de La Compañía. Estas actividades alcanzaron al 100% de los colaboradores de la organización.

d) Riesgos Inherentes de Mayor Impacto:

La dirección de Riesgos y Cumplimiento realizó la identificación de los riesgos inherentes de mayor impacto, tomando como base los resultados obtenidos de la actualización de las matrices de los riesgos por procesos durante el 2019.

Estos fueron presentados a la alta gerencia de La Compañía y durante el 2020 se realizará el monitoreo de los mismos con el fin de validar que los controles asignados a cada uno de ellos sean adecuados en cuanto a diseño y efectividad, y adicionalmente, validar que estos riesgos se mantengan en las zonas aprobadas por la administración.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Formación en políticas asociadas a SGR y cumplimiento	95%	99%
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción (incluye comunicación al código de conducta)	100%	100%

Implementamos el programa de formación a colaboradores en todos los niveles, en donde abordamos diferentes situaciones o aspectos que podrían poner a prueba sus principios éticos, preparándolos de manera razonable para responder asertivamente haciendo uso de las

herramientas, políticas y procedimientos que la organización ha dispuesto **(G102-16)**. 290 colaboradores fueron capacitados y entrenados en procedimientos y políticas anticorrupción, lo que representa el 99% del total conforme se describe a continuación:

TOTAL COLABORADORES CAPACITADOS						
	ZONA CENTRO		ZONA NORTE		ZONA SUR	
	Total	%	Total	%	Total	%
	240	94%	29	83%	21	100%
Auxiliares, Técnicos	97	42%	27	96%	16	80%
Profesionales	99	43%	2	7%	3	15%
Coordinadores	24	10%	0	0%	2	10%
Directores	17	7%	0	0%	0	0%
Gerentes	3	1%	0	0%	0	0%

De acuerdo con la política definida, la capacitación a contratistas se ejecuta cada 2 años, en ese sentido la próxima capacitación se dará en el año 2020.

INDICADORES		
	Meta 2019	Resultado 2019
Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	0	0
Número de violaciones al código de conducta	0	1

Al cierre de 2019 registramos una violación al Código de Conducta, relacionada con la omisión de reporte de conflicto de interés por parte de un colaborador, la cual fue analizada por la dirección de Riesgos y Cumplimiento dando curso a la dirección de Gestión Humana para el trámite y la definición de las medidas correspondientes. **(G 406-1/G 103-2/G 102-25).**

Finalmente destacamos que durante el 2019 en CEO no se presentaron incidentes de corrupción confirmados. **(G205-03).**

3.6 Aseguramos una operación ambientalmente responsable

Contamos con el Sistema de Gestión Ambiental - SGA, dentro del cual se gestionan cada uno de los programas ambientales, implementados como mecanismo de control de los impactos reales o potenciales que se pueden generar por las actividades de la empresa, el cual soporta la gestión frente a los siguientes asuntos. **(G103-1).**

Fortalecemos la gestión de recursos y residuos:



INDICADORES

PQR Ambientales

Durante el año 2019 recibimos en total 12 PQRs relacionadas con temas ambientales. Entre las principales afectaciones percibidas por los usuarios está la generación de residuos por actividades de poda, las cuales alcanzaron a resolverse en un 93% de acuerdo con los protocolos de recolección adecuada.

Meta 2019

100%

Resultado 2019

93%

También ejecutamos programas enfocados en el uso racional de los recursos naturales y cuidado del medio ambiente. Entre los principales tenemos:



INDICADORES

Programa ahorro y uso del agua

Consumo de agua extraída por fuente (Acueducto principal)

Meta 2019

0.85

Resultado 2019

0.66

-

2.132

Trabajamos en la gestión del programa de agua, en el que hicimos seguimiento al comportamiento del consumo per cápita de agua, teniendo como objetivo sensibilizar a los colaboradores en el ahorro y uso adecuado de este recurso. En 2019 se registró un comportamiento muy satisfactorio al lograr un consumo per cápita 22% inferior a la meta establecida. **(G303-1)**.

Respecto al consumo por fuente, el 100% del agua utilizada en todas las fases de la operación se origina en acueductos municipales.

Resaltamos que en el 2018 el consumo de este elemento fue de 2.908 m³, en tanto en 2019 fue de 2.132 m³, lo que refleja una disminución del 27% en el consumo. **(G303-1)**.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Consumo de energía de fuentes renovables		24.000
Consumo de energía eléctrica en sedes*		362.007
Programa de uso eficiente de la energía	115	106.62

*Resultados parciales a 2019

En cuanto a la gestión del programa de energía, incluimos el análisis del comportamiento del consumo per cápita de este servicio, teniendo como objetivo sensibilizar a los colaboradores en el uso eficiente y racional de la energía en el desarrollo de las diferentes actividades. En 2019 se registró un ahorro del 7% respecto a la meta establecida. **(G302-4)**.

Por otro lado, la medición del consumo de energía renovable (solar) mostró un incremento del 0.8% respecto a lo consumido en 2018 (23.800 kWp).

Finalmente, el consumo de energía convencional en las sedes, en línea con los resultados descritos anteriormente arrojó un comportamiento a la baja, al pasar de consumir 380 mil kWh en el 2018, a 362 mil kWh en 2019. **(G302-1)**.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Residuos ordinarios generados	65%	59%
Residuos reciclables generados	35%	41%

En CEO promovemos la adecuada disposición de residuos sólidos y medimos la cantidad de residuos ordinarios y reciclables generados en las diferentes sedes. Los residuos ordinarios son gestionados con las empresas municipales y los residuos reciclables son donados a la Fundación San Vicente de Paul, quien de forma posterior la entrega a la empresa AREMARPO, encargada de la gestión y aprovechamiento de este tipo de residuos. Para diciembre de 2019 se alcanzó una disminución del 29% en la generación de residuos ordinarios, el comparativo anual entre

2018 y 2019 sólo muestra un incremento de estos residuos del 1,7%. **(G303-3)**.

Trabajamos en la gestión de residuos peligrosos generados en los procesos administrativos y operativos de CEO por el uso de activos o insumos derivados de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE's), pilas, baterías, aceites y luminarias, además de materiales contaminados con hidrocarburos. En 2019 disminuimos la generación de estos residuos al pasar de 2.5 toneladas en 2018 a 1.3 toneladas.



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Incidentes ambientales	216	89
Multas y sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente	0	0

Destacamos una disminución del 64% en los incidentes ambientales frente a 2018, en razón a la efectividad de controles técnicos a los equipos que contienen aceite dieléctrico y a la sensibilización del personal operativo en el manejo y segregación de los residuos generados en campo.

Finalmente se resalta como resultado del compromiso con el medio ambiente, que CEO no haya sido sujeta a multas o sanciones por incumplimiento de leyes o normas en esta materia.

Nuestra gestión frente al cambio climático

Siendo coherentes con el compromiso frente al cambio climático, empezamos el proceso de auditoría de certificación del cálculo de huella de carbono por parte del ICONTEC, con el fin de verificar y validar cada uno de los registros diligenciados a partir de la ejecución de las actividades que generan emisiones de Gases de Efecto Invernadero - GEI y de esta manera, establecer para el 2020 las estrategias para la disminución de emisiones que aportan al calentamiento global.



INDICADORES

	Resultados 2018 (toneladas CO ₂)
Emisiones GEI (alcance 1)	8.728,1
Emisiones GEI (alcance 2)	127,5

La tabla anterior muestra los resultados de la línea base tomada en 2018. Frente a los resultados se tomarán las medidas que buscan mitigar o compensar esta huella generada, sin embargo venimos trabajando en un proyecto voluntario de reforestación en alianza con la Corporación Autónoma Regional del Cauca, donde se efectuó la siembra de 7064 individuos forestales en 6 municipios del departamento del Cauca: Corinto, Caloto, Caldone, Suárez, El Tambo y Morales; con el fin de aportar en la conservación y restauración de zonas afectadas por el hombre y por fenómenos naturales. **(G305-1/G305-2).**

Nuestro compromiso con la biodiversidad en la región

CEO participa de forma activa en la mesa de biodiversidad nacional, organizada por

ANDESCO, donde se involucran empresas del sector para tratar temas relacionados con la revisión y actualización de la normatividad legal, además de las gestiones ante las autoridades ambientales competentes.

También capacitamos en biodiversidad de forma permanente y recurrente al personal operativo de nuestros contratistas, con el fin de aportar en la conservación de la fauna y flora previniendo incidentes o accidentes sobre el personal.

Así mismo nos capacitamos en la actualización de los requisitos legales ambientales organizada por el Pacto Global, insumo necesario para validar y verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente aplicable a las actividades de distribución y comercialización de energía

desarrolladas por CEO. Estos son insumos que nos permiten establecer acciones para efectuar cada actividad disminuyendo y controlando riesgos e impactos que puedan generarse sobre los recursos naturales.

En materia ambiental destacamos durante 2019 el alcance de los siguientes logros y reconocimientos:

Recibimos el concepto favorable de la auditoría de seguimiento a la certificación en la norma ISO 14001:2015 por parte de ICONTEC, con alcance a todas las instalaciones y actividades de CEO.

Obtuvimos reconocimiento por parte de la autoridad ambiental, Corporación Autónoma Regional del Cauca - CRC, por el "Apoyo en el fortalecimiento de la Educación Ambiental y la Restauración Ecológica en el Departamento del Cauca".

Fortalecimos nuestra gestión con la autoridad ambiental Corporación Autónoma Regional del Cauca - CRC, estableciendo criterios para actuar en situaciones de emergencia donde se evidencia contacto de redes eléctricas con individuos forestales, de tal forma que se prevengan riesgos sobre las personas e

impactos negativos sobre el medio ambiente. Obtuvimos la prórroga del permiso anual por parte de la autoridad ambiental Corporación Autónoma Regional del Cauca - CRC, mediante Resolución No 00560 de 2019, para efectuar actividades de poda en el departamento del Cauca donde prestamos nuestros servicios, lo que nos permite efectuar continuamente las actividades preventivas de mantenimiento de la red y así, evitar efectos adversos sobre el medio ambiente, las personas y la infraestructura. **(G103-3).**

3.7 Fortalecer la gestión con proveedores y contratistas

La gestión con proveedores y contratistas es un asunto material de alta relevancia para CEO, ya que nace de la necesidad de asegurar la aplicación del enfoque de sostenibilidad en la totalidad de la cadena de abastecimiento, esto sumado por supuesto a que nuestro modelo de gestión se soporta en gran medida en la operación conjunta con contratistas, lo que impacta las principales variables determinantes de la calidad y continuidad del servicio. **(G103-1).**

Asegurar alineación y cumplimiento en la cadena de abastecimiento:



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Desarrollo de proveedores en multiservicios	80%	30%

En línea con este objetivo, durante el 2019, logramos articular un plan de desarrollo de nuevos proveedores donde identificamos sus etapas de ejecución, obteniendo un porcentaje de avance del 30% de acuerdo con el cronograma proyectado inicialmente.



Los avances incluyen la estructuración de las etapas de presentación del plan y la caracterización del grupo de proveedores que se encuentran afiliados a la organización INGECAUCA, sumado a otros potenciales proveedores de acuerdo con su área de experiencia.

Definimos tareas entre las partes; que se desarrollaron dentro de los periodos proyectados con cierre a diciembre de 2019, logrando cerrar el proceso de caracterización de los potenciales proveedores en el marco de la actividad programada para ello.



Finalmente de este ejercicio y con el apoyo técnico de ACOPI Seccional Cauca, elaboramos el proceso de diagnóstico en donde evaluamos el nivel de cumplimiento de los requisitos que exige CEO para sus proveedores, obteniendo un resultado promedio de cumplimiento por parte de los evaluados del 40%.

Los criterios de cumplimiento tomados como referencia para realizar este diagnóstico se describen a continuación:



CRITERIOS EVALUADOS

	Peso de la Variable (%)
SST	25
Ambiental	20
Técnico	30
Legal	10
Contable	5
Comercial	5
TIC	5
Total	100

La proyección para el año 2020 es articular el plan de desarrollo y poner en marcha la adjudicación de algunos contratos específicos para los proveedores seleccionados, previa garantía del cumplimiento mínimo de las condiciones de contratación.



Un promedio de desempeño del **83%** superando la meta general establecida.

Así mismo, hacemos seguimiento, acompañamiento y gestión con nuestros contratistas:

INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Evaluación de desempeño de proveedores (calidad, social y ambiental)	75%	83.5%
Porcentaje de proveedores significativos que reciben capacitaciones en salud y seguridad	80%	92%
Porcentaje de avance en los sistemas de gestión de los contratistas significativos	75%	87%

La evaluación de proveedores representativos para CEO administrados a través de Enlace alcanzó un promedio de desempeño del 83%, superando la meta general establecida y mejorando el resultado de la calificación de proveedores de servicios, pasando de un 80% a un 83%:

- Calificación promedio proveedores servicios: 83%
- Calificación promedio proveedores bienes: 84%

Estos resultados reflejan el año 2018 ya que la evaluación de proveedores de 2019 se realizará en el primer semestre de 2020.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DE PROVEEDORES*

	2018
Porcentaje de proveedores a los que se les aplicó evaluación de desempeño (del total de la población objetivo)	79.8%
Promedio calificación proveedores (sobre 100)	83.5%

Del total de proveedores de bienes y servicios de CEO (183) un total de 143 fueron evaluados, lo que equivale al 79.8%. Su calificación promedio fue de 83.5%, comprendió aspectos relacionados con el cumplimiento de los requerimientos ambientales y los relacionados con la seguridad y salud en el trabajo.

Durante el 2019 el 92% de los proveedores críticos de CEO recibió capacitación en salud y seguridad en el trabajo (**UR 18**), así mismo, realizamos seguimiento al cumplimiento en el avance de la implementación de los sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, de acuerdo al Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 0213 de 2019 sobre estándares mínimos del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo, con un

porcentaje de avance del 87%. Adicionalmente a los contratistas se les realizó la evaluación de requisitos legales en seguridad y salud en el trabajo, con el fin de verificar el cumplimiento de la normatividad vigente y establecer acciones pertinentes para dar cumplimiento a los estándares mínimos exigidos, garantizando el desarrollo de las actividades bajo condiciones adecuadas de seguridad y salud.

También realizamos inducción, capacitación y formación al personal contratista, dando a conocer el SG - SST, requisitos legales, identificación de peligros y riesgos a los cuales van a estar expuestos en la ejecución de las actividades, así como las medidas de control e intervención.

	PROVEEDORES DE BIENES		2019	
	NÚMERO / %		MONTO DE COMPRAS (MILLONES DE PESOS)	%
TOTAL	130	100%	\$ 36,639,027,267	100%
Extranjeros críticos o significativos	3	2.3%	\$ 1,197,505,502	2.3%
Nacionales críticos o significativos	49	37.7%	\$ 25,033,250,517	37.7%
Extranjeros no críticos o significativos	5	3.8%	\$ 7,278,343,662.60	3.8%
Nacionales no críticos o significativos	73	56.2%	\$ 3,129,927,585	56.2%

El monto de las compras de bienes realizadas por CEO en 2019 ascendió a más de \$36 mil millones de pesos, de los cuales el 93.9% se realizaron con proveedores nacionales discriminados entre críticos y no críticos. El porcentaje restante fue asignado a proveedores extranjeros.

PROVEEDORES DE SERVICIOS		2019		
	NÚMERO / %		MONTO DE COMPRAS (MILLONES DE PESOS)	%
TOTAL	577	100%	\$ 270,578,617,167	100%
Extranjeros críticos o significativos	5	0.9 %	\$ 5,175,847,826	1.9 %
Nacionales críticos o significativos	62	10.7%	\$ 75,503,976,418	27.9 %
Extranjeros no críticos o significativos	20	3.5%	\$ 1,310,177,647.88	0.5 %
Nacionales no críticos o significativos	490	84.9%	\$ 188,588,615,276	69.7 %

Por otro lado, el monto de las compras de servicios realizadas por CEO en 2019 ascendió a más de \$270 mil millones de pesos, de los cuales el 95.6% se realizaron con proveedores nacionales discriminados entre críticos y no críticos, en tanto el excedente fue asignado a proveedores extranjeros.

PROVEEDORES SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA (CONSOLIDADO)		2019		
	NÚMERO	MONTO DE COMPRAS (MILLONES DE PESOS)	%	
Extranjeros	33	\$ 14,961,874,639	4.9%	
Nacionales	674	\$ 292,255,769,796	95.1%	

Del total de nuestros proveedores, el 95.1% corresponden a proveedores nacionales en tanto que el 4.9% restante son extranjeros, lo que está en línea con el apoyo a la economía del país y a sus esfuerzos en fomentar el empleo formal bajo condiciones dignas.

DE LOS NACIONALES SOBRE EL TOTAL		2019	
	NÚMERO	MONTO DE COMPRAS (MILLONES DE PESOS)	%
Interior del país	602	\$ 229,014,005,863	78.4%
Locales	72	\$ 63,241,763,933	21.6%

Finalmente, de ese 95.1 % de participación de los proveedores nacionales, el 21.6% corresponde a proveedores locales y 119 se catalogan como proveedores críticos, lo que equivale al 16.83% sobre el total de proveedores. **(G103-3)**.

3.8 Fortalecemos el desarrollo integral de nuestros colaboradores y de la cultura organizacional

En CEO creemos firmemente que nuestro talento humano es clave para el logro de los objetivos corporativos, por eso estamos transformando la gestión de nuestro personal, generando nuevas estrategias e iniciativas que nos permiten atraer y fidelizar a los mejores. Entre ellas, se encuentra la mejora de la compensación, gestión del clima laboral y ampliación de beneficios para el mejoramiento de la calidad de vida. **(G103-1)**.

La orientación del trabajo frente a asuntos clave como desarrollo del talento humano, clima organizacional, gestión del conocimiento y cultura y ética, responden

a un diálogo permanente con el grupo de interés colaboradores, donde anualmente se recogen sus voces frente a las expectativas y necesidades a fin de desarrollar, complementar o ajustar procesos o programas y cerrar brechas frente a mejores prácticas.

En 2019 destinamos más de 2.000 millones de pesos al bienestar y desarrollo de nuestro talento humano y a su compromiso frente a los grandes propósitos organizacionales.

Nuestro equipo humano

El 96% de nuestro equipo humano está vinculado mediante contrato a término indefinido, y únicamente el 4% al apoyo de tareas o proyectos transitorios, con lo cual se evidencian las políticas de brindar estabilidad laboral a nuestros colaboradores. **(G102-8)**.

**COLABORADORES SEGÚN TIPO DE CONTRATO**

	2019	
	NÚMERO	%
Término indefinido	296	96%
Término fijo	3	1%
Labor contratada	8	3%
TOTAL	307	100%

Cumplimos con la cuota SENA de aprendices (12) y con el apoyo a la academia, vinculando con contratos laborales a 6 practicantes universitarios.

La selección, desarrollo, compensación, beneficios y bienestar de nuestro personal están orientados a promover la inclusión de hombres y mujeres en un proceso no solo de equidad en el género sino de más participación de mujeres en los diferentes niveles de la organización incluidos los directivos.

En un sector donde predomina la mano de obra masculina, casi la mitad de nuestra planta de personal corresponde al género femenino (44%) y seguimos trabajando por incluir mujeres en todos los niveles de la organización.

**NÚMERO DE COLABORADORES SEGÚN NIVEL ORGANIZACIONAL Y GÉNERO**

	2019	
	HOMBRES	MUJERES
Directivo	17	6
No directivo	149	127
TOTAL	166	133
%	56%	44%

Hacemos presencia en todos los municipios del Cauca excepto la costa pacífica, gestionando la operación en tres zonas, lo que nos permite descentralizar el personal y distribuirlo de acuerdo a las necesidades de los procesos.

**NÚMERO DE COLABORADORES SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

	2019	
	HOMBRES	MUJERES
Zona centro	145	101
Zona sur	7	12
Zona norte	14	20
TOTAL	166	133

El 70% de nuestro personal tiene entre 31 y 50 años de edad, con una antigüedad promedio de 4 años, considerando que CEO es una empresa con solo 9 años de operación.

**NÚMERO DE COLABORADORES
SEGÚN RANGOS DE EDAD**

	2019
De 18 a 30	66
De 31 a 50	209
Más de 50	24
TOTAL	299
Promedio de edad (años)	37
Promedio de antigüedad (años)	4.2

Desde el año 2014 suscribimos el Pacto Colectivo que acoge al 92% de los colaboradores. El objetivo es garantizar beneficios extralegales que mejoran la calidad de vida, 9 de ellos orientados a la salud y la familia, con una inversión anual de casi 1.000 millones de pesos. **(G102-41)**.

**COLABORADORES
SEGÚN GRUPOS DE BENEFICIOS**

	2019	
	NÚMERO	%
Pacto colectivo	276	92%
Salario integral	23	8%
Convención colectiva	0	0
TOTAL	299	100%

Contribuimos al desarrollo de la región en la que operamos vinculando al 85% del personal oriundo del Cauca o que lleva más de 5 años viviendo en el departamento. Considerando que en esta región la oferta académica y educativa desde lo profesional, técnico y tecnológico en temas energéticos registra bajos niveles, es un reto y un compromiso de la empresa aportar al desarrollo de los territorios donde operamos lo que a la vez refuerza la sostenibilidad, permanencia y licencia para operar de la empresa.

**COLABORADORES ORIUNDOS
DEL CAUCA O CON MÁS
DE 5 AÑOS DE RESIDENCIA**

	2019	
	NÚMERO	%
Hombres	127	51%
Mujeres	123	49%
TOTAL	250	100%

En el marco del convenio de formación de técnicos electricistas con Villa Don Bosco, durante el 2019 contratamos como auxiliares, a 3 de los egresados de dicho programa, con el propósito de valorar las habilidades de los beneficiarios y fortalecer la empleabilidad en la región, y los resultados de la iniciativa.

**Promovemos el desarrollo integral
de nuestro talento humano**

Los procesos de capacitación y desarrollo de competencias en la empresa son factores claves

en los cambios y transformaciones que La Compañía espera. En este sentido el accionar del 2019 se centró en evaluar competencias y desempeño a fin de identificar brechas importantes a cerrar en los temas de formación y capacitación en los diferentes niveles de La Compañía.

En la evaluación de competencias participaron 258 colaboradores, con una cobertura del 89%, obteniendo un resultado promedio consolidado del 95% en el nivel de desarrollo de competencias del talento humano de La Compañía. **(G404-3).**



INDICADORES

	Resultado 2018	Meta 2019	Resultado 2019
Nivel de competencias laborales	95%	95%	95%



PARTICIPACIÓN EN LA EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Nivel	2019	
	HOMBRES	MUJERES
Hombres	10	3
Mujeres	124	121
TOTAL	134	124

(G103-1). Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, por género.

En 2019 la evaluación de competencias migró hacia un sistema de evaluación de desempeño en el que se incluyeron definición y evaluación de indicadores a los cargos con rol de liderazgo

en la organización. El sistema de evaluación se apoya en la herramienta *Success Factors*, con la cual se logró definir y evaluar indicadores para el 73% de la población objetivo.

Promovemos el desarrollo de nuestro personal y nos esforzamos para ofrecer posibilidades de ascenso. Creemos en la transformación del conocimiento y la especialización al interior de la organización. Por esto en 2019 tuvimos 16 promociones, que representaron mejores condiciones salariales para nuestros colaboradores y la retención de los saberes para la organización. Adicionalmente, realizamos 8 cambios horizontales orientados a mejorar la calidad de vida del colaborador y su familia, así como lograr mayor ajuste al perfil del cargo en términos de nuevos intereses, motivación y desarrollo de habilidades.

Mejoramos el clima organizacional

Durante 2019 las intervenciones en clima laboral se centraron en diálogos con nuestros colaboradores, orientados a escuchar propuestas desde su sentir frente a los planes de mejora que consideraron más acordes para su situación actual, así como reconocer los aspectos y acciones positivas que soportan un buen ambiente en el trabajo.

A partir de lo anterior nos enfocamos en el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades y competencias de nuestros líderes, con el propósito de mejorar la gestión que hacen con sus equipos y alinear sus acciones con los objetivos organizacionales. Desde la Gerencia y el área de Gestión Humana se realizaron actividades puntuales para facilitar el mejoramiento de las condiciones administrativas que se identificaron como claves en la percepción del clima laboral.

Dentro de las acciones desarrolladas para intervenir y mejorar el clima organizacional se destacan las **socializaciones y sensibilizaciones** sobre los resultados de la medición y la coherencia como valor fundamental para alcanzar los objetivos que nos planteamos en este aspecto, formación especialmente dirigida a ampliar el conocimiento y uso de herramientas de liderazgo, y situaciones propias de la gestión

del talento humano por parte de los jefes, actividades de **desarrollo de competencias, comunicaciones internas, nuevos beneficios** (gimnasio, día de balance), entre otras.

Una de las estrategias con mayor impacto fue el **Programa de Reconocimiento** mediante el cual en 2019 implementamos la iniciativa “Súmate al reconocimiento”, con el objetivo de incentivar una cultura que resalta el trabajo excelente y reconoce los grandes resultados. Este programa contiene diversas modalidades como por ejemplo: notas, momentos y días libres.

Al cierre del año contamos con

179

acciones de reconocimiento en las siguientes categorías:





IDEA
GENIAL



LIDER
INTEGRAL



GRACIAS



GRAN
SERVICIO



MUY BUEN
TRABAJO



GRAN APORTE
AL TRABAJO



BUENA
ONDA



BUEN
FORMADOR

Fortalecemos nuestros equipos de trabajo

Promovimos una nueva visión de grupos primarios, con la intención de potencializarlos como espacios de desarrollo para los equipos, equipos, los cuáles actuaron como coadyuvantes en la mejora del clima organizacional. En septiembre de 2019 realizamos un concurso para todos los colaboradores en el que se modificó el nombre a ENERGÍZATE. Adicionalmente acompañamos a los equipos de trabajo mediante coaching. En estos espacios el líder identificó las necesidades, áreas de oportunidad, brechas o competencias prioritarias a fortalecer para diseñar actividades de intervención que les permitiera trabajar de acuerdo con las expectativas.

a) Mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores

Entre los principales beneficios que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias destacamos:

b) Salud y vida

Póliza de salud: Nuestra póliza de salud tiene una cobertura del 97% del total de nuestros colaboradores y se convierte en uno de los beneficios que más impacta la calidad de vida de nuestro personal al brindarle la oportunidad de acceder a servicios de salud de mayor nivel y con mayor facilidad.

Póliza de vida: Nuestra póliza de vida tiene cobertura al 100% de nuestros colaboradores y no solo brinda atención en casos de fallecimiento, adicionalmente, tiene coberturas en incapacidades permanentes y enfermedades graves.

Consultorio médico con atención exclusiva para los trabajadores: Nuestros colaboradores tienen acceso diario y en inmediaciones de La Compañía a atención en medicina general de manera gratuita.

Pago del 100% en períodos de incapacidad: Todos nuestros colaboradores incapacitados gozan de este beneficio durante los primeros 90 días de su incapacidad.

Programa de pre pensionados: Acompañamos a nuestros colaboradores próximos a iniciar su etapa de jubilación en la preparación a la transición. El programa consta de orientación legal, financiera, emocional y plan de vida.

Pago del 100% de la mensualidad en gimnasio: Este nuevo beneficio fue implementado en 2019 con una cobertura del 30% del total del personal.

c) Familia

Tenemos 6 beneficios orientados a proteger la consolidación de la familia, entre ellos: Licencia de matrimonio, permiso por

calamidad, hora de paternidad y hora de lactancia extendida. El 100% de los colaboradores a quienes aplican estos beneficios, han logrado disfrutarlos. Adicionalmente apoyamos a nuestros colaboradores en su planeación financiera con el programa de educación financiera y el fondo de empleados que además de brindar posibilidades de crédito y ahorro, tiene actividades de calidad de vida para el asociado y su familia.

Gracias a nuestros beneficios para la maternidad y paternidad hemos logrado la reincorporación y retención por más de un año del 100% de los colaboradores que disfrutaron de licencia de paternidad o maternidad.

d) Celebración de fechas especiales

Compartimos con nuestros colaboradores detalles en días especiales como: día de la mujer, del hombre, del padre, de la madre, cumpleaños, amor y amistad. Celebramos el Halloween, la bienvenida a la Navidad, fiesta navideña para nuestros niños y celebración de fin de año para trabajadores.

e) Vivienda y Educación

Cumplimos un año desde el lanzamiento de nuestro beneficio, auxilio educativo. En 2019 invertimos \$71.161.026 de pesos, apoyando a 28 de nuestros colaboradores

para que iniciaran o continuaran sus estudios de pregrado y posgrado. Esta iniciativa es bien recibida por los colaboradores, quienes valoran el estímulo que damos a los procesos de educación formal, paralelo a las actividades de formación en competencias técnicas y blandas.

El 50% de los beneficiados, en su mayoría son colaboradores de nivel operativo (auxiliares y técnicos) que se encuentran cursando estudios profesionales, aspecto que impacta positivamente el nivel de cualificación de nuestro personal y aumenta considerablemente las posibilidades de promoción a futuro.

Otorgamos 360 horas en permisos laborales, para que nuestros colaboradores asistan a sus clases y puedan alcanzar sus metas profesionales.

Facilidades para el acceso al crédito de 10 viviendas de nuestros colaboradores por valor total de \$450 millones.

f) Tiempo libre

IncurSIONamos en las tendencias de brindar mayor tiempo libre como factor clave en el logro del equilibrio entre la vida personal y laboral, por ello hemos diseñado diferentes momentos en los que permitimos a nuestros colaboradores disfrutar de tiempo especial tales como media jornada libre en el día de cumpleaños, otorgamiento de hasta dos días libres por cumplimiento de metas y horario reducido los viernes.

Gestionamos el desarrollo de conocimiento



INDICADORES

	Resultado 2018	Meta 2019	Resultado 2019
Horas de capacitación per cápita	31	60	54%

*Las horas de capacitación per cápita se calcularon con base en el total de colaboradores directos a 31 de 2019.

Somos conscientes de que la formación es un mecanismo de desarrollo y crecimiento, que nos apalanca en el logro de los objetivos organizacionales. En 2019 alcanzamos más de 15.000 horas de capacitación, incrementándolo en un 45% frente a 2018 para un promedio de 54 horas per cápita orientada a la generación de conocimiento y el crecimiento de nuestro talento humano, lo cual evidencia el compromiso organizacional con el desarrollo de su talento. **(G404-1)**.



COLABORADORES FORMADOS

Nivel	2019	
	HOMBRES	MUJERES
Directivo	17	5
No directivo	155	137
TOTAL	172	142

Entre las principales acciones de formación en 2019 destacamos:

- Formación técnica orientada a fortalecer las habilidades esenciales para el desarrollo de las labores propias de cada cargo.
- Formación en desarrollo humano.
- Políticas corporativas y de HSEQ, procurando la capacitación integral de los trabajadores.
- Curso superior del negocio de distribución - II cohorte. En el 2019 se culmina con éxito el proceso de formación para los colaboradores de la gerencia Técnica que no son ingenieros electricistas, pero que se relacionan



HORAS DE FORMACIÓN

Nivel	2019	
	HOMBRES	MUJERES
Directivo	1755	517
No directivo	7580	5249
TOTAL	9335	5766

frecuentemente con actividades asociadas al core de La Compañía. Certificamos a 35 colaboradores, que lograron adquirir las competencias requeridas y lo evidenciaron a través de una evaluación.

- **Escuela Líderes con Energía:** Contribuimos al desarrollo de las habilidades de gestión de equipos de los líderes (65 jefes impactados), mediante la escuela de liderazgo; una iniciativa que ofrece herramientas prácticas y de uso cotidiano para mejorar la interrelación de los jefes con sus colaboradores.
- **Curso relaciones laborales:** Casos prácticos para líderes. Con el apoyo de nuestros asesores jurídicos laborales diseñamos e implementamos estrategias de formación mediante cinco módulos que comprendían temas claves de gestión humana: Estabilidad Laboral Reforzada, Acoso Laboral, Ausentismos, etc.

De igual manera, es de resaltar que para el 2019 realizamos la evaluación de potencial a 14 de nuestros líderes, con la intención de identificar sus fortalezas y oportunidades de mejora con respecto al ejercicio de liderazgo y potencializar sus habilidades mediante acciones específicas de desarrollo, a fin de contar progresivamente con mejores líderes que redunden en mejores equipos de trabajo.

Fortalecemos la cultura empresarial

Nuestros programas de bienestar y desarrollo han impactado positivamente en la retención

de nuestro talento humano, lo cual se evidencia con la disminución del 35% en la rotación de personal respecto al resultado del año 2018 al disminuir del 15% al 11% en el periodo. El 75% de los retiros de personal responden a renunciaciones de los colaboradores que toman la decisión de dejar La Compañía para atender situaciones personales, tomar ofertas laborales con condiciones diferentes o nuevas oportunidades en su ciudad de origen. **(G401-1).**



INDICADORES

	Meta 2019	Resultado 2019
Rotación de personal	15%	11%

Esta disminución en la tasa de rotación de personal es una muestra de que nos hemos convertido en un empleador más atractivo en el mercado, adicional a ello en 2019 logramos atraer 39 nuevos talentos principalmente para las gerencias Técnica y Comercial.

El 85% de nuestros nuevos colaboradores pertenecen al género masculino, a pesar de la diferencia en la proporción, del total de nuestros colaboradores, el 44% pertenece al género femenino. La mayoría de nuestros colaboradores se encuentra entre el rango de 31 a 50 años de edad.

	PERSONAS QUE DEJARON SU EMPLEO EN 2019, SEGÚN RANGOS DE EDAD Y GÉNERO		NUEVAS CONTRATACIONES EN 2019, SEGÚN RANGOS DE EDAD Y GÉNERO	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
De 18 a 30	6	3	15	1
De 31 a 50	12	8	17	5
Más de 50	2	2	1	0
TOTAL	20	13	33	6

	PERSONAS QUE DEJARON SU EMPLEO EN 2019		NUEVAS CONTRATACIONES EN 2019	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	20	13	33	6

PROMOCIONES DEL PERSONAL INTERNO

2019
16

Promovemos el desarrollo de nuestro personal y nos esforzamos para ofrecer posibilidades de ascenso, en tanto que creemos en la transformación del conocimiento y la especialización al interior de la organización.

Por esto en el 2019 tuvimos 16 promociones, que representaron mejores condiciones salariales para nuestros colaboradores y la retención de los saberes para la organización. Adicionalmente, realizamos 8 cambios horizontales orientados a mejorar la calidad de vida del colaborador y su familia, así como a lograr mayor ajuste al perfil del cargo en términos de nuevos intereses, motivación y desarrollo de habilidades. **(G103-3)**.



4. Perspectivas 2020





4. Perspectivas 2020

Negocios tradicionales

- Cumplir las metas de reducción de pérdidas y calidad del servicio aprobada por la reducción CREG 141 de 2019.
- Garantizar los ingresos regulados a partir de una inversión superior a los \$154 MM en los próximos 5 años.

Optimización del AOM

- Implementar facturación en sitio al 100% de los usuarios en 2023.
- Aplicación de facturación prepago en mercados en desarrollo.
- Cumplir con las expectativas regulatorias en medición inteligente llegando al 95% de los clientes urbanos y al 50% de los rurales en 2030.

Nuevos Negocios

- Incrementar las colocaciones de Brilla desarrollando su potencial de mercado.
- Posicionar la oferta solar a nivel nacional.

Gestión Comercial

Seguiremos consolidando los medios digitales

que permitan la interacción más oportuna de nuestros usuarios y el fomento del pago virtual. Para este primer año incrementamos en un 15% el número de usuarios que pagan a través de estas herramientas y seguiremos adoptando estrategias innovadoras que permitan tener mejores resultados.

También:

- Gestionaremos de la mano de la gerencia Técnica la reducción en un 20% de los clientes estimados por normalización del servicio.
- Implementaremos estrategias, en conjunto con el equipo de Educación del Mercado, que permitan ingresar y disminuir los porcentajes de estimación en un 10% en las zonas que han sido catalogadas como de difícil operación a raíz de las situaciones de orden público.
- Trabajaremos de la mano con nuestros contratistas para implementar estrategias que permitan la reducción en un 15% de los errores de lectura para evitar estimación de la medida.

Desarrollo operativo

Para el 2020 desde la gerencia Técnica se proyecta implantar 3 iniciativas como el sistema MDM que permite el almacenamiento de la

data de medidores instalados, sensores de la red y sistemas de clientes, y gestión de su información. La segunda es la herramienta de planificación gerencia Técnica y la tercera son los mecanismos de gobierno de datos que consta de consultoría para estructurar la función de gobierno de datos corporativos.

Gestión legal

Enfocaremos esfuerzos en fortalecer la gestión legal y regulatoria con el fin de acoplarnos de manera oportuna y eficiente a los nuevos lineamientos que exige el marco regulatorio, así como en fortalecer la protección de datos personales y asesoría legal en aras de proteger los intereses de CEO.

Corporativo

Para el 2020 la dirección de Riesgos y Cumplimiento de La Compañía implementará la política de derechos humanos, esta será socializada a toda la organización y tendrá como objetivos principales los siguientes:

- Establecer las directrices sobre el respeto y la promoción de los Derechos Humanos (DD. HH) en todas las actuaciones de La Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P.
- Formalizar la declaración con relación a derechos humanos de CEO.
- Formalizar nuestro enfoque de CERO

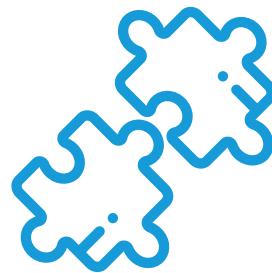
TOLERANCIA y rechazo público frente a cualquier tipo de vulneración de los derechos humanos o del Derecho Internacional Humanitario (DIH).

Sumado a la implementación de la política, se elaborará una matriz de riesgos de derechos humanos, esta contendrá los principales riesgos de esta índole y sus respectivos controles para las áreas impactadas de La Compañía.

Implementación de estrategias que permitan la reducción en un

15%

de los errores de lectura



Anexos





Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA
(En miles de pesos colombianos)

	Nota	Diciembre 2019	Diciembre 2018
ACTIVOS			
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	8	\$ 17.397.051	13.465.474
Activos financieros a valor razonable	9	15.744.267	9.849.440
Activos financieros a costo amortizado	10	93.216.735	89.552.007
Inventarios	11	11.684.411	8.174.106
Otros activos no financieros	12	56.971.402	64.580.616
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		195.013.866	185.621.643
ACTIVOS A LARGO PLAZO:			
Activos financieros a costo amortizado	10	22.784.241	15.203.358
Propiedades y equipos	13	3.562.327	2.442.910
Derechos de uso	14	105.935.739	-
Activos intangibles - Concesiones	15	317.935.708	307.996.787
Impuesto diferido activo	16	56.821.718	40.931.065
Otros activos no financieros	12	74.762	41.181
TOTAL ACTIVOS A LARGO PLAZO		507.114.495	366.615.301
TOTAL ACTIVOS		\$ 702.128.361	552.236.944
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES:			
Obligaciones financieras	17	\$ 16.552.781	28.734.837
Cuentas por pagar	18	40.118.941	56.879.158
Beneficios a empleados		1.366.983	1.239.748
Impuesto corriente de renta		8.163.000	9.443.046
Otros pasivos no financieros	19	25.846.667	26.838.208
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		92.048.372	123.134.997
PASIVOS A LARGO PLAZO:			
Obligaciones financieras	17	351.288.440	162.786.667
Provisiones	20	147.143.330	146.243.171
TOTAL PASIVOS A LARGO PLAZO		498.431.770	309.029.838
TOTAL PASIVOS		590.480.142	432.164.835
PATRIMONIO			
Capital suscrito y pagado		65.000.000	65.000.000
Prima en colocacion de acciones		110.236.194	110.236.194
Reservas	21	19.824.991	29.895.204
Resultados acumulados		(83.412.966)	(85.059.289)
TOTAL PATRIMONIO		111.648.219	120.072.109
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 702.128.361	552.236.944

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Compañía Energética de Occidente S.A.S E.S.P**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES****(En miles de pesos colombianos)**

Años terminados en:	Nota	Diciembre 2019	Diciembre 2018*
Ingresos de actividades ordinarias	22	\$ 439.097.378	417.430.948
Costos de venta	23	(293.912.750)	(287.427.665)
UTILIDAD BRUTA		145.184.628	130.003.283
Gastos de administración y ventas	24	(58.369.589)	(58.200.697)
Otros ingresos	27	2.346.514	2.455.924
Otros gastos	27	(1.234.625)	(2.099.268)
RESULTADOS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES		87.926.928	72.159.242
Ingresos financieros	25	5.127.381	5.295.925
Gastos financieros	26	(29.378.858)	(18.573.249)
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA		63.675.451	58.881.918
Impuesto sobre la renta	16	(21.839.390)	(26.040.702)
RESULTADOS INTEGRALES DEL EJERCICIO		\$ 41.836.061	32.841.216

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

* Estados Financieros no auditados. (Ver nota 2.1)

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P.
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
(En miles de pesos colombianos)

Años Terminados al	Nota	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reservas	Resultados acumulados			Total	Total patrimonio
					Resultados de ejercicios anteriores	Resultados del ejercicio	Efecto de adopción por primera vez		
Saldo inicial al 1 de enero de 2018		\$ 65.000.000	110.236.194	29.895.204	-	15.969.599	(99.631.117)	(83.661.518)	121.469.880
Dividendos decretados en efectivo	21	-	-	-	(35.603.130)	-	-	(35.603.130)	(35.603.130)
Traslados		-	-	-	35.603.130	(35.603.130)	-	-	-
Resultados del ejercicio		-	-	-	-	32.841.216	-	32.841.216	32.841.216
Efecto patrimonial adopción nuevas NIIF		-	-	-	1.364.143	-	-	1.364.143	1.364.143
Saldo inicial al 1 de enero de 2019		\$ 65.000.000	110.236.194	29.895.204	1.364.143	13.207.685	(99.631.117)	(85.059.289)	120.072.109
Liberación de reservas	21	-	-	(10.070.213)	10.070.213	-	-	10.070.213	-
Dividendos decretados en efectivo	21	-	-	-	(23.277.898)	-	-	(23.277.898)	(23.277.898)
Traslados		-	-	-	13.207.685	(13.207.685)	-	-	-
Resultados del ejercicio		-	-	-	-	41.836.061	-	41.836.061	41.836.061
Efecto patrimonial adopción nuevas NIIF	7	-	-	-	(26.982.053)	-	-	(26.982.053)	(26.982.053)
Saldos a 31 de diciembre de 2019		\$ 65.000.000	110.236.194	19.824.991	(25.617.910)	41.836.061	(99.631.117)	(83.412.966)	111.648.219

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P.
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
(En miles de pesos colombianos)

Años terminados en:	Nota	Diciembre 2019	Diciembre 2018*
Flujos de efectivo de las actividades de operación:			
Resultados del ejercicio		\$ 41.836.061	32.841.216
Ajustes para conciliar la utilidad del ejercicio con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:			
Depreciación en propiedad, planta y equipo y derechos de uso	23 y 24	7.512.706	490.156
Amortización de intangibles	23 y 24	20.049.936	18.867.548
Intereses causados	17	24.536.930	10.664.974
Costo amortizado cartera financiada	26	336.298	1.320.119
Rendimientos causados		(6.573.170)	(2.966.700)
Deterioro de:			
Inventarios	11	571.088	18.891
Cuentas por cobrar	10	9.341.187	11.241.438
Recuperación deterioro cuentas por cobrar	10	(1.618.509)	(678.804)
Provisiones causadas	20	4.951.513	8.242.696
Amortización provisión compromiso plan de inversión	145y 26	9.826.314	8.259.758
Diferencia en cambio	25y 26	(3.163)	(191.501)
Pérdida en venta de:			
Inventarios		354.384	130.473
Propiedades, planta y equipo	13	971	-
Impuesto de Renta y CREE		21.839.390	26.040.702
Cambios en activos y pasivos:			
Activos financieros a costo amortizado		(22.277.178)	(20.765.802)
Inventarios		(4.435.777)	5.774.230
Activos financieros a valor razonable		(5.894.827)	(9.397.640)
Otros activos no financieros		7.575.633	(35.310.696)
Impuesto corriente de renta		(16.466)	3.818.787
Cuentas por pagar		(3.796.711)	14.673.879
Beneficios a empleados		127.238	128.991
Provisiones	20	(123.044)	(1.067.159)
Otros pasivos no financieros		(991.541)	4.811.606
Efectivo generado por las actividades de operación		(29.832.673)	(37.333.804)
Impuesto a la Renta y CREE pagado		(25.703.955)	(22.226.299)
Rendimientos recibidos		6.268.547	5.496.964
Intereses pagados	17	(23.851.536)	(13.798.409)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		59.842.319	46.419.418
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Adquisición de:			
Propiedades y equipo	13	(2.217.402)	(1.728.851)
Concesiones	15	(42.930.886)	(35.305.910)
Efectivo neto usado en las actividades de inversión		(45.148.288)	(37.034.761)
Flujo de efectivo de las actividades de financiación:			
Dividendos pagados		(32.911.428)	(31.832.738)
Adquisición de obligaciones financieras	17	182.257.620	48.645.000
Pagos de obligaciones financieras	17	(160.108.646)	(35.929.965)
Efectivo neto usado en las actividades de financiación		(10.762.454)	(19.117.703)
(Aumento) o disminución neta del efectivo y equivalentes de efectivo		3.931.577	(9.733.046)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	8	13.465.474	23.198.520
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del ejercicio	8	\$ 17.397.051	13.465.474

Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros.

* Estados Financieros no auditados. (Ver nota 2.1)

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P.
Estados Financieros
31 de diciembre 2019 y 2018
Con el informe del Revisor Fiscal

1. ENTIDAD QUE REPORTA

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P. (en adelante, “la Compañía” o “CEO”) es una Sociedad por Acciones Simplificada, de carácter privado, constituida como empresa de Servicios Públicos Domiciliarios (Vigilada por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios), constituida mediante documento privado del 24 de junio de 2010, inscrito en la Cámara de Comercio de Barranquilla el 28 de junio de 2010 bajo el número 160.183 e inscrito en la Cámara de Comercio del Cauca el 29 julio de 2010 bajo el número 00027124 del libro IX, con domicilio en la ciudad de Popayán - Cauca, y con una vigencia indefinida.

El 28 de junio de 2010, la Compañía suscribió un Contrato de Gestión con Centrales Eléctricas del Cauca S.A. E.S.P. - CEDELCA, sociedad anónima comercial del orden nacional, con autonomía administrativa patrimonial y presupuestal clasificada legalmente como empresa de servicios públicos mixta, perteneciente al sector Minero Energético del Ministerio de Minas y Energía, el contrato tiene por objeto asumir por su cuenta y riesgo la gestión administrativa, operativa, técnica y comercial, la inversión, ampliación de coberturas, rehabilitación y mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura y demás actividades necesarias para la prestación de los servicios de distribución y comercialización de energía eléctrica en el Departamento del Cauca.

La ejecución del Contrato de Gestión inició el 1 (uno) de agosto de 2010 con un término de duración de 25 años.

El Contrato de Gestión está sujeto a las Leyes de la República de Colombia especialmente a las Leyes 142 de 1994 Régimen de los servicios públicos domiciliarios y 143 de 1994 Régimen para la generación, interconexión, Transmisión, distribución y comercialización de electricidad en el territorio nacional, se conceden unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones en materia energética y a todas aquellas que regula el sector eléctrico (Regulación CREG).

En cuanto a las tarifas por ventas de energía a usuarios regulados la Compañía se debe ceñir a la fórmula tarifaria establecida por la Comisión de Regulación de Energía y Gas. El artículo 42 de la Ley 143 de 1994 establece: “las transacciones de electricidad entre empresas generadoras, entre distribuidoras, entre aquéllas y éstas y entre todas ellas y las empresas dedicadas a la comercialización de electricidad y los usuarios no regulados, son libres y serán remuneradas mediante los precios que acuerden las partes”.

Las tarifas del servicio público domiciliario de energía eléctrica se encuentran establecidas a través de la Resolución CREG 119 de 2007.

Los porcentajes de subsidios y contribuciones que contienen las tarifas finales no dependen de la CREG, son fijados por la Ley. La CREG diseña la estructura tarifaria en los términos del mandato legal.

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P. es controlada directamente por Gases de Occidente S.A. E.S.P. la controladora última es Aval Acciones y Valores S.A.

MARCO REGULATORIO

Distribución de energía

- Resolución CREG 070 de 1998. Por la cual se establece el Reglamento de Distribución de Energía Eléctrica, como parte del Reglamento de Operación del Sistema Interconectado Nacional.
- Resolución CREG 058 de 2008. Por la cual se establecen las Áreas de Distribución de Energía Eléctrica (ADD)
- Resolución CREG 015 de 2018. Por la cual se establece la metodología para la remuneración de la actividad de distribución de energía eléctrica en el Sistema Interconectado Nacional. Si bien esta metodología entró en vigencia a comienzos de 2018. Una vez la CREG apruebe los ingresos bajo esta metodología perderá vigencia los cargos que se cobran a los usuarios a través de la Resolución CREG 097 de 2008.
- Resolución CREG 019 de 2018. Aclara la forma de cálculo del costo financiero de los subsidios mencionados en la Resolución CREG 180 de 2014, metodología de remuneración de la actividad de comercialización de energía eléctrica.
- Resolución CREG 016 de 2018. Por la cual se define la tasa de retorno para la actividad de distribución de energía eléctrica en el sistema interconectado nacional.
- Resolución CREG 036 de 2019. Por la cual se modificaron disposiciones contempladas en la Resolución CREG 015 de 2018, relacionadas con calidad del servicio, modificación de plan de inversiones, cargos por uso, definición de activos de nivel de tensión 1.
- Resolución CREG 141 de 2019. A través de la cual se establecen las variables para el cálculo de los ingresos de CEO.
- Resolución CREG 199 de 2019. Se modificó el transporte de energía reactiva y los ingresos de nivel de tensión 4.

Comercialización de energía

- Resolución CREG 119 de 2007. Por la cual se aprueba la fórmula tarifaria general que permite a los comercializadores minoristas de electricidad establecer los costos de prestación del servicio a usuarios regulados en el Sistema Interconectado Nacional.
- Resolución CREG 180 de 2014. Por la cual se establecen los criterios generales para determinar la remuneración de la actividad de comercialización de energía eléctrica a usuarios regulados en el Sistema Interconectado Nacional.
- Resolución CREG 191 de 2014. Por la cual se modifica y complementa la Resolución CREG 119 de 2007.
- Resolución CREG 119 de 2015. Por la cual se aprueba el costo base de comercialización, el riesgo de cartera para los usuarios tradicionales y para usuarios en áreas especiales del mercado de comercialización atendido por la Compañía.
- Resolución CREG 030 de 2018. A través de la cual se regulan las actividades de autogeneración y a pequeña escala en el SIN.

2. BASES DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Marco técnico normativo

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 del 2016, 2170, 2483 de 2018 y 2270 de 2019. Las NCIF aplicables en 2019 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board - IASB, por sus siglas en inglés); las normas de base corresponden a las traducidas oficialmente al español y emitidas por el IASB al segundo semestre de 2017.

La Asamblea General de Accionistas según acta No.21 del 21 de marzo de 2019, aprobó la modificación de los estatutos de la Compañía en el literal d) artículos 39 sección II capítulo IV, numeral 9) artículo 43 sección III capítulo IV y artículo 50 y 51 del capítulo VII, con relación al cierre contable, definiéndose un período anual a partir del 1 de enero de 2019. Hasta el 2018 se realizaban cierres semestrales que terminaban al 30 de junio y 31 de diciembre de cada año. Para efectos de dar cumplimiento a las normas legales relacionadas con la presentación de estados financieros comparativos, la Compañía preparó estados separados de resultados, de otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo, así como en las respectivas notas, por el año terminado al 31 de diciembre de 2018. Los estados financieros antes mencionados del año 2018 no fueron auditados, dado que no era requerido.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES

	Segundo Semestre 2018	Primer Semestre 2018	Estado de resultados 2018
Ingresos de actividades ordinarias	\$ 214.586.028	202.844.920	417.430.948
Costos de venta	<u>(150.295.123)</u>	<u>(137.132.542)</u>	<u>(287.427.665)</u>
UTILIDAD BRUTA	64.290.905	65.712.378	130.003.283
Gastos de administración y ventas	(29.635.432)	(28.565.265)	(58.200.697)
Otros ingresos	1.274.762	1.181.162	2.455.924
Otros gastos	<u>(1.587.427)</u>	<u>(511.841)</u>	<u>(2.099.268)</u>
RESULTADOS DE ACTIVIDADES OPERACIONALES	34.342.808	37.816.434	72.159.242
Ingresos financieros	3.085.201	2.210.724	5.295.925
Gastos financieros	<u>(9.595.901)</u>	<u>(8.977.347)</u>	<u>(18.573.248)</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO SOBRE LA RENTA	27.832.108	31.049.811	58.881.919
Impuesto sobre la renta	<u>(14.624.423)</u>	<u>(11.416.279)</u>	<u>(26.040.702)</u>
RESULTADOS INTEGRALES DEL EJERCICIO	\$ <u>13.207.685</u>	<u>19.633.532</u>	<u>32.841.217</u>

Estados de flujo de efectivo:

	Segundo Semestre	Primer Semestre	Estado de flujos de efectivo anualizado
	2018	2018	2018
Flujos de efectivo de las actividades de operación:			
Resultados del ejercicio	\$ 13.207.685	19.633.531	32.841.216
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:			
Depreciación	151.655	338.501	490.156
Amortización de intangibles	9.469.902	9.397.646	18.867.548
Intereses causados	4.945.542	5.719.432	10.664.974
Costo amortizado cartera financiada	1.320.119	-	1.320.119
Rendimientos causados	(1.386.959)	(1.579.741)	(2.966.700)
Deterioro de:			
Inventarios	18.891	-	18.891
Cuentas por cobrar	5.655.563	5.585.875	11.241.438
Recuperación deterioro cuentas por cobrar	(464.948)	(213.856)	(678.804)
Provisiones causadas	4.263.477	3.979.219	8.242.696
Amortización provisión compromiso plan de inversión	4.237.852	4.021.906	8.259.758
Diferencia en cambio por transacciones en moneda extranjera	(202.108)	10.607	(191.501)
Pérdida en venta de:			
Inventarios	-	130.473	130.473
Impuesto de renta	14.624.423	11.416.279	26.040.702
Cambios en activos y pasivos:			
Activos financieros a costo amortizado	(26.111.436)	5.345.634	(20.765.802)
Inventarios	3.614.119	2.160.111	5.774.230
Activos financieros a valor razonable	(4.309.916)	(5.087.724)	(9.397.640)
Otros activos no financieros	(13.879.354)	(21.431.342)	(35.310.696)
Impuesto de renta corriente	(32.428)	3.851.215	3.818.787
Cuentas por pagar	13.943.686	730.193	14.673.879
Beneficios empleados	381.296	(252.305)	128.991
Provisiones	(1.067.159)	-	(1.067.159)
Otros pasivos no financieros	1.910.437	2.901.169	4.811.606
Efectivo generado por las actividades de operación	(25.550.755)	(11.783.049)	(37.333.804)
Impuesto a la renta y sobre tasa pagado	(3.998.885)	(18.227.414)	(22.226.299)
Rendimientos recibidos	4.222.794	1.274.170	5.496.964
Intereses pagados	(5.397.310)	(8.401.099)	(13.798.409)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	<u>25.116.938</u>	<u>21.302.480</u>	<u>46.419.418</u>
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Adquisición de:			
Propiedades, planta y equipo	(1.727.722)	(1.129)	(1.728.851)
Concesiones	(19.939.618)	(15.366.292)	(35.305.910)
Efectivo neto usado en actividades de inversión	<u>(21.667.340)</u>	<u>(15.367.421)</u>	<u>(37.034.761)</u>
Flujo de efectivo de las actividades de financiación:			
Dividendos pagados	(25.969.599)	(5.863.139)	(31.832.738)
Adquisición de obligaciones financieras	17.000.000	31.645.000	48.645.000
Pagos de obligaciones financieras	(163.596)	(35.766.369)	(35.929.965)
Efectivo neto usado en las actividades de financiación	<u>(9.133.195)</u>	<u>(9.984.508)</u>	<u>(19.117.703)</u>
Aumento neto del efectivo	(5.683.597)	(4.049.449)	(9.733.046)
Efectivo al inicio del ejercicio	19.149.071	23.198.520	23.198.520
Efectivo al final del ejercicio	<u>\$ 13.465.474</u>	<u>19.149.071</u>	<u>13.465.474</u>

		Resultados acumulados							
		Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reservas	Resultados de ejercicios anteriores	Resultados del ejercicio	Efecto de adopción por primera vez	Total	Total patrimonio
Saldo a enero 1 de 2018		\$ 65.000.000	110.236.194	29.895.204	-	15.969.599	(99.631.117)	(83.661.518)	121.469.880
Movimientos primer semestre 2018	Traslados	-	-	-	15.969.599	(15.969.599)	-	-	-
	Dividendos decretados en efectivo	-	-	-	(15.969.599)	-	-	(15.969.599)	(15.969.599)
	Resultados del ejercicio	-	-	-	-	19.633.531	-	19.633.531	19.633.531
	Efecto patrimonial adopción nuevas NIIF 9	-	-	-	1.364.143	-	-	1.364.143	1.364.143
Primer Semestre 2018		\$ 65.000.000	110.236.194	29.895.204	1.364.143	19.633.531	(99.631.117)	(78.633.443)	126.497.955
Movimientos segundo semestre 2018	Traslados	-	-	-	19.633.531	(19.633.531)	-	-	-
	Dividendos decretados en efectivo	-	-	-	(19.633.531)	-	-	(19.633.531)	(19.633.531)
	Resultados del ejercicio	-	-	-	-	13.207.685	-	13.207.685	13.207.685
Segundo Semestre 2018		\$ 65.000.000	110.236.194	29.895.204	1.364.143	13.207.685	(99.631.117)	(85.059.289)	120.072.109
Estado de cambios en el patrimonio anualizado									
Saldo a enero 1 de 2018		\$ 65.000.000	110.236.194	29.895.204	-	15.969.599	(99.631.117)	(83.661.518)	121.469.880
Movimientos ECP anualizados 2018	Traslados	-	-	-	35.603.130	(35.603.130)	-	-	-
	Dividendos decretados en efectivo	-	-	-	(35.603.130)	-	-	(35.603.130)	(35.603.130)
	Resultados del ejercicio	-	-	-	-	32.841.216	-	32.841.216	32.841.216
	Efecto patrimonial adopción nuevas NIIF	-	-	-	1.364.143	-	-	1.364.143	1.364.143
Saldo a diciembre 1 de 2018		\$ 65.000.000	110.236.194	29.895.204	1.364.143	13.207.685	(99.631.117)	(85.059.289)	120.072.109

Este es el primer conjunto de estados financieros anuales de la Compañía en los que se ha aplicado la NIIF 16-Arrendamientos. Los cambios relacionados con las políticas contables significativas se describen en la nota 4.

2.2 Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (pesos colombianos). Los estados financieros se presentan “en pesos colombianos”, que es la moneda funcional de la Compañía y la moneda de presentación. Toda la información es presentada en miles de pesos y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

La Compañía en concordancia con la NIC 21 y para efectos de presentar sus estados financieros relaciona a continuación las tasas de cambio utilizadas en la conversión de transacciones en moneda extranjera:

	Diciembre, 2019		Diciembre, 2018	
Cierre	\$	3.277,14		3.249,75
Promedios mensuales:				
	Diciembre, 2019		Diciembre, 2018	
Enero	\$	3.161,91	Enero	\$ 2.867,68
Febrero		3.115,15	Febrero	2.860,00
Marzo		3.125,34	Marzo	2.852,46
Abril		3.155,22	Abril	2.765,96
Mayo		3.310,49	Mayo	2.862,95
Junio		3.256,02	Junio	2.893,22
Julio		3.291,79	Julio	2.885,55
Agosto		3.427,29	Agosto	2.959,57
Septiembre		3.477,45	Septiembre	3.037,80
Octubre		3.437,73	Octubre	3.080,48
Noviembre		3.411,12	Noviembre	3.198,13
Diciembre	\$	<u>3.383,00</u>	Diciembre	\$ <u>3.212,48</u>

2.3 Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, con excepción de los instrumentos financieros medidos al valor razonable con cambios en resultados.

3. JUICIOS Y ESTIMADOS CONTABLES CRÍTICOS EN LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS CONTABLES

La administración de Compañía Energética de Occidente realiza estimaciones y supuestos que afectan los montos reconocidos en los estados financieros separados y el valor en libros de los activos y pasivos dentro del año fiscal. Los juicios y las estimaciones se evalúan continuamente y se basan en la experiencia de la administración y otros factores, incluida la ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables en las circunstancias actuales. La administración también hace ciertos juicios además de los que involucran estimaciones durante el proceso de aplicación de políticas contables. Los juicios que tienen los efectos más significativos en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados y las estimaciones que pueden causar un ajuste importante al valor en el valor en libros de los activos y pasivos en el año siguiente incluyen los siguientes:

A. Juicios

La información sobre los juicios emitidos al aplicar políticas contables que tienen los efectos más significativos en los montos reconocidos en los estados financieros separados se incluye en las siguientes notas.

- Nota 4 (b) Nota 5 (b) (d) - clasificación de activos financieros: evaluación del modelo de negocio dentro del cual se mantienen los activos y evaluación de si los términos contractuales del activo financiero son únicamente pagos del principal e intereses sobre el monto principal pendiente.
- Nota 2 (2.2) La determinación de la moneda funcional de Promigas y subordinadas requiere juicio en la determinación.
- Nota 4 (n) -establecer el criterio para determinar el riesgo de crédito de los activos financieros que han tenido un incremento significativo desde el reconocimiento inicial, la metodología para incorporar la información prospectiva para la medición de pérdidas crediticias esperadas (PCE) y la medición, selección y aprobación de los modelos usados para medir las PCE.
- Nota 7- Determinación del plazo y la tasa en los contratos de arrendamiento.

B. Suposiciones e incertidumbres de estimación

La información sobre los supuestos y las incertidumbres de estimación que tienen un riesgo significativo de resultar en un ajuste importante en el año finalizado el 31 de diciembre de 2019 se incluye en las siguientes notas.

- Nota 4 (n) Nota 5 (b) (d) - deterioro de los instrumentos financieros: evaluación de si el riesgo crediticio sobre el activo financiero ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y la incorporación de información prospectiva en la medición de PCE.

- Nota 4 (n) - deterioro de los instrumentos financieros: supuestos clave utilizados en la estimación de los flujos de efectivo recuperables.
- Nota 4 (i) - reconocimiento de los acuerdos de concesión.
- Nota 6 - determinación del valor razonable de los instrumentos financieros con insumos importantes no observables.
- Nota 15 - Reconocimiento de activos por impuestos diferidos: disponibilidad de ganancias fiscales futuras contra las cuales se pueden utilizar las pérdidas fiscales prorrogables.
- Notas 4 (m) - reconocimiento y medición de provisiones y contingencias: supuestos clave sobre la probabilidad y magnitud de una salida de recursos.

4. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

Las políticas contables y las bases establecidas a continuación han sido aplicadas consistentemente en la preparación de los estados financieros, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), excepto por lo indicado en la nota 6 cambios en políticas contable.

a) Transacciones y saldos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva de la Compañía en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Las partidas no monetarias que son medidas al costo histórico en una moneda extranjera se convierten al tipo de cambio histórico.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias es la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del período, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el período, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del período.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la conversión son reconocidas en resultados.

b) Instrumentos financieros

Clasificación y medición de los activos y pasivos financieros

Activos Financieros

El enfoque de clasificación y medición para los activos financieros es determinado a través del modelo de negocios en el que estos activos son gestionados y sus características de flujos de caja. Igualmente, incluye tres categorías de clasificación en el momento del reconocimiento inicial para dichos activos:

Enfoque

Costo amortizado (CA)

Condiciones

- El activo es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener activos para obtener flujos de caja contractuales; y
- Los términos contractuales del activo financiero establecen fechas específicas para los flujos de caja derivados solamente de pagos de principal e intereses sobre el saldo vigente.

Valor razonable con cambios en otros resultados integrales (VRCORI)

Un instrumento de deuda es medido a VRCORI solo si cumple con ambas de las siguientes condiciones y no ha sido designado como VRCCR:

- El activo es mantenido dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es logrado al cobrar flujos de efectivo contractuales y vender estos activos financieros; y
- Los términos contractuales del activo financiero establecen fechas específicas para los flujos de caja derivados solamente de pagos de principal e intereses sobre el saldo vigente.

La Compañía puede elegir irrevocablemente registrar los cambios subsecuentes de valor razonable como parte de otros resultados integrales en el patrimonio.

Valor razonable con cambios en resultados (VRCCR)

Todos los activos financieros no clasificados como medidos a costo amortizado o a valor razonable con cambios en ORI como describe anteriormente, son medidos a valor razonable con cambios en resultados.

Evaluación del modelo de negocio

Se realizará una evaluación de los objetivos de los modelos de negocio en los cuales se mantiene los diferentes instrumentos financieros a nivel de portafolio para reflejar, de la mejor manera, la forma en que gestiona el negocio y cómo se proporciona la información a la gerencia.

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados (VRCR)	Estos activos se miden posteriormente a valor razonable. Las ganancias y pérdidas netas incluidos los ingresos por intereses o dividendos, se reconocen en resultados.
Activos financieros a costo amortizado (CA)	Estos activos se miden posteriormente al costo amortizado utilizando método del interés efectivo. El costo amortizado se reduce por pérdidas por deterioro. Los ingresos por intereses, ganancias y pérdidas cambiarias y deterioro se reconocen en utilidad o pérdida. Cualquier ganancia o pérdida en baja en cuentas es reconocida en ganancias o pérdidas.
Inversiones de deuda con cambios en otros resultados integrales (VRCORI)	Estos activos se miden posteriormente a valor razonable. Los ingresos por intereses calculados utilizando el método de interés efectivo, ganancias en diferencia en cambio y las pérdidas por deterioro se reconocen en resultados. Otras ganancias netas y las pérdidas por valoración se reconocen en ORI. En la baja en cuentas, las ganancias y pérdidas acumuladas en ORI se reclasifican a ganancias o pérdidas por realización del ORI.
Inversiones de patrimonio con cambios en otros resultados integrales (VRCORI)	Estos activos se miden posteriormente a valor razonable. Los dividendos son reconocidos como ingreso en utilidad a menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otras ganancias y pérdidas netas son reconocidas en ORI y nunca se reclasifican al resultado.

Baja en activos financieros

Un activo financiero (o, de corresponder, parte de un activo financiero o parte de un grupo de activos financieros similares) se da de baja en cuentas cuando:

- Expiren los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo;
- Se transfieran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo o se asuma una obligación de pagar a un tercero la totalidad de los flujos de efectivo sin una demora significativa, a través de un acuerdo de transferencia;
- Se hayan transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo;
- Se retiene sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo, pero se ha transferido el control del mismo.

Pasivos financieros

Un pasivo financiero es cualquier obligación contractual para entregar efectivo u otro activo financiero a otra entidad o persona, o para intercambiar activos financieros o pasivos financieros en condiciones que sean potencialmente desfavorables para la Compañía o un contrato que será o podrá ser liquidado utilizando instrumentos de patrimonio propios de la entidad. Los pasivos financieros son registrados inicialmente por su valor de transacción, el cual a menos que se determine lo contrario, es similar a su valor razonable, menos los costos de transacción que sean directamente atribuibles a su emisión. Posteriormente dichos pasivos financieros son medidos a su costo amortizado de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva determinada en el momento inicial con cargo a resultados como gastos financieros.

Los pasivos financieros sólo se dan de baja del estado de situación financiera cuando se han extinguido las obligaciones que generan o cuando se adquieren (bien sea con la intención de cancelarlos, bien con la intención de recolocarlos de nuevo).

Compensación de instrumentos financieros en el balance

Activos y pasivos financieros son compensados y el monto neto reportado en el estado de situación financiera, cuando legalmente existe el derecho para compensar los montos reconocidos y hay una intención de la gerencia para liquidarlos sobre bases netas o realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

c) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo comprende el efectivo, dineros recibidos en administración, saldos en bancos y derechos fiduciarios que estén sujetos a un riesgo poco significativo del cambio a su valor y son usados por la Compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

d) Capital social

Las acciones comunes son clasificadas como patrimonio.

e) Propiedades y equipo

Reconocimiento y medición

Los elementos de propiedades y equipo son medidos al costo menos las depreciaciones acumuladas y el importe acumulado de las pérdidas por deterioro de valor que haya sufrido. El costo incluye gastos que son directamente atribuibles a la adquisición del activo.

El costo de activos construidos por la Compañía incluye el costo de los materiales, la mano de obra directa y cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo sea apto para trabajar para su uso previsto, los costos de dismantelar, remover y de restaurar el lugar donde estén ubicados.

Costos posteriores

El costo de reemplazar parte de un elemento de las propiedades y equipo se capitaliza, si es probable que se reciban los beneficios económicos futuros y su costo pueda ser medido de manera fiable. El valor en libros de la parte reemplazada se da de baja. Los costos del mantenimiento diario de las propiedades y equipo son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Depreciación

El costo de los activos se calcula en forma lineal sobre el monto depreciable, que corresponde al costo del activo, menos su valor residual. Las vidas útiles estimadas para los periodos actuales y comparativos son los siguientes:

	Años
Estaciones y Redes	25
Maquinaria, equipo y herramientas	8 - 10
Equipo de transporte	4 - 5
Equipos de comunicación y computación	3 - 5
Muebles, enseres y equipos de oficina	3 - 10

Los métodos de depreciación y vidas útiles son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario.

Enajenaciones

La diferencia entre el producto de la venta y el valor neto en libros del activo se reconoce en los resultados.

f) Costos por préstamos

La Compañía capitaliza los costos por préstamos que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos aptos, como parte del costo de dichos activos. Es considerado un activo apto, aquel que requiere, necesariamente, más de seis (6) meses de construcción y/o montaje antes de estar listo para el uso al que está destinado o para la venta.

g) Arrendamientos

Bienes recibidos en arrendamiento

Los arrendamientos en términos en los cuales la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se mide al menor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Después del reconocimiento inicial, el activo es contabilizado, de acuerdo con la política contable aplicable a este.

Otros arrendamientos son arrendamientos operativos y, los activos arrendados no son reconocidos en el estado de situación financiera de la Compañía.

Bienes entregados en arrendamiento

Los bienes entregados en arrendamiento son clasificados en el momento de la firma del contrato como arrendamientos financieros u operativos. Un arrendamiento se clasifica como financiero cuando transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad. Un arrendamiento se clasifica como operativo si no transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad. Los contratos de arrendamiento que se clasifiquen como financieros son incluidos en el balance dentro del rubro de “activos financieros a costo amortizado - cuentas por cobrar” y se contabilizan de la misma forma que los créditos otorgados. Los contratos de arrendamiento que se clasifiquen como operativos son incluidos dentro de la cuenta de propiedades y equipo y se contabilizan y deprecian considerando la clase de activos.

h) Activos intangibles

El costo de los activos intangibles se reconoce a su valor razonable a la fecha de la adquisición. Después del reconocimiento inicial, los activos intangibles se contabilizan al costo menos cualquier amortización y pérdida acumulada por deterioro del valor.

Los activos intangibles con vidas útiles finitas se amortizan a lo largo de su vida útil y se evalúan para determinar si tuvieron algún deterioro, siempre que exista un indicio que el activo intangible pudiera haber sufrido dicho deterioro. El período y el método de amortización para un activo intangible con una vida útil finita se revisan al menos al cierre de cada período sobre el que se informa.

Las vidas útiles de los activos intangibles de software y licencias son de 3 a 5 años.

Las ganancias o pérdidas que surjan de dar de baja un activo intangible se miden como la diferencia entre el ingreso neto procedente de la venta y el importe en libros del activo, en el caso de los castigos por el importe en libros del activo, y se reconocen en el estado del resultado cuando se da de baja el activo.

La Compañía registra como gastos del período todos los costos de investigación y aquellos costos de desarrollo en los cuales no se puede establecer la viabilidad tecnológica y comercial de los mismos.

i) Acuerdos de concesión

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P., tiene un acuerdo de concesión del tipo “rehabilitar-transferir”. La Compañía reconoce un activo intangible en la medida en que recibe un derecho a efectuar cargos a los usuarios del servicio público.

La infraestructura no se reconoce como propiedad y equipo del concesionario, puesto que el acuerdo contractual de servicios no confiere al operador el derecho de controlar la utilización de infraestructuras de servicio público. El operador tiene acceso a la explotación de la infraestructura para prestar el servicio público por cuenta del concedente, de acuerdo con las condiciones estipuladas en el contrato.

Los desembolsos realizados en cumplimiento del contrato de gestión se registran como activos intangibles y se amortizan, durante la vigencia del contrato.

La Compañía reconoce los ingresos de actividades ordinarias y los costos relacionados con los servicios de operación de acuerdo con la NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes.

j) Inventarios

Los inventarios son medidos al menor entre el costo y el valor neto realizable, el que sea mayor. El costo incluye el precio de compra de las existencias y otros costos directos necesarios para dejarlos disponibles para su uso. El costo de los inventarios consumidos se determina usando el método precio medio ponderado y se clasifica entre corto y largo plazo asociándolo a la rotación del ítem. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal de los negocios, menos los gastos de comercialización y distribución.

k) Gastos pagados por anticipado

Los gastos pagados por anticipado comprenden principalmente seguros, servicios, arrendamiento que se pagan anticipadamente, se amortizan de manera periódica mensualmente al término contractual establecido, con cargo a resultados.

Los seguros se reconocen por su costo y la amortización se calcula usando el método de línea recta para asignar el costo a resultados en el término de la vigencia de la póliza, es decir, un año.

l) Impuestos

Impuesto a las ganancias

El gasto o ingreso por impuestos comprende el impuesto sobre la renta y complementarios del periodo a pagar y el resultado de los impuestos diferidos.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el resultado, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

Impuestos corrientes

El impuesto corriente es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto de renta corrientes, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Gerencia evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta y complementarios, la Compañía hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva (rentabilidad mínima sobre el patrimonio líquido del año anterior que la ley presume para establecer el impuesto sobre las ganancias).

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales y tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

Impuestos diferidos

El impuesto diferido se reconoce utilizando el método del pasivo, determinado sobre las diferencias temporarias entre las bases fiscales y el importe en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros.

Los pasivos por impuesto diferido son los importes a pagar en el futuro en concepto de impuesto a las ganancias relacionadas con las diferencias temporarias imponibles, mientras que los activos por impuesto diferido son los importes a recuperar por concepto de impuesto a las ganancias debido a la existencia de diferencias temporarias deducibles, bases imponibles negativas compensables o deducciones pendientes de aplicación. Se entiende por diferencia temporaria la existente entre el valor en libros de los activos y pasivos y su base fiscal.

i. Reconocimiento de diferencias temporarias imponibles

Los pasivos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias imponibles se reconocen en todos los casos.

ii. Reconocimiento de diferencias temporarias deducibles

Los activos por impuesto diferido derivados de diferencias temporarias deducibles se reconocen siempre que resulte probable que existan ganancias fiscales futuras suficientes para su compensación, excepto en aquellos casos en las que las diferencias surjan del reconocimiento inicial de activos o pasivos en una transacción que no es una combinación de negocios y en fecha de la transacción no afecta el resultado contable ni la base imponible fiscal.

Los activos por impuestos diferidos que no cumplen con las condiciones anteriores no son reconocidos en el estado de situación financiera. La Compañía reconsidera al cierre del ejercicio, si se cumplen con las condiciones para reconocer los activos por impuestos diferidos que previamente no habían sido reconocidos.

Las oportunidades de planificación fiscal, solo se consideran en la evaluación de la recuperación de los activos por impuestos diferidos, si la Compañía tiene la intención de adoptarlas o es probable que las vaya a adoptar.

iii. Medición

Los activos y pasivos por impuestos diferidos se miden empleando las tasas fiscales que apliquen en los ejercicios en los que se espera realizar los activos o pagar los pasivos, a partir de la normativa aprobada o que se encuentra a punto de aprobarse, y una vez consideradas las consecuencias fiscales que se derivarán de la forma en que la Compañía espera recuperar los activos o liquidar los pasivos. La Compañía revisa en la fecha de cierre del ejercicio, el importe en libros de los activos por impuestos diferidos, con el objeto de reducir dicho valor, en la medida en que no es probable que vayan a existir suficientes bases imponibles positivas futuras para compensarlos.

Los activos y pasivos no monetarios de la Compañía se miden en términos de su moneda funcional. Si las pérdidas o ganancias fiscales se calculan en una moneda distinta, las variaciones por tasa de cambio dan lugar a diferencias temporarias y al reconocimiento de un pasivo o de un activo por impuestos diferidos y el efecto resultante se cargará o abonará a los resultados del período.

iv. Compensación y clasificación

La Compañía compensa los activos y pasivos por impuesto a las ganancias diferidos, al existir un derecho legal de compensación frente a las autoridades fiscales y dichos activos y pasivos corresponden a la misma autoridad fiscal.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos compensados se reconocen en el estado de situación financiera como activos o pasivos no corrientes, independientemente de la fecha esperada de realización o liquidación.

m) Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un suceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa antes de impuestos, que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

n) Deterioro

Activos financieros

Periódicamente la Compañía aplica el modelo de deterioro por pérdida crediticia esperada (PCE). Este modelo requerirá el reconocimiento de una reserva por la probabilidad ponderada en el incumplimiento de pago desde el otorgamiento del crédito, para lo cual se aplica un juicio considerable con respecto a cómo los cambios en los factores económicos afectan la PCE, lo que se determinará sobre una base promedio ponderada.

El modelo de deterioro será aplicable a los siguientes activos financieros que no son medidos a VRCR:

- Cuentas por cobrar comerciales;
- Otras cuentas por cobrar.

Se reconocerá un deterioro a los activos financieros a valor razonable por resultados y a valor razonable por ORI en un monto igual a una pérdida por deterioro esperada en un periodo de doce meses posteriores a la fecha de corte de los estados financieros o durante la vida remanente del activo financiero. La pérdida esperada en la vida remanente del activo financiero son las pérdidas esperadas que resultan de todos los posibles eventos de deterioro sobre la vida esperada del instrumento financiero, mientras las pérdidas esperadas en el periodo de doce meses son la porción de pérdidas esperadas que resultarán de eventos de deterioro que resultan de los eventos de deterioro que son posibles dentro de los doce meses después de la fecha de reporte de los estados financieros.

Activos no financieros

Se realizará prueba de deterioro cuando existen indicios de que el valor en libros de un activo puede exceder su valor recuperable. El valor recuperable de un activo es el mayor entre su valor razonable menos los costos de disposición y su valor en uso. La Compañía evaluará al final de cada período si existe algún indicio de deterioro del valor de un activo. Si existiere, la Compañía estimará el deterioro del activo.

Los activos corporativos no generan entradas de flujo de efectivo separadas. Si existe un indicio de que un activo corporativo pueda estar deteriorado, el importe recuperable se determina para la unidad generadora de efectivo a la que pertenece el activo corporativo.

Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados. Las pérdidas por deterioro reconocidas en relación con las unidades generadoras de efectivo son distribuidas, primero, para reducir el valor en libros de cualquier plusvalía distribuida a las unidades, y para reducir el valor en libros de otros activos en la unidad (grupos de unidades) sobre una base de prorratio.

En relación con otros activos, las pérdidas por deterioro reconocidas en períodos anteriores son evaluadas al final de cada período sobre el que se informa, en búsqueda de cualquier indicio de que la pérdida haya disminuido o haya desaparecido. Una pérdida por deterioro se revierte si ha ocurrido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el importe recuperable. Una pérdida por deterioro se revierte solo en la medida en que el valor en libros del activo no exceda el valor en libros que habría sido determinado, neto de depreciación o amortización y si no hubiese sido reconocida ninguna pérdida por deterioro.

o) Ingreso de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes

La Compañía reconoce los ingresos provenientes de contratos con clientes con base en un modelo de cinco pasos:

- Paso 1. Identificación de contratos con clientes: Un contrato se define como un acuerdo entre dos o más partes, el cual crea derechos y obligaciones exigibles y establece criterios que se deben cumplir para cada contrato. Los contratos pueden ser escritos, verbales o implícitos a través de las prácticas empresariales acostumbradas de una empresa.
- Paso 2. Identificación de las obligaciones de desempeño en el contrato: Una obligación de desempeño es una promesa en un contrato con un cliente para la transferencia de un bien o servicio a este último.
- Paso 3. Determinación del precio de la transacción: El precio de la transacción es el monto del pago al que se espera tener derecho a cambio de la transferencia de los bienes o servicios prometidos a un cliente, sin tener en cuenta los montos recibidos en representación de terceros.
- Paso 4. Distribuir el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño del contrato: En un contrato que tiene más de una obligación de desempeño, se distribuye el precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño en montos que representen el monto de la consideración a la que la Compañía espera tener derecho a cambio de cumplir cada obligación de desempeño.
- Paso 5. Reconocimiento de ingresos cuando (o a medida que) se cumple una obligación de desempeño.

Se cumple una obligación de desempeño y reconoce los ingresos a través del tiempo, si se cumple alguno de los siguientes criterios:

- a) El desempeño de la Compañía no crea un activo con un uso alternativo, y se tiene un derecho exigible al pago por el desempeño completado a la fecha.
- b) El desempeño de la Compañía crea o mejora un activo que el cliente controla a medida que el mismo se crea o mejora.
- c) El cliente al mismo tiempo recibe y consume los beneficios que resultan del desempeño a medida que este trabaja.

Para obligaciones de desempeño donde no se cumple ninguna de las condiciones indicadas, se reconoce el ingreso en el momento en que se cumple la obligación de desempeño.

Cuando la Compañía cumple una obligación de desempeño mediante la entrega de los bienes o servicios prometidos, crea un activo contractual por el monto de la consideración obtenida con el desempeño. Cuando el monto de la consideración recibida por parte de un cliente supera el monto del ingreso reconocido, esto genera un pasivo contractual.

El ingreso se mide con base en la consideración especificada en el contrato con el cliente, y excluye los montos recibidos en representación de terceros. La Compañía reconoce ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente. El ingreso se presenta neto del impuesto al valor agregado (IVA), reembolsos y descuentos.

La Compañía evalúa sus planes de ingreso con base en criterios específicos para determinar si actúa como principal o como agente. El ingreso se reconoce en la medida que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y si es posible medir de forma confiable los ingresos y costos, en caso de que los haya.

La siguiente es una descripción de las actividades principales a partir de las cuales la entidad genera ingresos por contratos con clientes:

Servicios públicos

Los contratos entre un cliente y un servicio público para la distribución o comercialización de electricidad, establecen las tasas y términos del servicio. La Compañía determinó que su obligación de distribuir o comercializar electricidad representa una única obligación de desempeño, la cual se cumple a través del tiempo (en la duración del contrato representa una serie de bienes definidos que son sustancialmente los mismos y tienen un mismo patrón de transferencia al cliente).

Algunos contratos incluyen múltiples entregables, tales como la instalación de conexiones o reparaciones, que se contabilizan como obligaciones de desempeño separadas. El precio de transacción se asigna a cada obligación de desempeño con base en las tarifas individuales (tasas reguladas). Si los contratos incluyen la instalación de bienes, el ingreso de los bienes se reconoce en el punto en el tiempo en que los bienes se entregan, se pasa el título legal y el cliente ha aceptado dichos bienes.

Servicios de ingeniería

En los acuerdos de concesión, la Compañía determina que sus obligaciones de desempeño (construcción, operación y mantenimiento) han sido cumplidas a través del tiempo y mide su avance en la activación del proyecto. La Compañía tiene en cuenta la naturaleza de los productos o servicios prestados y los términos del contrato, tales como el derecho a la cancelación, derechos a exigir o retener pagos, y el título legal para trabajar en un proceso para determinar el mejor método de entrada o salida para medir el avance hacia el cumplimiento de una obligación de desempeño.

La Compañía aplica un único método para medir el avance en cada obligación de desempeño al interior de un contrato. El método puede ser de entrada (costo incurrido, horas trabajadas) o de salida (unidades producidas, metas alcanzadas).

Se revisan los estimados de ingresos, costos o grado de avance hacia la finalización si cambian las circunstancias. Todo aumento o disminución que se de en los ingresos o costos estimados se refleja en el estado de resultados integrales en el periodo en que la gerencia se enteró de las circunstancias que llevaron a la revisión.

Financiación no bancaria

Los ingresos por financiación no bancaria son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Estos ingresos pueden contener componentes que están dentro o fuera del alcance de la NIIF 15. Por tal razón, se aplican las indicaciones de la NIIF 15 cuando tiene todos o parte de sus contratos por fuera del alcance de la NIIF 9.

Venta de bienes

Los ingresos por la venta de bienes se registran generalmente al entregar los bienes, esto debido a que el control del bien se transfiere al cliente en un punto en el tiempo.

p) Ingresos y costos financieros

Los ingresos y costos financieros de la Compañía incluyen los ingresos y gastos por intereses de obligaciones financieras y plan de inversión, diferencia en cambio, comisiones y gastos bancarios. El ingreso o gasto por interés es reconocido usando el método del interés efectivo.

q) Reconocimiento de costos y gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

5. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

La Compañía se encuentra expuesta a una variedad de riesgos, entre ellos riesgo de mercado (riesgo de valor razonable por tasa de interés, riesgo de flujo de caja por tasas de interés y riesgo de precio) riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgos operacionales y riesgos legales que son gestionados dependiendo de su naturaleza.

a. Marco de administración de riesgos

La Junta Directiva de la Compañía es responsable por establecer y supervisar la estructura de administración de riesgo de la Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P., en adelante CEO.

Las políticas de administración de riesgo de la Compañía son establecidas con el objeto de identificar y analizar los riesgos enfrentados por CEO, fijar límites y controles de riesgo adecuados, y para monitorear los riesgos y el cumplimiento de los límites. Se revisan regularmente las políticas y los sistemas de administración de riesgo a fin de que se reflejen los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de CEO.

La Compañía, a través de sus normas y procedimientos de administración, pretende desarrollar un ambiente de control disciplinado y constructivo en el que todos los empleados entiendan sus roles y obligaciones.

b. Riesgos de mercado:**1. Factores macroeconómicos**

La Compañía Energética de Occidente es una Compañía dedicada principalmente a la prestación del servicio público de distribución y comercialización de energía eléctrica y negocios conexos. La actualización de los componentes tarifarios del negocio principal de CEO está ligada a las variables macroeconómicas (IPC e IPP) que determinan el nivel de actividad económica del país. Sin embargo, dichas fluctuaciones son trasladadas a los usuarios finales conforme lo establece el marco regulatorio que en este sentido ha dispuesto la Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG.

De acuerdo con lo anterior, podemos determinar que las fluctuaciones de estas variables y su correlación en la estructura financiera no tienen un impacto significativo.

2. Vulnerabilidad ante variaciones en la tasa de interés

Las fluctuaciones en las tasas de interés podrían afectar a la Compañía positiva o negativamente; sin embargo, para mitigar algún impacto negativo que se pueda presentar, todas y cada una de las obligaciones financieras son contratadas sin penalidad por prepago con el fin de poder beneficiarse en casos de tener disminuciones de tasas en el mercado. El análisis de sensibilidad se muestra en el literal f).

c. Riesgo de precio:

CEO se dedica principalmente a la prestación del servicio público de distribución y comercialización de energía eléctrica y por su naturaleza tiene un negocio regulado, donde su precio de venta está dado por un costo unitario de prestación del servicio regulado directamente por la Comisión de Regulación Energía y Gas (CREG) y por períodos determinados; por lo anterior, no tienen riesgos de fluctuaciones. Los cambios en precios se generan en los momentos de recálculos de las tarifas cuando la CREG define la metodología y las variables a incluir en el respectivo cálculo (IPC, TRM, etc.); por lo anterior, no se evidencia un riesgo significativo para la Compañía.

d. Riesgo de crédito:

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la Compañía, si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus obligaciones contractuales, se origina principalmente de las cuentas por cobrar a clientes y los instrumentos de inversión de la Compañía.

Riesgos de Gestión deficiente de cobro / Deterioro de cartera

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P. como cualquier negocio está expuesto a riesgos por la cesación de pagos por parte de sus usuarios de servicio público de energía eléctrica, clientes de financiación no bancaria y clientes de los otros servicios prestados por la Compañía, lo anterior debido a los cambios de condiciones económicas de estos, para mitigar este impacto la Compañía cuenta con un personal idóneo que se encarga de implementar estrategias tendientes a evitar que estos riesgos se materialicen.

La Compañía calcula el deterioro de cartera teniendo en cuenta la pérdida esperada. Para el seguimiento y medición de la cartera, la Compañía cuenta con el indicador de cartera vencida > a 90 días. Éste indicador permite revisar los casos que estén afectando la cobranza a fin de establecer estrategias y planes de acción que mejoren la recuperación de la cartera, se realiza seguimiento a la gestión de cobro de los aliados estratégicos para controlarlos de manera inmediata.

La Compañía consciente de la capacidad económica de los usuarios crea planes y programas de financiación, donde se le ofrece a los usuarios facilidades para cancelar la obligación, evitando con esto que el incremento de cartera se materialice.

La máxima exposición al riesgo de crédito es el monto de los compromisos, reflejada en el valor en libros de los activos financieros y en el estado de situación financiera de la Compañía.

Dentro de las estrategias de recuperación de cartera establecidas, se pueden mencionar:

- 1.** Marcador Predictivo: Mensaje de Texto Masivo, que se envía a los clientes antes de la fecha de vencimiento de su factura.
- 2.** Telecobro: Llamada recordando el vencimiento a clientes con 1 factura vencida
- 3.** Aviso de Suspensión: Volante donde se le informa al cliente que está en lista de suspensión del servicio si no cancela su factura.
- 4.** Suspensión y revisión de la suspensión: Acción operativa de suspensión del servicio, por incumplimiento en el pago de una factura vencida.
- 5.** Cobro personalizado: Dirigido a los alcaldes municipales y los Entes Oficiales, para gestionar cobros de cartera ofreciendo políticas de negociación y suspensión en sitio en caso de no pago
- 6.** Gestión de cobro prejurídico y jurídico: Realizada a través de una firma de cobranza externa
- 7.** Terminación de Contrato: Proceso administrativo que se adelanta al usuario por incumplimiento del contrato de condiciones uniformes para el caso de cartera por deuda.
- 8.** Planes de Financiación: Facilidades de pago que se le ofrecen al cliente para que normalice su deuda ofreciendo cancelar mensualmente un valor acorde a su capacidad de pago.

De acuerdo con las estrategias de recuperación de cartera planteadas, se considera que los saldos de cartera actuales son gestionables y recuperables (ver nota 9).

e. Riesgo de liquidez:

El riesgo de liquidez está relacionado con la imposibilidad de cumplir con las obligaciones adquiridas con los acreedores, para lo cual la Compañía revisa diariamente sus recursos disponibles. Con la información obtenida se determinan las necesidades de liquidez y se toman las decisiones necesarias para definir la estrategia de colocación de excedentes de liquidez, buscando optimizar la rentabilidad y minimizando el riesgo de concentración. Ver notas 7, 9, 16 y 17.

f. Riesgo de tasa de interés:

Las variaciones en los tipos de interés pueden afectar al ingreso o gasto por intereses de los activos y pasivos financieros referenciados a un tipo de interés variable; así mismo, pueden modificar el valor razonable de activos y pasivos financieros que tienen un tipo de interés fijo.

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P. contrata créditos en pesos indexados al DTF e IBR, los cuales a 31 de diciembre de 2019 se componía en un 97% de IBR y 3% en DTF.

La Compañía tiene exposiciones a los efectos de fluctuaciones en el mercado de tasas de interés que afectan su posición financiera y sus flujos de caja futuros. Los márgenes de interés pueden incrementar como un resultado de cambios en las tasas de interés, pero también pueden reducir y crear mayores costos en el evento de que surjan movimientos inesperados en dichas tasas.

El costo promedio de la deuda a diciembre de 2019 es de 6.81% EA; en tanto que, al cierre de diciembre 31 de 2018 era de 7.15% EA.

La Compañía mitiga estos riesgos haciendo contrataciones a tasas fijas o indexando tasas.

La sensibilidad del resultado neto de la variación de los tipos de interés es la que se detalla en el cuadro a continuación:

Efecto en la variación de DTF e IBR durante 2019:

Variable	Escenario	Tasa	Impacto	Valor (en \$ millones)
DTF	Bajo	4.32%	Utilidad Neta/patrimonio	\$ 94.857
	Medio	6.32%	Utilidad Neta/patrimonio	\$ -
	Alto	8.32%	Utilidad Neta/patrimonio	\$ (94.857)

Efecto en la variación de IBR:

Variable	Escenario	Tasa	Impacto	Valor (en \$ millones)
IBR	Bajo	5.17 %	Utilidad Neta/patrimonio	\$ 3.067.054
	Medio	7.17%	Utilidad Neta/patrimonio	\$ -
	Alto	9.17%	Utilidad Neta/patrimonio	\$ (3.067.054)

A continuación, se presenta un resumen de las tasas de interés efectivas contratadas con las diferentes entidades financieras:

	En pesos colombianos	
	Tasa %	
	Mínima	Máxima
Diciembre, 2018		
Créditos obtenidos	5,74%	8,32%
Contratos leasing	7,57%	7,72%
Diciembre, 2019		
Créditos obtenidos	6,08%	7,29%
Contratos leasing	7,63%	7,78%

6. DETERMINACION DE VALORES RAZONABLES

Algunas de las políticas y revelaciones contables de la Compañía requieren la medición de los valores razonables tanto de los activos y pasivos financieros como de los no financieros.

Un mercado activo es un mercado en el cual las transacciones para activos o pasivos se llevan a cabo con la frecuencia y el volumen suficientes con el fin de proporcionar información de precios de manera continua.

El valor razonable de activos y pasivos financieros que no se negocian en un mercado activo se determina mediante técnicas de valoración permitidas por las NCIF.

La jerarquía del valor razonable tiene los siguientes niveles:

- Las entradas de Nivel 1 son precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos a los que la Compañía pueda acceder a la fecha de medición.
- Las entradas de Nivel 2 son entradas diferentes a los precios cotizados incluidos en el Nivel 1 que sean observables para el activo o el pasivo, ya sea directa o indirectamente.
- Las entradas de Nivel 3 son entradas no observables para el activo o el pasivo.

El nivel en la jerarquía del valor razonable dentro del cual la medición del valor razonable se clasifica en su totalidad se determina con base de la entrada del nivel más bajo que sea significativa para la medición del valor razonable en su totalidad. Para ello, la importancia de una entrada se evalúa con relación a la medición del valor razonable en su totalidad. Si una medición del valor razonable utiliza

entradas observables que requieren ajustes significativos con base en entradas no observables, dicha medición es una medición de Nivel 3. La evaluación de la importancia de una entrada particular a la medición del valor razonable en su totalidad requiere juicio, teniendo en cuenta factores específicos del activo o del pasivo.

La determinación de lo que se constituye como observable requiere un juicio significativo por parte de la Compañía, que considera datos observables aquellos datos del mercado que ya están disponibles, que son distribuidos o actualizados regularmente, que son confiables y verificables, que no tienen derechos de propiedad, y que son proporcionados por fuentes independientes que participan activamente en el mercado en referencia.

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P. no posee activos y pasivos que puedan ser clasificados en el Nivel 1 y 3.

Los instrumentos financieros que no cotizan en mercados activos, pero que se valoran de acuerdo con precios de mercado cotizados, cotizaciones de corredores o fuentes de precio alternativas apoyadas por entradas observables, se clasifican en el Nivel 2. Se incluye Fiducias de Administración y Fuentes de Pago.

Mediciones de valor razonable sobre base recurrente

Mediciones de valor razonable sobre bases recurrentes son aquellas que las normas contables NCIF requieren o permiten en el estado de situación financiera al final de cada periodo contable.

La siguiente tabla analiza, dentro de la jerarquía del valor razonable, los activos y pasivos (por clase) medidos al valor razonable sobre bases recurrentes.

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
<u>Nivel 2</u>		
Activo		
Instrumentos financieros con cargo a resultados (ver nota 8)	\$ 15.744.267	9.849.440
Pasivo		
Provisión Compromiso Plan de inversión (ver nota 19)	\$ 146.242.430	145.824.485

7. CAMBIO EN POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se incluye un resumen de la política contable aplicada hasta el 31 de diciembre de 2018, basada en la NIC 17- Arrendamientos:

Bienes recibidos en arrendamiento

Los arrendamientos en términos en los cuales la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se mide al menor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Después del reconocimiento inicial, el activo es contabilizado, de acuerdo con la política contable aplicable a este.

Otros arrendamientos son arrendamientos operativos y, los activos arrendados no son reconocidos en el estado de situación financiera separado de la Compañía.

Bienes entregados en arrendamiento

Los bienes entregados en arrendamiento son clasificados en el momento de la firma del contrato como arrendamientos financieros u operativos. Un arrendamiento se clasifica como financiero cuando transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad. Un arrendamiento se clasifica como operativo si no transfiere sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad. Los contratos de arrendamiento que se clasifiquen como financieros son incluidos en el balance dentro del rubro de "activos financieros a costo amortizado - cuentas por cobrar" y se contabilizan de la misma forma que los créditos otorgados. Los contratos de arrendamiento que se clasifiquen como operativos son incluidos dentro de la cuenta de propiedades, planta y equipo y se contabilizan y deprecian considerando la clase de activos.

A partir del 1 de enero de 2019 la Compañía adoptó la NIIF 16 Arrendamientos, como se describe a continuación:

La Compañía adoptó NIIF 16 desde el 1 de enero de 2019, a diferencia del contrato de Gestión firmado con Centrales Eléctricas del Cauca (Cedelca) para el cual se aplicó el enfoque retroactivo con efecto acumulado en las utilidades retenidas, los demás contratos fueron reconociendo con efecto

acumulado de la aplicación inicial de la norma, es decir, no se reexpresa la información comparativa para el periodo de 2018, lo anterior considerando que en la transición la norma permite elegir el enfoque del reconocimiento inicial de derecho de uso activo por activo.

Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y un pasivo en la fecha en que el activo es arrendado y está disponible para uso por parte de la Entidad. Cada pago de arrendamiento se asigna entre el pasivo y el costo financiero. El costo financiero es reconocido en el estado de resultados durante el período del arrendamiento. Los activos por derecho de uso se deprecian durante el periodo más corto entre la vida útil del activo o hasta el final del plazo del arrendamiento, sobre una base de línea recta.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente sobre la base del valor presente.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen en línea recta como un gasto en resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo menor o igual a 12 meses. Los activos de bajo valor comprenden equipos informáticos y pequeños artículos de mobiliario de oficina con valor inferior a USD \$ 5.000.

Ajustes reconocidos en la adopción de NIIF 16

Tras la adopción de la NIIF 16, la Compañía reconoció pasivos por arrendamiento relacionados con arrendamientos que se clasificaron previamente como “arrendamientos operativos” bajo los principios de la NIC 17 de Arrendamientos. Estos pasivos se midieron al valor presente de los pagos de arrendamiento restantes, descontados usando la tasa de endeudamiento incremental de cada entidad a partir del 1 de enero de 2019.

No hubo contratos de arrendamiento onerosos que hubieran requerido un ajuste a los activos de derecho de uso en el reconocimiento inicial.

Al aplicar la NIIF 16 por primera vez, la Compañía usó las siguientes opciones prácticas permitidas por la norma:

- El uso de una única tasa de descuento a una cartera de arrendamientos con características razonablemente similares.
- La contabilización de arrendamientos con un valor igual o inferior a USD 5.000 o con un plazo de arrendamiento de menos de 12 meses al 1 de enero de 2019 como arrendamientos a corto plazo, es decir, registrados al gasto.
- La exclusión de los costos directos iniciales para la medición de los activos de derechos de uso a la fecha de la aplicación inicial, y
- El uso de retrospectiva en la determinación del plazo de arrendamiento donde el contrato contiene opciones de extender o terminar el arrendamiento.

Impacto en activos y pasivos por el reconocimiento de NIIF 16	Impacto de la adopción de NIIF 16 al 1 de enero de 2019
Activo	
Derecho de uso	114.785.217
Impuesto diferido	\$ 46.846.629
Impacto total en los activos	161.631.846
Pasivo por arrendamientos	(155.056.939)
Impuesto diferido pasivo	(34.855.735)
Impacto total en los pasivos	(189.912.673)
Patrimonio	
Impacto adopción NIIF 16	40.271.721
Impuesto diferido	(13.289.668)
Patrimonio	26.982.053
Estado de resultados	
Impuesto diferido	\$ 1.298.774

8. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

El efectivo y equivalentes de efectivo se compone de la siguiente forma:

En moneda nacional:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Caja	\$ 413.410	739.201
Bancos	8.118.109	2.305.124
Derechos fiduciarios	8.865.532	10.421.149
	\$ 17.397.051	13.465.474

A continuación, se presenta un detalle de la calidad crediticia determinada por agentes calificadoros de riesgo independientes, de las principales instituciones financieras en la cual la Compañía mantiene fondos en efectivo:

Calidad crediticia	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
AAA	\$ 16.983.641	12.726.273

El saldo del efectivo está conformado por los recursos disponibles en caja, cuentas bancarias y fiducias, con el propósito de cubrir los requerimientos de la Compañía. No existen restricciones o limitaciones en este rubro.

La exposición de la Compañía al riesgo de interés se revela en la nota 4.

9. ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE

Compuesto por Fiducias de Administración y Fuentes de Pago necesarias para controlar de manera eficiente y oportuna la disponibilidad de los ingresos y procurar la liquidez necesaria para asegurar el cumplimiento de las obligaciones previstas.

Saldo de los activos financieros a valor razonable:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Instrumentos financieros con cargo a resultados	\$ <u>15.744.267</u>	<u>9.849.440</u>

Todos los instrumentos financieros que posee la Compañía al 31 de diciembre de 2019 tienen tasa de interés variable y corresponden a:

	Diciembre, 2019
Bancolombia S.A.	\$ 249.923
BTG Pactual S.A. Comisionista de Bolsa	71.095
Correval S. A.	25.366
Fiduciaria Corficolombiana S.A.	4.442.807
Alianza Fiduciaria S.A.	2.068.770
Fiduciaria Occidente S.A.	8.886.306
	<u>15.744.267</u>

A continuación, se presenta un detalle de la calidad crediticia determinada por agentes calificadores de riesgo independientes, de las principales instituciones financieras en la cual la Compañía mantiene activos financieros a valor razonable:

Calidad crediticia	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
AAA	\$ 15.673.172	9.745.482
AA	71.095	103.958
TOTAL	<u>\$ 15.744.267</u>	<u>9.849.440</u>

10. ACTIVOS FINANCIEROS A COSTO AMORTIZADO

A continuación, el detalle de los activos financieros a costo amortizado:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Corto plazo:		
Cuentas por cobrar (1)	\$ 87.024.900	82.357.189
Otras cuentas por cobrar (2)	6.191.835	7.194.818
	<u>\$ 93.216.735</u>	<u>89.552.007</u>
Largo plazo:		
Cuentas por cobrar (1)	\$ 22.610.081	15.097.686
Otras cuentas por cobrar (2)	174.160	105.672
	<u>\$ 22.784.241</u>	<u>15.203.358</u>

(1) Las cuentas por cobrar comerciales se detallan a continuación:

	Diciembre, 2019			Diciembre, 2018		
	Terceros	Entes Relacionados	Total	Terceros	Entes Relacionados	Total
Corto plazo:						
Distribución y comercialización de energía	130.297.216	18.508	130.315.724	118.031.782	71.730	118.103.512
Financiación no bancaria	1.371.435	-	1.371.435	1.028.765	-	1.028.765
Leasing financiero	8.360	7.493	15.853	-	-	-
Otros servicios	14.524.485	-	14.524.485	14.475.226	-	14.475.226
	<u>146.201.496</u>	<u>26.001</u>	<u>146.227.497</u>	<u>133.535.773</u>	<u>71.730</u>	<u>133.607.503</u>
Deterioro deudores corto plazo	(59.202.597)	-	(59.202.597)	(51.250.314)	-	(51.250.314)
	<u>\$ 86.998.899</u>	<u>26.001</u>	<u>87.024.900</u>	<u>82.285.459</u>	<u>71.730</u>	<u>82.357.189</u>
Largo plazo:						
Otros servicios	21.031.421	-	21.031.421	19.802.607	-	19.802.607
Financiación no bancaria	5.319.378	-	5.319.378	4.482.907	-	4.482.907
Leasing financiero	513.982	627.837	1.141.819	-	-	-
	<u>26.864.781</u>	<u>627.837</u>	<u>27.492.618</u>	<u>24.285.514</u>	<u>-</u>	<u>24.285.514</u>
Deterioro deudores largo plazo	(4.882.537)	-	(4.882.537)	(9.187.828)	-	(9.187.828)
	<u>\$ 21.982.244</u>	<u>627.837</u>	<u>22.610.081</u>	<u>15.097.686</u>	<u>-</u>	<u>15.097.686</u>

El siguiente es el movimiento del deterioro de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Saldo al inicio del periodo	\$ 62.317.948	64.984.559
Deterioro cargado a gastos	9.341.187	11.241.438
Castigos	(4.313.101)	(11.062.129)
Reintegro de deterioro con abono a resultados	(1.618.509)	(678.804)
Efecto adopción por nueva NIIF	-	(2.167.116)
Saldo al final del periodo	<u>\$ 65.727.525</u>	<u>62.317.948</u>

El siguiente es un resumen de los años en los que se recaudarán las cuentas por cobrar comerciales a largo plazo:

Año	Valor
2021	\$ 15.786.323
2022	4.190.812
2023	2.584.821
2024	1.343.964
2025 en adelante	3.586.698
	<u>\$ 27.492.618</u>

La composición por edades de la cartera comercial es la siguiente:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Vencidas 0 a 30 días	\$ 108.445.443	93.033.850
Vencida 31 - 90 días	5.612.640	5.959.085
Vencida 91 - 180 días	5.436.128	5.548.619
Vencida 181 - 360 días	7.123.125	7.596.331
Vencida más de 360 días	47.102.779	45.755.132
	<u>\$ 173.720.115</u>	<u>157.893.017</u>

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P., reconoce la cartera financiada a su valor presente, utilizando para ello tasas de interés de mercado para instrumentos financieros similares, el mayor o menor valor se registra en resultados.

La exposición de la Compañía al riesgo de crédito se revela en la nota 4.

(2) Las otras cuentas por cobrar se detallan a continuación:

- (a) Compuesto principalmente por honorarios y comisiones, incapacidades y pagos reconocidos por EPS, recaudos de cartera realizados por entidades externas a la Compañía pendientes por reintegrar, avances entregados, arrendamiento de postes, chatarrización de activos e inventarios, multiservicios (Servicio de diseño y construcción de obras eléctricas, mantenimientos y consultorías), revisión de medidores entre otros.

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Corto plazo:		
Préstamos a empleados	\$ 43.845	31.520
Otros deudores (a)	7.788.706	9.041.429
	<u>7.832.551</u>	<u>9.072.949</u>
Deterioro deudores corto plazo	<u>(1.640.716)</u>	<u>(1.878.131)</u>
	<u>\$ 6.191.835</u>	<u>7.194.818</u>
Largo plazo:		
Préstamos a empleados	\$ 175.835	107.347
Deterioro deudores corto plazo	<u>(1.675)</u>	<u>(1.675)</u>
	<u>\$ 174.160</u>	<u>105.672</u>

11. INVENTARIOS

A continuación, un detalle de los inventarios:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Mercancías en existencias	\$ 2.081.649	-
Materiales para la prestación de servicios	8.485.238	8.016.668
Inventarios en poder de terceros	4.909.571	3.378.397
	<u>15.476.458</u>	<u>11.395.065</u>
Deterioro de inventarios	<u>(3.792.047)</u>	<u>(3.220.959)</u>
	<u>\$ 11.684.411</u>	<u>8.174.106</u>

El siguiente es el movimiento del deterioro de los inventarios

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Saldo al inicio del periodo	\$ 3.220.959	6.576.200
Deterioro cargado a gastos	571.088	18.891
Castigos	-	(3.374.132)
Saldo al final del periodo	<u>\$ 3.792.047</u>	<u>3.220.959</u>

12. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

A continuación, un detalle de los otros activos no financieros:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Corto plazo:		
Prepagos de energía (1)	\$ 45.955.382	51.557.544
Anticipos para adquisición de servicios	5.817.384	8.619.625
Seguros	2.147.174	1.420.497
Anticipos o saldos a favor por otros impuestos	2.989.458	2.967.124
Otros	62.004	15.826
	<u>\$ 56.971.402</u>	<u>64.580.616</u>
Largo Plazo:		
Gastos pagados por anticipado largo plazo (2)	<u>\$ 74.762</u>	<u>41.181</u>

(1) Corresponde principalmente a prepagos de energía por concepto de servicios de STR (Sistema Interconectado de transmisión de energía de redes regionales o interregionales), SDL (Sistema de distribución local) y ADD (Conformación de áreas de distribución con cargos por uso único por nivel de tensión) y anticipos entregados a XM (administrador del mercado de energía eléctrica en Colombia) como garantía para la compra de energía. Los prepagos de energía son legalizados con el consumo de energía facturado del mes, con cargo a resultados.

(2) Corresponde a diferido por beneficios a empleados generado por diferencial de tasas en créditos otorgados a empleados.

13. PROPIEDADES Y EQUIPO

A continuación, se muestra el detalle de propiedades y equipo:

	Diciembre, 2019			Diciembre, 2018		
	Costo	Depreciación acumulada	Total	Costo	Depreciación acumulada	Total
Construcciones en curso	\$ 1.974.904	-	1.974.904	1.046.722	-	1.046.722
Estaciones	12.592	(3.394)	9.198	12.592	(2.828)	9.764
Redes	89.418	(24.083)	65.336	89.418	(20.041)	69.377
Maquinaria, equipo y herramientas	298.416	(217.039)	81.377	298.416	(180.864)	117.552
Muebles, enseres y equipos de oficina	314.235	(176.918)	137.317	314.235	(145.521)	168.714
Equipos de comunicación y computación	2.708.494	(1.507.236)	1.201.257	2.104.489	(1.258.312)	846.177
Equipo de transporte	538.131	(445.193)	92.938	538.131	(353.527)	184.604
	<u>\$ 5.936.190</u>	<u>(2.373.863)</u>	<u>3.562.327</u>	<u>4.404.003</u>	<u>(1.961.093)</u>	<u>2.442.910</u>

Las piezas de repuesto importantes y el equipo de mantenimiento permanente que la Compañía espera utilizar durante más de un periodo, cumplen las condiciones para ser calificados como elementos de propiedades y equipo.

El siguiente es el movimiento de las cuentas de propiedades y equipo:

	Construcciones en curso	Estaciones	Redes	Maquinaria, equipo y herramientas	Muebles, enseres y equipos de oficina	Equipos de comunicación y computación	Equipo de transporte	Propiedades y equipos - Costo
Costo								
Saldo a 1 de enero, 2018	\$ -	12.592	89.418	298.416	268.428	1.468.167	538.131	2.675.152
Compras	1.046.722	-	-	-	45.807	636.322	-	1.728.851
Saldo a Diciembre, 2018	1.046.722	12.592	89.418	298.416	314.235	2.104.489	538.131	4.404.003
Compras (1)	1.602.985	-	-	-	-	614.417	-	2.217.402
Retiros, ventas y bajas	-	-	-	-	-	(2.155)	-	(2.155)
Reclasificaciones	(674.803)	-	-	-	-	(8.257)	-	(683.060)
Saldo a Diciembre, 2019	\$ 1.974.904	12.592	89.418	298.416	314.235	2.708.494	538.131	5.936.190
Depreciación acumulada								
Saldo a 1 de enero, 2018	\$ -	(2.262)	(16.000)	(144.690)	(114.602)	(931.522)	(261.861)	(1.470.937)
Depreciación cargada a gasto	-	(566)	(4.041)	(36.174)	(30.919)	(326.790)	(91.666)	(490.156)
Saldo a Diciembre, 2018	-	(2.828)	(20.041)	(180.864)	(145.521)	(1.258.312)	(353.527)	(1.961.093)
Depreciación cargada a gasto	-	(566)	(4.041)	(36.175)	(31.397)	(250.109)	(91.666)	(413.954)
Retiros, ventas y bajas	-	-	-	-	-	1.184	-	1.184
Saldo a Diciembre, 2019	\$ -	(3.394)	(24.082)	(217.039)	(176.918)	(1.507.237)	(445.193)	(2.373.863)
Saldo neto								
Saldo a Diciembre, 2018	\$ 1.046.722	9.764	69.377	117.552	168.714	846.177	184.604	2.442.910
Saldo a Diciembre, 2019	\$ 1.974.904	9.198	65.336	81.377	137.317	1.201.257	92.938	3.562.327

El detalle del valor bruto de activos totalmente depreciados es el siguiente:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Muebles, enseres y equipos de oficina	\$ 55.740	55.740
Equipos de comunicación y computación	1.089.414	919.412
Equipo de transporte	79.802	79.802
	\$ 1.224.956	1.054.954

Actualmente no hay restricciones relacionadas con las propiedades y equipo, como tampoco existen indicios de deterioro.

14. DERECHOS DE USO

El siguiente es un resumen de los derechos de uso:

	Diciembre, 2019		
	Costo	Depreciación acumulada	Total
Edificios	\$ 2.632.146	(151.414)	2.480.732
Maquinaria y equipo	108.975.729	(6.463.119)	102.512.610
Equipo de transporte	1.380.199	(437.802)	942.397
	<u>\$ 112.988.074</u>	<u>(7.052.335)</u>	<u>105.935.739</u>

El siguiente es el movimiento de los derechos de uso:

	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Propiedad, planta y equipo derecho de uso
Costo				
Efectos adopción cambios NIIF	2.536.718	112.020.891	227.608	114.785.217
Adición leasing financiero	\$ 193.026	2.328.930	1.325.078	3.847.034
Retiros, ventas y bajas	-97.598	-5.374.092	-172.487	-5.644.177
	<u>2.632.146</u>	<u>108.975.729</u>	<u>1.380.199</u>	<u>112.988.074</u>
Depreciación acumulada				
Depreciación cargada a gasto	\$ -154.951	-6.462.565	-481.236	-7.098.752
Retiros, ventas y bajas	3.537	-554	43.434	46.417
	<u>-151.414</u>	<u>-6.463.119</u>	<u>-437.802</u>	<u>-7.052.335</u>
Saldo neto a diciembre, 2019	<u>\$ 2.480.732</u>	<u>102.512.610</u>	<u>942.397</u>	<u>105.935.739</u>

15. ACTIVOS INTANGIBLES - CONCESIONES

Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P. tiene un contrato de Concesión del tipo rehabilitar-transferir bajo el modelo de activo intangible.

A continuación, se muestra el detalle de los activos intangibles concesionados:

	Diciembre, 2019			Diciembre, 2018		
	Costo	Amortización acumulada	Total	Costo	Amortización acumulada	Total
Derechos	\$ 38.263.551	(10.636.915)	27.626.636	38.263.551	(8.864.106)	29.399.445
Activos intangibles	1.423.836	(1.383.081)	40.755	1.423.836	(1.333.350)	90.486
Compromiso plan de inversión	258.731.513	(71.925.363)	186.806.150	252.320.191	(58.452.554)	193.867.637
Plan de inversión mayor inversión	122.965.250	(19.503.083)	103.462.167	99.387.715	(14.748.496)	84.639.219
	<u>\$ 421.384.150</u>	<u>(103.448.442)</u>	<u>317.935.708</u>	<u>391.395.293</u>	<u>(83.398.506)</u>	<u>307.996.787</u>

El siguiente es el movimiento de las cuentas que conforman el activo intangible por concesión:

	Derechos	Activos Intangibles	Compromiso plan de inversión	Plan de Inversión mayor inversión	Total Concesión
Costo					
Saldo a 1 de enero, 2018	\$ 38.263.551	1.423.836	240.696.390	91.410.335	371.794.112
Compras	-	-	11.623.801	21.469.214	33.093.015
Intereses capitalizados	-	-	-	2.212.895	2.212.895
Reclasificaciones	-	-	-	(15.704.729)	(15.704.729)
Saldo a Diciembre, 2018	<u>38.263.551</u>	<u>1.423.836</u>	<u>252.320.191</u>	<u>99.387.715</u>	<u>391.395.293</u>
Compras	-	-	6.411.322	33.612.626	40.023.948
Intereses capitalizados	-	-	-	2.906.938	2.906.938
Reclasificaciones	-	-	-	(12.942.029)	(12.942.029)
Saldo a Diciembre, 2019	<u>\$ 38.263.551</u>	<u>1.423.836</u>	<u>258.731.513</u>	<u>122.965.250</u>	<u>421.384.150</u>
Amortización acumulada					
Saldo a 1 de enero, 2018	\$ (7.091.296)	(1.282.932)	(44.607.826)	(11.548.905)	(64.530.959)
Amortización	(1.772.810)	(50.418)	(13.844.728)	(3.199.591)	(18.867.547)
Saldo a Diciembre, 2018	<u>(8.864.106)</u>	<u>(1.333.350)</u>	<u>(58.452.554)</u>	<u>(14.748.496)</u>	<u>(83.398.506)</u>
Amortización	(1.772.809)	(49.731)	(13.472.809)	(4.754.587)	(20.049.936)
Saldo a Diciembre, 2019	<u>\$ (10.636.915)</u>	<u>(1.383.081)</u>	<u>(71.925.363)</u>	<u>(19.503.083)</u>	<u>(103.448.442)</u>
Saldo neto					
Saldo a Diciembre, 2018	\$ 29.399.445	90.486	193.867.637	84.639.219	307.996.787
Saldo a Diciembre, 2019	<u>\$ 27.626.636</u>	<u>40.755</u>	<u>186.806.150</u>	<u>103.462.167</u>	<u>317.935.708</u>

Algunas consideraciones del contrato:

Partes:

- La Empresa: Centrales Eléctricas del Cauca S.A. (CEDELCA S.A).
- Accionista Gestor: Gases de Occidente S.A. E.S.P.
- El Gestor: Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P.

Área de alcance: Departamento del Cauca.

Plazo y vigencia del contrato: Veinticinco (25) años a partir de la fecha de firma del acta de inicio de ejecución (01 de agosto de 2010).

Objeto del contrato: Consiste en que el gestor por su cuenta y riesgo asume la gestión administrativa, operativa, técnica y comercial, la inversión, ampliación de coberturas, rehabilitación y mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura y demás actividades necesarias para la prestación de los servicios de distribución y comercialización de energía eléctrica en el Departamento del Cauca.

La Empresa (Cedelca) entregó los activos y el uso y goce de la infraestructura de los servicios públicos de distribución y comercialización al Gestor, a título de arrendamiento, con el fin de que este pudiera cumplir con el objeto del contrato.

En todo caso y circunstancia, los inmuebles, mejoras sobre inmuebles, software, bases de datos, licencias, autorizaciones de uso, manuales, garantías, muebles, herramientas, enseres, obras, equipos, derechos y cualquier otro activo que pertenezca al Gestor, y que hubiese sido adquirido a cualquier título por el Gestor para la ejecución del presente contrato, serán entregados a la Empresa (CEDELCA) y pasaran a ser de su propiedad en forma gratuita y sin contraprestación alguna en la fecha de terminación del contrato; terminación que se origine por cualquier causa.

Obligaciones del Gestor:

- Asumir todos los costos relacionados con la distribución de energía eléctrica.
- Asumir todos los costos relacionados comercialización de energía eléctrica (compra, presentación de servicio, entre otros).
- Cumplir con lo estipulado en materia de régimen económico y tarifario.
- Obligación respecto activos FAER (son los activos construidos con financiación del Fondo de Apoyo para la Electrificación Rural, frente a la actividad de AOM y reposición serán entregados como aporte por el Ministerio al Gestor, de conformidad con el artículo 87.9 de la ley 142 de 1994).
- Servicio de la deuda: el Gestor no podrá suscribir contratos de leasing ni constituir patrimonios autónomos con los activos del gestor o dar dichos activos como garantía en negocios fiduciarios o prenda en general.
- Realización de estudios necesarios para la ampliación y rehabilitación de las redes para la prestación de los servicios de distribución y comercialización.

- Realizar un conjunto de proyecto para efectos de reposición de activos, expansión de cobertura, mejoramiento de calidad del servicio y disminución de los indicadores de pérdidas de la empresa. La inversión estará sujeta a lo dispuesto en el contrato, el anexo técnico del contrato y a la oferta económica contemplada en el anexo X de la oferta.
- El gestor se obliga a llevar a cabo todas las actividades necesarias para que a partir de la fecha se logre una reducción en el indicador de pérdidas que CEDELCA tenía.
- Acepta la cesión del contrato sindical celebrado entre CEDELCA y UTEN.
- Los empleados, contratistas o subcontratistas del Gestor no tendrán vínculo laboral o legal alguno con la Empresa.
- Recibir la infraestructura a título de arrendamiento.

Obligaciones de la Empresa (CEDELCA):

- Entregar al Gestor a título de arrendamiento y en el estado en que se encuentran, los bienes que conforman la infraestructura.
- Ceder los contratos de compra de energía.
- Entregar los activos del sistema de información, base de datos e información disponible.

El gestor no podrá subarrendar o entregar, a cualquier título, todo o parte de la infraestructura; excepto la infraestructura de postería.

16. IMPUESTOS

El gasto por impuesto sobre la renta de los periodos terminados al 31 de diciembre 2019 y 2018, comprende lo siguiente:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Impuesto de renta del período corriente	\$ 24.469.317	21.168.124
Sobretasa de impuesto sobre la renta	-	2.538.439
Exceso (recuperación) impuesto corriente de periodos anteriores	(28.941)	(333.078)
Posiciones tributarias inciertas	-	32.734
Subtotal de impuesto corriente	<u>24.440.376</u>	<u>23.406.219</u>
Impuestos diferidos netos del periodo	(2.600.986)	2.634.483
Total, impuesto a las ganancias	<u>\$ 21.839.390</u>	<u>26.040.702</u>

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía estipulan que en Colombia:

- De acuerdo con lo establecido en la Ley de Crecimiento 2010 de 2019, la tarifa de impuesto sobre la renta para los años 2020, 2021, 2022 y siguientes es el, 32%, 31% y 30%, respectivamente. Adicionalmente, para las entidades financieras que obtengan en el periodo una renta gravable igual o superior a 120.000 UVT aplican unos puntos adicionales de impuesto de renta del 4% para el año 2020 y del 3% para los años 2021 y 2022.
- En el año el año 2018, la renta presuntiva para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior al 3,5% del patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior.
- Con la Ley de Ley de Crecimiento 2010 de 2019 se reduce la renta presuntiva al 0,5% del patrimonio líquido del último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior para el año 2020, y al 0% a partir del año 2021.
- Para los periodos gravables 2020 y 2021, se crea el beneficio de auditoría para los contribuyentes que incrementen su impuesto neto de renta del año gravable en relación con el impuesto neto de renta del año inmediatamente anterior por lo menos en un 30% o 20%, con lo cual la declaración de renta quedará en firme dentro los 6 o 12 meses siguientes a la fecha de su presentación, respectivamente.
- A partir del año 2017 las pérdidas fiscales podrán ser compensadas con rentas líquidas ordinarias que obtuvieren en los 12 periodos gravables siguientes.
- Los excesos de renta presuntiva pueden ser compensados en los 5 periodos gravables siguientes.
- El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 10%.

De acuerdo con la NIC 12 párrafo 81 literal (c) el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias de la Compañía calculado a las tarifas tributarias actualmente vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	Diciembre, 2019	%	Diciembre, 2018	%
Utilidad antes de impuesto a las ganancias	63.675.451		58.881.918	
Gasto de impuesto teórico: a la tarifa del 33% (2019) - 37% (2018)	21.012.899	33,000%	21.786.310	37,000%
<i>Más o (menos) impuestos que aumentan (disminuyen) el impuesto teórico:</i>				
Gastos no deducibles	2.293.835	3,600%	589.535	1,000%
Valor marginal de la sobretasa de Renta	0		(32.000)	(0,100%)
Intereses y otros ingresos no gravados de impuestos	(86.416)	(0,100%)	(49.254)	(0,100%)
Efecto en el impuesto diferido por cambios en las tasas tributarias	(370.671)	(0,600%)	4.166.619	7,100%
Ajustes de periodos anteriores	(28.942)	0,000%	(333.078)	(0,600%)
Ajuste por posiciones tributarias inciertas de periodos anteriores	-		32.734	0,100%
Descuentos tributarios	(1.044.997)	(1,600%)	(38.000)	(0,100%)
Otros conceptos	63.682	0,100%	(82.164)	(0,100%)
Total, gasto por impuesto a las ganancias del período	21.839.390	34,300%	26.040.702	44,200%

Impuesto diferido por tipo de diferencia temporaria

Las diferencias entre las bases de los activos y pasivos para propósitos de NCIF y las bases de estos para efectos fiscales dan lugar a diferencias temporarias que generan impuestos diferidos calculados y registrados por los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

	Saldo al 31 de Diciembre de 2018	Partidas cargadas directamente al patrimonio por cambio en política contable	Acreditado (cargado) a resultados	Saldo al 31 de Diciembre de 2019
Provisión para cartera de créditos	\$ 12.290.111	-	625.756	12.915.867
Diferencias entre las bases contables y fiscales del costo de propiedades planta y equipo	-	-	354.391	354.391
Provisiones pasivas no deducibles	43.978.565	-	24.715	44.003.280
Crédito mercantil	1.309.656	-	(450.194)	859.462
Contratos de leasing	-	50.256.562	(3.381.982)	46.874.580
Otros	41.388	-	1.519.670	1.561.058
Total, Impuesto diferido activo	57.619.720	50.256.562	(1.307.644)	106.568.638
Cuentas por cobrar	-	-	(347.887)	(347.887)
Diferencias entre las bases contables y fiscales del costo de propiedades planta y equipo	-	(36.966.894)	36.940.016	(26.878)
Activo intangible en contratos de concesión	(16.688.655)	-	1.570.791	(15.117.865)
Contratos de leasing	-	-	(34.254.290)	(34.254.290)
Total, Impuesto diferido pasivo	\$ (16.688.655)	(36.966.894)	3.908.630	(49.746.920)
Impuesto diferido neto a diciembre, 2019	40.931.065	13.289.668	2.600.986	56.821.718

El siguiente es un detalle del impuesto de renta diferido activo y pasivo:

	Saldo al 31 de Diciembre de 2017	Acreditado (cargado) a resultados	Adopción Nueva Niif 9	Saldo al 31 de Diciembre de 2018
Provisión para cartera de créditos	\$ 13.147.478	(56.203)	(801.164)	12.290.111
Provisiones pasivas no deducibles	49.051.645	(5.073.080)	-	43.978.565
Crédito mercantil	1.855.347	(545.690)	-	1.309.656
Contratos de leasing	-	-	-	-
Otros	-	41.388	-	41.388
Total, Impuesto diferido activo	64.054.470	(5.633.585)	(801.164)	57.619.720
Activo intangible en contratos de concesión	(19.687.760)	2.999.103	-	(16.688.655)
Contratos de leasing	-	-	-	-
Total, Impuesto diferido pasivo	\$(19.687.760)	2.999.103	-	(16.688.655)
Impuesto diferido neto a diciembre, 2018	44.366.710	(2.634.482)	(801.164)	40.931.065

Para efectos de presentación en el Estado de Situación Financiera, la Compañía realizó la compensación de los impuestos diferidos activos y pasivos conforme con lo dispuesto en el párrafo 74 de la NIC 12, considerando la aplicación de las disposiciones tributarias vigentes en Colombia sobre el derecho legal de compensar activos y pasivos por impuestos corrientes.

Incertidumbres en posiciones fiscales

En el año 2010, la Compañía realizó inversiones necesarias en el marco del Contrato para la gestión, ampliación, rehabilitación, mantenimiento preventivo y correctivo de la infraestructura y demás actividades necesarias para la prestación de los servicios de distribución y comercialización de energía eléctrica en el Departamento del Cauca.

En el año 2014, la Compañía solicitó como deducción en la declaración del impuesto sobre la renta para la equidad CREE y en la declaración del impuesto sobre la renta y complementarios, la amortización de las inversiones realizadas en virtud del Contrato.

La Autoridad Tributaria modificó las declaraciones de renta y CREE, al considerar improcedente la deducción solicitada.

Declaración de renta para la Equidad CREE año 2014: El 19 de septiembre de 2016, se recibió por parte de la Administración tributaria respuesta al recurso presentado contra la Liquidación Oficial de Revisión en la cual reiteran los argumentos planteados en el requerimiento especial. Agotada la vía gubernativa, Compañía Energética de Occidente, bajo la asesoría de la firma Posse Herrera Ruiz, radicó el 19 de enero de 2018 ante el Tribunal Administrativo del Cauca la Demanda contra la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. En la medida que la Demanda fue notificada el 04 de abril de 2018, la Autoridad Tributaria tuvo hasta el 26 de junio de 2018 para contestar dicha Demanda. La Demanda fue reformada para aportar material probatorio que sustente la posición jurídica de la Compañía.

Declaración de renta y complementarios año 2014: El 22 de marzo de 2017 se interpuso recurso contra la Liquidación Oficial de Revisión, y el 16 de febrero de 2018, se recibió respuesta de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, mediante la cual ratifica su posición de modificar la declaración privada de renta del año 2014.

Agotada la Vía Gubernativa, Compañía Energética de Occidente, el 15 de junio de 2018, radicó manualmente el Medio Control de Nulidad y Restablecimiento del Derecho ante el Tribunal Administrativo del Cauca. En la medida que la Demanda y el Auto Admisorio no han sido notificados a las partes, no existe fecha establecida para la Contestación de la Demanda.

De acuerdo con nuestros asesores Posse Herrera, la probabilidad de pérdida es razonablemente posible, por tal motivo a la fecha de corte del presente informe no se considera necesario reconocer provisión alguna por incertidumbres en posiciones tributarias inciertas.

Con respecto a los valores cuestionados por la Autoridad Tributaria por concepto de Gravamen a los Movimientos Financieros, dado que la Compañía no cuenta con los certificados respectivos para soportar la deducción, al 31 de diciembre de 2019 las provisiones para posiciones tributarias eran de \$208.645.

Declaración de renta y complementarios año 2016: El 16 de diciembre de 2019, la DIAN profiere Liquidación Oficial de Revisión, mediante la cual propone modificaciones a la Declaración de renta y complementarios del año gravable 2016, las cuales corresponden a la improcedencia de la deducción por concepto de amortización del crédito mercantil y derechos; y a la deducción del Impuesto de Industria y Comercio causado en el periodo. Con la asesoría de OPA Consultores, se está elaborando la respuesta a emitir a la Administración Tributaria.

17. OBLIGACIONES FINANCIERAS

El siguiente es un resumen de las obligaciones financieras:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Corto plazo:		
Créditos obtenidos moneda nacional	\$ 7.833.333	26.583.357
Contratos leasing	6.353.828	343.522
Intereses por pagar	2.365.620	1.807.958
	<u>16.552.781</u>	<u>28.734.837</u>
Largo Plazo:		
Créditos obtenidos moneda nacional	206.411.689	159.674.263
Contratos leasing	144.876.751	3.112.404
	<u>351.288.440</u>	<u>162.786.667</u>

El siguiente es un detalle de las obligaciones financieras por créditos obtenidos en moneda nacional:

	Diciembre, 2019	Tasa	Diciembre, 2018	Tasa	Tipo de Cartera	Año de Vencimie nto	Plazo Meses	Amortización a Capital e Intereses	Amortización a Intereses
Corto plazo:									
Créditos moneda nacional									
Banco BBVA S.A.	\$ 833.333	5,74%	-	-	Ordinario	2020	12	Otros	Trimestral
Banco BBVA S.A.	7.000.000	6,32%	-	-	Ordinario	2020	12	Otros	Trimestral
Banco BBVA S.A.	-	-	6.000.000	6,42%	Ordinario	2019	12	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	-	-	9.600.000	6,68%	Ordinario	2019	60	Otros	Otros
Bancolombia S.A.	-	6,68%	10.983.357	6,68%	Ordinario	2019	60	Otros	Otros
Contratos de leasing									
Leasing Bancolombia S.A.	370.999	11,74%	343.522	8,86%	L. Financiero	2026	144	Mensual	Mensual
NIIF 16	5.982.829	-	-	-					
Intereses por pagar	2.365.620	-	1.807.958	-					
	<u>\$ 16.552.781</u>		<u>28.734.837</u>						
Largo plazo:									
Créditos moneda nacional									
Banco BBVA S.A.	\$ -	-	39.020.226	6,80%	Ordinario	2020	24	Otros	Trimestral
Banco BBVA S.A.	-	-	8.000.000	7,14%	Ordinario	2021	36	Otros	Trimestral
Banco BBVA S.A.	-	-	10.000.000	6,89%	Ordinario	2020	24	Otros	Trimestral
Banco BBVA S.A.	9.600.000	6,87%	-	-	Ordinario	2022	36	Otros	Trimestral
Banco BBVA S.A.	10.000.000	6,79%	-	-	Ordinario	2021	24	Otros	Trimestral
Banco BBVA S.A.	10.850.490	6,67%	-	-	Ordinario	2022	36	Otros	Trimestral
Banco BBVA S.A.	14.166.667	5,75%	15.000.000	5,74%	Ordinario	2021	48	Otros	Mensual
Banco BBVA S.A.	56.549.510	6,97%	-	-	Ordinario	2024	60	Otros	Trimestral
BANCO DAVIVIENDA S.A.	8.245.022	7,60%	-	-	Ordinario	2024	60	Otros	Trimestral
BANCO DAVIVIENDA S.A.	10.000.000	6,38%	-	-	Ordinario	2022	36	Otros	Mensual
Banco Sudameris S.A.	-	-	7.645.000	7,23%	Ordinario	2020	24	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	-	-	991.694	7,98%	Ordinario	2020	60	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	-	-	42.022.965	7,98%	Ordinario	2020	60	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	-	-	19.994.378	8,32%	Ordinario	2022	60	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	4.000.000	6,54%	-	-	Ordinario	2023	48	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	4.997.938	7,01%	-	-	Ordinario	2024	60	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	6.000.000	6,54%	-	-	Ordinario	2023	48	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	6.495.183	6,63%	6.500.000	6,64%	Ordinario	2021	48	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	10.492.219	6,63%	10.500.000	6,64%	Ordinario	2021	48	Otros	Trimestral
Bancolombia S.A.	43.014.660	7,01%	-	-	Ordinario	2024	60	Otros	Trimestral
ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	6.000.000	7,05%	-	-	Ordinario	2022	36	Otros	Trimestral
ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	6.000.000	7,00%	-	-	Ordinario	2022	36	Otros	Trimestral
Contratos de leasing									
Leasing Bancolombia S.A.	2.742.145	11,74%	3.112.404	8,86%	L. Financiero	2026	144	Mensual	Mensual
NIIF 16	142.134.606	-	-	-					
	<u>\$ 351.288.440</u>		<u>162.786.667</u>						

El siguiente es el movimiento de los intereses por pagar de las obligaciones financieras a diciembre 31 de 2019:

Saldo Inicial	\$	1.807.958
Intereses Capitalizados		2.906.938
Intereses Causados		11.035.399
Intereses pagados		(13.384.675)
Intereses por pagar	\$	<u>2.365.620</u>

El siguiente es el detalle de los vencimientos del largo plazo de las obligaciones financieras vigentes a 31 de diciembre de 2019:

Año vencimiento		Valor
2021	\$	16.693.768
2022		45.347.135
2023		38.035.658
2024		22.696.352
2025 en adelante	\$	228.515.527
		<u>351.288.440</u>

El siguiente es el detalle de los pagos mínimos futuros de leasing al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

		Menos de 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años	TOTAL
Diciembre, 2019					
Pagos mínimos de arrendamiento a ser pagados en años futuros	\$	16.564.585	98.347.470	130.320.454	245.232.509
Menos costos financieros futuros		(10.212.149)	(36.205.775)	(47.584.006)	(94.001.930)
Valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento	\$	<u>6.352.436</u>	<u>62.141.695</u>	<u>82.736.448</u>	<u>151.230.579</u>
Diciembre, 2018					
Pagos mínimos de arrendamiento a ser pagados en años futuros	\$	606.875	2.411.023	1.619.051	4.636.949
Menos costos financieros futuros		(263.353)	(748.511)	(169.159)	(1.181.023)
Valor presente de los pagos mínimos de arrendamiento	\$	<u>343.522</u>	<u>1.662.512</u>	<u>1.449.892</u>	<u>3.455.926</u>

Conciliación entre cambios en los pasivos y flujos de efectivo surgidos de actividades de financiación:

	Obligaciones financieras	Contratos de Leasing	Intereses por pagar	Total
Saldo a 1 de enero, 2018	\$ 173.230.367	3.768.145	2.728.498	179.727.010
Adquisición de obligaciones financieras	48.645.000	-	-	48.645.000
Pago Obligaciones	(35.617.747)	(312.219)	-	(35.929.966)
Intereses causados	-	-	10.664.974	10.664.974
Intereses pagados	-	-	(13.798.409)	(13.798.409)
Intereses capitalizados	-	-	2.212.895	2.212.895
Saldo a 31 de diciembre, 2018	\$ 186.257.620	3.455.926	1.807.958	191.521.504
Adquisición de obligaciones financieras	182.257.620	3.770.098	-	186.027.718
Pago Obligaciones	(154.270.218)	-	-	(154.270.218)
Pago Leasing	-	(5.838.428)	-	(5.838.428)
Intereses causados	-	13.501.531	11.035.399	24.536.930
Intereses pagados	-	(10.466.861)	(13.384.675)	(23.851.536)
Intereses capitalizados	-	-	2.906.938	2.906.938
Cancelaciones leasing financiero	-	(8.248.626)	-	(8.248.626)
Adopción cambio NIIF 16	-	155.056.939	-	155.056.939
Saldo a 31 de diciembre 2019	\$ 214.245.022	151.230.579	2.365.620	367.841.221

18. CUENTAS POR PAGAR

El siguiente es un detalle de las cuentas por pagar:

	Diciembre, 2019			Diciembre, 2018		
	Terceros	Entes Relacionados	Total	Terceros	Entes Relacionados	Total
Adquisición de bienes y servicios nacionales	\$ 30.651.419	576.875	31.228.294	37.550.497	606.260	38.156.757
Acreedores	8.619.057	-	8.619.057	9.088.869	-	9.088.869
Dividendos por pagar	-	-	-	-	9.633.532	9.633.532
Subsidios asignados por pagar	271.590	-	271.590	-	-	-
	\$ 39.542.066	576.875	40.118.941	46.639.366	10.239.792	56.879.158

19. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

A continuación, el detalle de los otros pasivos no financieros:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Recaudos a favor de terceros (1)	\$ 4.720.071	4.703.968
Retenciones y auto retenciones en la fuente	1.240.989	1.174.923
Retención de industria y comercio por pagar	276.602	297.875
Impuesto de industria y comercio por pagar	5.066.589	4.779.072
Impuesto al valor agregado por pagar	152.198	274.077
Depósitos recibidos de terceros (2)	12.559.904	13.765.295
Ingresos recibidos por anticipado	1.830.314	1.842.998
	<u>\$ 25.846.667</u>	<u>26.838.208</u>

(1) Corresponde principalmente a recaudo por convenio de alumbrado público, recaudo de la cartera CEC (Compañía Eléctrica del Cauca S.A. E.S.P.) y saldos a favor de los usuarios.

(2) Corresponde principalmente a recursos FAER (Fondo de Apoyo para la Electrificación Rural), recursos FOES (Fondo de Energía Social), recursos Ley 178 de 1959 y prepagos de comercializadores de energía.

20. PROVISIONES

La siguiente tabla presenta la naturaleza y monto de las contingencias provisionadas:

	Administrativas	Civiles	Plan de Inversión (1)	Obligaciones Potenciales	Total, provisiones
Saldo a 1 de enero de 2018	\$ 256.121	929.948	147.537.621	-	148.723.690
Nuevas provisiones cargadas a gastos	248.000	49.255	-	712	297.967
Adición provisiones existente ajuste de tasa	-	-	7.944.729	-	7.944.729
Amortización de provisiones	-	-	(9.657.865)	-	(9.657.865)
Retiro de provisiones	(87.956)	(979.203)	-	-	(1.067.159)
Adopción nueva NIIF - 9	-	-	-	1.809	1.809
Saldo a 31 de diciembre de 2018	<u>\$ 416.165</u>	<u>-</u>	<u>145.824.485</u>	<u>2.521</u>	<u>146.243.171</u>
Nuevas provisiones cargadas a gastos	594.546	-	-	10.712	605.258
Adición provisiones existente ajuste de tasa	-	-	4.346.255	-	4.346.255
Amortización de provisiones	-	-	(3.928.310)	-	(3.928.310)
Retiro de provisiones	(123.044)	-	-	-	(123.044)
Saldo a 31 de diciembre de 2019	<u>\$ 887.667</u>	<u>-</u>	<u>146.242.430</u>	<u>13.233</u>	<u>147.143.330</u>

(1) Compañía Energética de Occidente S.A.S. E.S.P. se comprometió, entre otras, a ejecutar un plan de expansión, reposición, y mejoramiento de la infraestructura para el desarrollo de los servicios de comercialización y distribución en el mercado de comercialización de Cedelca tendientes a mantener y/o rehabilitar las redes existentes de manera que las mismas operen de manera óptima.

El Plan de Inversiones tiene un monto definido que se estima a precios corrientes mediante técnicas de ajuste al valor presente neto, se utiliza el TES (Títulos de deuda pública emitidos por la Tesorería General de la Nación) como tasa de descuento. Se reconocen cambios en la provisión resultado de cambios en la tasa de descuento y del IPC. La utilización de provisión corresponde a los proyectos realizados según el compromiso adquirido con Cedelca.

A continuación, se presenta un detalle de las provisiones al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Tipo de proceso	Demandante	Detalle del proceso	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Administrativo	Jonatan Mario Villaquirán	Pago de perjuicios ocasionados por las afectaciones físicas y psicológicas sufridas en 6 enero de 2018 por descarga eléctrica, construcción de vivienda Morales Duque Santander.	124.956	-
Administrativo	Altures Yandi y Otros	Descarga eléctrica	168.165	168.165
Administrativo	Gardel Rolando Sánchez	Construcciones eléctricas sin la certificación RETIE, demora en revisión y aprobación de diseños y demora en la expedición de factibilidades.	-	248.000
Civiles	Alvaro Zemanate Ortíz y Otros	perjuicios morales y materiales ocasionados por la muerte prematura y repentina de que fue víctima el señor Livio Zemanate Narváez (q.e.p.d.) y sus familiares, que sucedió en hechos trágicos del 16 de junio de 2017 por descarga eléctrica.	294.546	-
Investigación	Dirección de Investigaciones de Energía y Gas	Sucripción de acuerdos comunitarios sin cumplimiento legal. Repoete en el SUI de municipios que no son catalogados como ARMD	300.000	-
Costos de restauración	N/A	Compromiso ejecución plan de inversión	146.242.430	145.824.485
Obligaciones potenciales	N/A	Cupos Brilla	13.233	2.521
			<u>147.143.330</u>	<u>146.243.171</u>

21. PATRIMONIO

Capital Social. El capital autorizado al 31 de diciembre de 2019 y 2018 está conformado por 7.000.000 acciones comunes con valor nominal de \$10.000 pesos de las cuales 6.500.000 están suscritas y pagadas.

Reservas – El saldo de las reservas se detalla así:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Reservas ocasionales	\$ 24.788.678	34.858.891
Reservas impuesto a la riqueza pagado	<u>(4.963.687)</u>	<u>(4.963.687)</u>
	<u>\$ 19.824.991</u>	<u>29.895.204</u>

Distribución de utilidades - Los dividendos se decretan y pagan a los accionistas con base en la utilidad neta del periodo inmediatamente anterior.

Los dividendos decretados fueron los siguientes:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Fecha de la Asamblea	21 de marzo de 2019	1° de marzo y 13 de septiembre de 2018
Utilidades del periodo anterior	\$ 32.841.216	\$ 21.832.738
Dividendos pagados en efectivo	<p>Dividendos ordinarios en efectivo de \$2.031,95 por acción sobre las 6.500.000 acciones ordinarias en circulación al 31 de diciembre de 2018 que se abonaron el 15 de abril, mayo, junio de 2019 para un total de 13.207.685.</p> <p>Liberación de reservas ocasionales para futuros ensanches para pago de dividendos por valor de \$10.070.213 correspondientes a utilidades no gravadas, generadas con anterioridad al año 2017 que se abonaron el 15 de septiembre, octubre y noviembre de 2019.</p>	<p>Dividendos ordinarios en efectivo de \$2.456 por acción sobre las 6.500.000 acciones ordinarias en circulación al 31 de diciembre de 2017 que se abonaron el 15 de agosto, 14 de septiembre y 15 de octubre de 2018.</p> <p>Dividendos ordinarios en efectivo de \$3,020 por acción sobre las 6.500.000 acciones ordinarias en circulación al 30 de junio de 2018 que se abonaron el 15 de marzo, 15 de abril y 15 de mayo de 2019.</p>
Total acciones en circulación	6.500.000	6.500.000
Total dividendos decretados	\$ 23.277. 898	\$ 35.603.130

22. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

El siguiente es un detalle de los ingresos de actividades ordinarias por los periodos terminados en:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Generación y distribución de energía	\$ 422.865.156	401.306.515
Financiación no bancaria	1.808.595	1.379.220
Ventas de bienes comercializado	7.076.910	8.063.780
Arrendamientos	3.461.067	3.880.759
Servicios de ingeniería y otros	3.885.650	2.800.674
	<u>\$ 439.097.378</u>	<u>417.430.948</u>

23. COSTOS DE VENTA

El siguiente es un detalle de los costos de venta por los periodos terminados en:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Costo de energía	200.777.967	183.900.950
Beneficios a empleados	\$ 39.215.973	37.691.416
Mantenimientos y materiales	22.616.632	27.570.878
Arrendamientos	4.793.982	17.146.112
Otros costos generales	13.153.434	14.302.235
Honorarios y asesorías	6.056.794	6.437.655
Depreciaciones y amortizaciones	7.141.218	271.635
Impuestos	156.750	106.784
	<u>\$ 293.912.750</u>	<u>287.427.665</u>

24. GASTOS OPERACIONALES

El siguiente es un detalle de los gastos operacionales por los periodos terminados en:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Beneficios a empleados	\$ 8.244.904	7.646.405
Honorarios	6.950.626	6.791.458
Mantenimientos y materiales	431.350	682.376
Gastos generales administrativos	5.477.322	4.973.777
Deterioros	8.293.766	10.581.525
Provisiones	605.258	297.967
Impuestos administrativos	7.944.939	8.141.122
Depreciaciones y amortizaciones	20.421.424	19.086.067
	<u>\$ 58.369.589</u>	<u>58.200.697</u>

25. INGRESOS FINANCIEROS

El siguiente es un detalle de los ingresos financieros por los periodos terminados en:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Intereses y rendimientos	\$ 2.736.248	2.966.700
Diferencia en cambio	107.252	432.300
Otros ingresos financieros	2.283.881	1.896.925
	<u>\$ 5.127.381</u>	<u>5.295.925</u>

26. GASTOS FINANCIEROS

El siguiente es un detalle de los gastos financieros por los periodos terminados en:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Intereses obligaciones financieras	\$ 11.035.399	10.664.975
Intereses contratos leasing	10.773.696	-
Diferencia en cambio	104.089	240.799
Plan de inversión	6.919.376	6.046.864
Costo amortizado cartera financiada	336.298	1.320.119
Otros gastos financieros	210.000	300.492
	<u>\$ 29.378.858</u>	<u>18.573.249</u>

27. OTROS NETOS

El siguiente es un detalle de los Otros ingresos y gastos por los periodos terminados en:

OTROS INGRESOS

El siguiente es un detalle de los otros ingresos por los años terminados en:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Honorarios	\$ 901.519	1.154.970
Utilidad en venta de activos	-	63.207
Aprovechamientos	1.444.995	1.237.747
	<u>2.346.514</u>	<u>2.455.924</u>

OTROS GASTOS

El siguiente es un detalle de los otros gastos por los años terminados en:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Donaciones	475.653	1.043.186
Perdida en baja de activos	355.355	130.473
Otros gastos	403.617	925.609
	\$ <u>1.234.625</u>	<u>2.099.268</u>

28. ALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTES RELACIONADOS

De acuerdo a la "NIC 24 - Partes relacionadas": una parte relacionada es una persona o entidad que está relacionada con la entidad que prepara sus estados financieros en las cuales se podría ejercer control o control conjunto sobre la entidad que informa; ejercer influencia significativa sobre la entidad que informa; o ser considerado miembro del personal clave de la gerencia de la entidad que informa o de una controladora de la entidad que informa. Dentro de la definición de parte relacionada se incluye:

a) Personas y/o familiares relacionados con la entidad, entidades que son miembro del mismo grupo (controladora y subsidiarias), asociadas o negocios conjuntos de la entidad o de entidades del Grupo, planes de beneficio post-empleo para beneficio de los empleados de una entidad que informa o de una entidad relacionada.

Se consideran partes relacionadas:

- 1) Un vinculado económico es una persona o entidad que está relacionada con alguna entidad del grupo a través de transacciones como transferencias de recursos, servicios y obligaciones, con independencia de que se cargue o no un precio. Para la Compañía se denominan transacciones entre vinculados económicos todo hecho económico celebrado con los accionistas y entidades de la controladora.
- 2) Los accionistas que individualmente posean más del 10% del capital social de la Compañía.
- 3) Personal clave de la gerencia: son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad de planificar dirigir y controlar las actividades de la entidad directa o indirectamente, incluyendo cualquier director o administrador (sea o no ejecutivo) de la entidad, incluye a los Gerentes, Directores y miembros de Junta Directiva.
- 4) Entidades subordinadas: compañías donde se ejerce control de acuerdo con la definición de control de código de comercio y la "NIIF 10 - Estados Financieros Consolidados".
- 5) Entidades asociadas: compañías donde se tiene influencia significativa, la cual generalmente se considera cuando se posee una participación entre el 20% y el 50% de su capital.

Operaciones con partes relacionadas:

Durante los periodos terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se llevaron a cabo transacciones significativas de las siguientes características:

- Servicios gratuitos o compensados con cargo a una compañía relacionada.
- Préstamos que impliquen para el mutuuario una obligación que no corresponda a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo.

Las transacciones realizadas entre partes relacionadas se han llevado a cabo en condiciones de equivalencia a las de transacciones con independencia mutua entre las partes.

El siguiente es el resumen de los activos y pasivos al 31 de diciembre 2019 y 2018 por transacciones realizadas durante los periodos terminados en esas fechas con accionistas, compañías relacionadas, miembros de junta directiva, representantes legales y administradores:

	Accionistas	Miembros de la junta directiva	Personal clave de la Gerencia	Otras relacionadas	Total
Diciembre, 2019					
Activos					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ -	-	-	2.978.197	2.978.197
Activos financieros a costo amortizado	643.029	-	123.288	10.809	777.126
	<u>643.029</u>	<u>-</u>	<u>123.288</u>	<u>2.989.006</u>	<u>3.755.323</u>
Pasivos					
Cuentas por pagar	20.504	-	-	556.371	576.875
Ingresos					
Ingresos de actividades ordinarias	268.221	-	-	456.297	724.518
Ingresos financieros	55.275	-	5.662	16.431	77.368
Extraordinarios	-	-	-	1.082	1.082
	<u>323.496</u>	<u>-</u>	<u>5.662</u>	<u>473.810</u>	<u>802.968</u>
Egresos					
Costos de venta	-	-	-	1.241.600	1.241.600
Sueldos y salarios	-	-	4.097.854	-	4.097.854
Gastos operacionales	138.070	-	-	534.638	672.708
Gastos financieros	-	-	-	1.103	1.103
Comisiones	-	81.155	-	-	81.155
	<u>\$ 138.070</u>	<u>81.155</u>	<u>4.097.854</u>	<u>1.777.341</u>	<u>6.094.420</u>

	Accionistas	Miembros de la junta directiva	Personal clave de la Gerencia	Otras relacionadas	Total
Diciembre, 2018					
Activos					
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ -	-	-	481.343	481.343
Activos financieros a costo amortizado	20.343	-	11.751	51.387	83.481
	<u>20.343</u>	<u>-</u>	<u>11.751</u>	<u>532.730</u>	<u>564.824</u>
Pasivos					
Cuentas por pagar	9.649.778	-	-	590.014	10.239.792
Ingresos					
Ingresos de actividades ordinarias	1.265.693	-	-	171.559	1.437.252
Ingresos financieros	-	-	471	10.323	10.794
	<u>1.265.693</u>	<u>-</u>	<u>471</u>	<u>181.882</u>	<u>1.448.046</u>
Egresos					
Costos de venta	-	-	-	1.043.033	1.043.033
Sueldos y salarios	-	-	3.192.850	-	3.192.850
Gastos operacionales	176.415	-	-	498.081	674.496
Gastos financieros	-	-	-	2.277	2.277
Comisiones	-	107.811	-	-	107.811
	<u>\$ 176.415</u>	<u>107.811</u>	<u>3.192.850</u>	<u>1.543.391</u>	<u>5.020.467</u>

De los periodos terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, se destacan los siguientes saldos y transacciones con accionistas y compañías relacionadas:

	Efectivo		Deudores		Cuentas por pagar		Ingresos de actividades ordinarias	
	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Promigas S.A. E.S.P.	\$ -	-	642.633	-	20.504	4.736.677	223.648	948.063
Gases de Occidente S.A. E.S.P.	-	-	396	20.343	-	4.913.101	44.573	317.631
Surtidora de Gas del Caribe S.A. E.S.P. (Surtigas)	-	-	-	26.868	-	-	220.859	73.731
Orion Contac Center S.A.S.	-	-	-	-	213.313	186.729	-	-
Enlace Servicios Compartidos S.A.S.	-	-	-	-	298.299	371.261	-	-
Banco Av Villas S. A.	1.060.351	435.826	10.239	23.992	-	-	97.571	91.470
Banco de Bogota S. A.	42.857	7.059	-	-	3.430	7.518	131.497	-
Banco de Occidente S. A.	1.874.989	38.458	-	-	-	-	-	-
Fiduciaria Bogotá S. A.	-	-	-	-	-	2.789	-	-
Hoteles Estelar de Colombia S. A.	-	-	-	-	41.329	21.717	-	-
Sociedad Administradora de Pensiones y Cesantías Porvenir	-	-	570	527	-	-	6.370	6.357
\$	2.978.197	481.343	653.838	71.730	576.875	10.239.792	724.518	1.437.252

	Ingresos financieros		Costo de venta		Gastos operacionales		Gastos financieros	
	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Promigas S.A. E.S.P.	\$ 55.275	-	-	-	138.070	111.759	-	-
Gases de Occidente S.A. E.S.P.	-	-	-	-	-	64.656	-	-
Orion Contac Center S.A.S.	-	-	1.104.732	916.933	-	16.950	-	-
Enlace Servicios Compartidos S.A.S.	-	-	-	-	361.319	284.454	-	-
Banco Av Villas S. A.	14.749	10.021	-	-	-	-	-	-
Banco de Bogota S. A.	-	-	-	-	-	-	1.103	2.277
Banco de Occidente S. A.	1.682	302	-	-	-	-	-	-
Fiduciaria Bogotá S. A.	-	-	-	-	29.812	35.937	-	-
Fiduciaria Corficolombiana S. A.	1.082	-	9.937	49.218	-	-	-	-
Hoteles Estelar de Colombia S. A.	-	-	126.931	76.882	141.938	160.740	-	-
Compañía Hotelera Cartagena de Indias S.A.	-	-	-	-	1.569	-	-	-
\$	72.788	10.323	1.241.600	1.043.033	672.708	674.496	1.103	2.277

El siguiente es un detalle del número de empleados por tipo de contrato:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Directos	299	290
Temporales	8	24
Total	307	314

Compensación del personal clave de la Gerencia:

La compensación recibida por el personal clave de la Gerencia se compone de lo siguiente:

		Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Salarios	\$	<u>4.097.854</u>	<u>3.192.850</u>

A continuación, el detalle del personal clave de la Compañía:

	Diciembre, 2019	Diciembre, 2018
Gerentes	1	1
Gerentes de área	4	4
Otros cargos de dirección	17	15
Total	<u>22</u>	<u>20</u>

29. COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS

En relación con las contingencias en el curso de las operaciones la Compañía está sujeta a diversas reglamentaciones de origen legal inherentes a las empresas de servicios públicos y de protección del medio ambiente. En opinión de la administración de la Compañía no se han identificado situaciones que puedan indicar posibles incumplimientos con esas normas que puedan tener un impacto importante en los estados financieros.

Litigios de la Compañía:

	Diciembre, 2019		Diciembre, 2018	
	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
<i>Litigios y demandas individuales en contra</i>				
<u>Procesos ordinarios:</u>				
Entre \$1 y \$1.000	20	5.424.428	29	11.317.900
Entre \$1.001 y \$3.000	6	8.669.803	7	10.210.914
De \$3.001 en adelante	-	-	-	-
Ordinarios	<u>26</u>	<u>14.094.231</u>	<u>36</u>	<u>21.528.814</u>
Laborales	<u>3</u>	<u>454.035</u>	<u>8</u>	<u>952.042</u>
Total procesos	<u>29</u>	<u>14.548.266</u>	<u>44</u>	<u>22.480.856</u>
 <i>Litigios y demandas individuales a favor</i>				
Derechos Contingentes - Procesos Civiles	<u>1</u>	<u>272.327</u>	<u>290</u>	<u>12.744.810</u>

30. NUEVAS NORMAS E INTERPRETACIONES

a) Normas e interpretaciones con aplicación posterior emitidos por los Ministerios de Hacienda y Crédito Público y de Comercio, Industria y Turismo

- ***NIIF 3: Combinaciones de negocios***

La enmienda modifica la definición de negocio con el objetivo de ayudar a las entidades a determinar si una transacción debe contabilizarse como una combinación de negocios o como la adquisición de un activo. Las modificaciones son las siguientes:

- a) aclaran que, para ser considerado un negocio, un conjunto adquirido de actividades y activos debe incluir, como mínimo, un insumo y un proceso sustantivo que juntos contribuyen de forma significativa a la capacidad de elaborar productos;
- b) eliminan la evaluación de si los participantes del mercado pueden sustituir los procesos o insumos que faltan y continuar con la producción de productos;
- c) añaden guías y ejemplos ilustrativos para ayudar a las entidades a evaluar si se ha adquirido un proceso sustancial;
- d) restringen las definiciones de un negocio o de productos centrándose en bienes y servicios proporcionados a los clientes y eliminan la referencia a la capacidad de reducir costos; y
- e) añaden una prueba de concentración opcional que permite una evaluación simplificada de si un conjunto de actividades y negocios adquiridos no es un negocio.

Evaluación de impactos

A 31 de diciembre de 2019 no se evidencian impactos por la entrada en vigor de esta modificación.

- ***NIC 19: Beneficios a empleados: Modificación, reducción y liquidación de un plan***

La enmienda requiere que una empresa vuelva a medir su pasivo o activo neto cuando ocurren cambios en un plan de beneficios definidos.

Para lo anterior, la empresa debe usar los supuestos actualizados de esta nueva medición para determinar el costo actual del servicio y el interés neto por el resto del período de informe, después del cambio del plan.

Estas enmiendas estarán vigentes a partir del 1 de enero de 2019 de acuerdo a lo establecido por el IASB.

Evaluación de impactos

Al 31 de diciembre de 2019 no se han presentado cambios en el plan de beneficios definidos de la Compañía, por lo tanto, no se evidencian impactos por la entrada en vigor de esta modificación.

- ***Nuevo Marco Conceptual***

El Marco Conceptual revisado incluye: un nuevo capítulo sobre medición; orientación sobre la presentación de informes financieros; definiciones y orientaciones mejoradas como, por ejemplo, la definición de obligación; y aclaraciones en áreas importantes, tales como las funciones de administración, prudencia e incertidumbre en la medición de información financiera.

El nuevo marco conceptual revisado, contiene 6 aspectos relevantes:

1. Análisis de los temas de mayor importancia, de modo que sirviera de base para que la Junta establezca nuevas o actualice las Normas NIIF.
2. Confirma el objetivo de proporcionar información financiera útil para los inversores y aclara la función del inversionista cuando decide invertir en una compañía.
3. Destaca la importancia del reporte financiero en cuanto a rendimientos, es decir la relación ingresos y gastos; y la posición financiera: activos, pasivos y patrimonio. También brinda orientación sobre cómo informar el desempeño financiero de una compañía.
4. Las definiciones de activos y pasivos en el nuevo marco conceptual se centran en los derechos y obligaciones de una compañía. También establece las decisiones para la información a revelar de activos, pasivos, ingresos y gastos, que deberían basarse en lo que es útil para los inversionistas.
5. Explica cómo tomar decisiones con relación a la medición de los activos y los pasivos, es decir cuando usar el costo histórico y cuándo deberían ser medidos al valor actual, en la medida que constituya información útil para los inversores.
6. El nuevo marco conceptual no es un estándar. Es la base para la revisión, actualización o creación de nuevas normas. No reemplaza, ni anula las normas actuales, ni alguno de sus requerimientos.

Evaluación de impactos

La entrada en vigor de este cambio no genera impactos en la Compañía.

- ***CINIIF 23: La incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias***

Esta Interpretación aclara cómo aplicar los requerimientos de reconocimiento y medición de la NIC

12 cuando existe incertidumbre frente a los tratamientos del impuesto a las ganancias. En esta circunstancia, una entidad reconocerá y medirá su activo o pasivo por impuestos diferidos o corrientes aplicando los requerimientos de la NIC 12 sobre la base de la ganancia fiscal (pérdida fiscal), bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales determinadas aplicando esta Interpretación.

Los problemas que aborda esta interpretación son los siguientes:

- a. Si una entidad considerará por separado el tratamiento impositivo incierto.
- b. los supuestos que una entidad realiza sobre la revisión de los tratamientos impositivos por las autoridades fiscales;
- c. cómo determinará una entidad la ganancia fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, pérdidas fiscales no utilizadas, créditos fiscales no utilizados y tasas fiscales; y
- d. cómo considerará una entidad los cambios en hechos y circunstancias.

Hay que considerar que la autoridad tributaria comprobará los importes que tenga derecho a comprobar y que, al efectuar dichas comprobaciones, tendrá pleno conocimiento de toda la información relacionada. Por tanto, los tratamientos fiscales inciertos han de ser identificados y valorizados desde el último año abierto a inspección.

Una vez detectado un tratamiento fiscal incierto, se identificarán los distintos criterios de la administración tributaria o tribunales de ese tratamiento. Con estos datos, la entidad valorará si es probable o no probable que la administración tributaria acepte un tratamiento fiscal incierto. En el primer caso, si valora como probable la aceptación del tratamiento, determinará la ganancia (pérdida) fiscal, las bases fiscales, las pérdidas o los créditos fiscales no utilizados o los tipos impositivos de manera coherente con el tratamiento fiscal así valorado. En el caso que llegara a la conclusión de que no es probable que la autoridad tributaria acepte un tratamiento fiscal incierto, la entidad reflejará el efecto de la incertidumbre al realizar el impuesto, determinando el valor esperado, esto es, la suma de los importes ponderados según su probabilidad, en un abanico de resultados posibles.

Evaluación de impactos

A 31 de diciembre no se evidencian impactos por la aplicación de la CINIIF 23, si bien existen declaraciones abiertas, las posiciones tomadas por la compañía en cuanto al tratamiento tributario de sus transacciones no genera incertidumbre en cuanto a su deducibilidad.

b) Nuevos pronunciamientos contables emitidos por el International Accounting Standards Board - IASB a nivel Internacional:

- **NIIF 9; NIC 39; NIIF 7: Reforma de la tasa de interés de referencia**

A raíz de las recomendaciones establecidas por el informe “Reforma de las principales Tasas de Interés de Referencia” de julio de 2014 del Consejo de Estabilidad Financiera, el IASB emitió una enmienda a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7.

La enmienda afecta las siguientes áreas:

- 1.** Requerimiento altamente probable para las coberturas de los flujos de efectivo (IFRS 9 e IAS 39): Si el elemento cubierto es una transacción proyectada, la entidad determinará si la transacción proyectada es altamente probable asumiendo que la tasa de interés de referencia en la cual se basen los flujos de efectivo cubiertos no es alterada como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.
- 2.** Reclasificación, a utilidad o pérdida, de la cantidad en la reserva de la cobertura de los flujos de efectivo (IFRS 9 e IAS 39): Para determinar si los flujos de efectivo cubiertos ya no se espera ocurran, la entidad asumirá que la tasa de interés de referencia en la cual se basen los flujos de efectivo cubiertos no es alterada como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.
- 3.** Valoración de la relación económica entre el elemento cubierto y el instrumento de cobertura (IFRS9) / Valoración prospectiva (IAS 39): La entidad asumirá que la tasa de interés de referencia en la cual se basen los flujos de efectivo cubiertos, y/o la tasa de interés de referencia en la cual se basen los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, no sea alterada como resultado de la reforma de la tasa de interés de referencia.
- 4.** Designación de un componente de un elemento como un elemento cubierto (IFRS 9 e IAS 39): Para la cobertura de un componente de referencia del riesgo de tasa de interés que sea afectado por la reforma de la tasa de interés de referencia, la entidad aplicará el requerimiento específico contenido en el IFRS 9 / IAS 39, para determinar si el componente de riesgo de identificable por separado solo al inicio de la relación de cobertura.
- 5.** Final de la aplicación (IFRS 9 e IAS 39): Determina según cuáles circunstancias la entidad prospectivamente cesará de aplicar cada uno o los requerimientos que se establecen en 1 a 4 arriba.

Evaluación de impactos

En la medida que la enmienda representa un alivio para que las compañías no reflejen en la proyección de sus flujos de deuda y de cobertura la incertidumbre del cambio en la tasa de referencia hasta que el hecho se materialice, no evidenciamos impactos. No obstante, esta enmienda al no haber pasado aún por el debido proceso establecido en la ley 1314 de 2009 no entra en vigor aún en Colombia.

31. HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

A la fecha de la opinión sobre los estados financieros al 10 de febrero - 2020 y por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, no hay eventos subsecuentes que requieran ajustes o revelaciones a dichos estados financieros.

32. APROBACION DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros y las notas que se acompañan fueron aprobados para su emisión de acuerdo con el acta No. 100 de Junta Directiva del 12 de febrero de 2020. Estos estados financieros y las notas que se acompañan serán presentados en la Asamblea de Accionistas de la Compañía el 21 de marzo de 2020. Los accionistas tienen la facultad de aprobar o modificar los estados financieros de la Compañía.



